

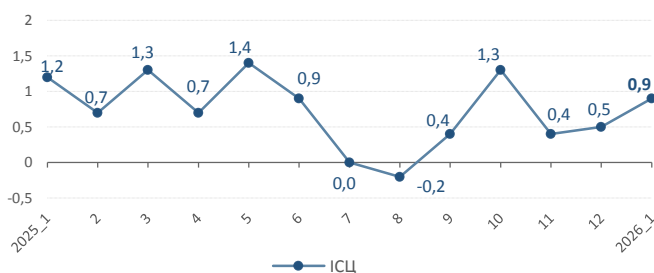


### ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН

у Рівненській області у січні 2026 року

Інфляція на споживчому ринку області в січні 2026р. порівняно з груднем 2025р. становила 0,9%, по Україні – 0,7%.

**Зміни споживчих цін**  
у % до попереднього місяця



### Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Січень 2026 до грудня 2025
<b>Споживчі ціни</b>	<b>0,9</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>0,9</b>
Продукти харчування	1,0
хліб і хлібопродукти	1,8
хліб	1,3
макаронні вироби	1,4
м'ясо та м'ясопродукти	0,2
риба та продукти з риби	1,7
молоко	0,3
сир і м'який сир	0,4
яйця	-9,3
масло	0,0
олія соняшникова	-0,7
фрукти	0,7
овочі	17,9
цукор	-0,7
Безалкогольні напої	-0,5
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>1,1</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-3,9</b>
Одяг	-4,0
Взуття	-3,6

	Січень 2026 до грудня 2025
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,0</b>
Утримання та ремонт житла	0,0
Водопостачання	0,0
Прибирання сміття	0,0
Каналізація	0,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0
Електроенергія	0,0
Природний газ	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>0,6</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>0,1</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,4
Амбулаторні послуги	1,0
<b>Транспорт</b>	<b>0,7</b>
Паливо та мастила	1,7
Транспортні послуги	0,2
залізничний пасажирський транспорт	0,0
автодорожній пасажирський транспорт	0,2
<b>Зв'язок</b>	<b>4,6</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>0,6</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,5</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>0,5</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>5,2</b>

На споживчому ринку області в січні 2026р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,9%. Найбільше подорожчали овочі (на 17,9%). На 4,9–0,3% зросли ціни на продукти переробки зернових, маргарин та інші рослинні жири, рибу та продукти з риби, макаронні вироби, хліб, кисломолочну продукцію, яловичину, м'ясо птиці, сметану та вершки, фрукти, шоколад, сири, молоко, кондитерські вироби з борошна. Водночас на 9,3–0,1% знизилися ціни на яйця, цукор, олію соняшникову, свинину, безалкогольні напої, кондитерські вироби з цукру, рис.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 1,1%, що пов'язано з подорожчанням тютюнових виробів на 1,7%.

Ціни на транспорт зросли на 0,7%, що обумовлено подорожчанням палива та мастил на 1,7%.

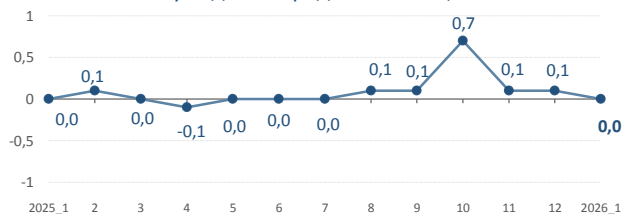
У сфері зв'язку ціни зросли на 4,6%, що пов'язано з підвищенням тарифів на місцевий телефонний зв'язок на 33,0% та мобільний зв'язок на 6,1%.

Одяг і взуття подешевшали на 3,9%, зокрема, одяг – на 4,0%, взуття – на 3,6%.

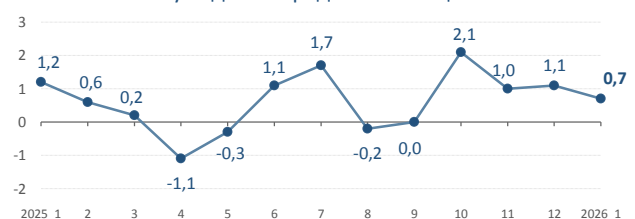
**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
у % до попереднього місяця



**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
у % до попереднього місяця



**Зміни цін на транспорт**  
у % до попереднього місяця



### **Географічне охоплення**

Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

### **Основні показники**

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

### **Методологія**

Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на сімнадцятій міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС) № 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також "Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи", підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об'єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).

Методологічні положення:

[https://stat.gov.ua/sites/default/files/migration/files/2023/190\\_2023/190\\_2023.pdf](https://stat.gov.ua/sites/default/files/migration/files/2023/190_2023/190_2023.pdf).

### **Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється.