



ЦІНОВА СИТУАЦІЯ НА СПОЖИВЧОМУ РИНКУ ОБЛАСТІ у січні 2026 року

Індекс споживчих цін у січні 2026р. порівняно з груднем 2025р. по області становив 100,9%, по Україні – 100,7%.

На споживчому ринку області в січні 2026р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,9%. Найбільше подорожчали овочі (на 17,9%). На 4,9–0,3% зросли ціни на продукти переробки зернових, маргарин та інші рослинні жири, рибу та продукти з риби, макаронні вироби, хліб, кисломолочну продукцію, яловичину, м'ясо птиці, сметану та вершки, фрукти, шоколад, сири, молоко, кондитерські вироби з борошна. Водночас на 9,3–0,1% знизилися ціни на яйця, цукор, олію соняшникову, свинину, безалкогольні напої, кондитерські вироби з цукру, рис.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 1,1%, що пов'язано з подорожчанням тютюнових виробів на 1,7%.

Ціни на транспорт зросли на 0,7%, що обумовлено подорожчанням палива та мастил на 1,7%.

У сфері зв'язку ціни зросли на 4,6%, що пов'язано з підвищенням тарифів на місцевий телефонний зв'язок на 33% та мобільний зв'язок – на 6,1%.

Зростання цін на предмети домашнього вжитку, побутову техніку на 0,6% відбулося через подорожчання домашнього текстилю на 1,1%, меблів та предметів обстановки, килимів та інших видів покриття, товарів та послуг для щоденної підтримки будинку – на 0,7%, побутової техніки – на 0,3%.

Зростання цін у сфері охорони здоров'я на 0,1% відбулося за рахунок подорожчання амбулаторних послуг на 1%, послуг лікарень – на 0,4%. Водночас подешевшала фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання на 0,4%.

Одяг і взуття подешевшали на 3,9%, зокрема, одяг – на 4%, взуття – на 3,6%.