



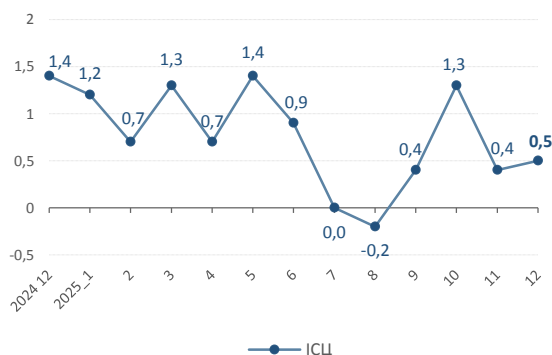
### ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН

у Рівненській області у грудні 2025 року

Інфляція на споживчому ринку області у грудні 2025р. порівняно із листопадом 2025р. становила 0,5%, з початку року – 8,9%, по Україні – відповідно 0,2% та 8,0%.

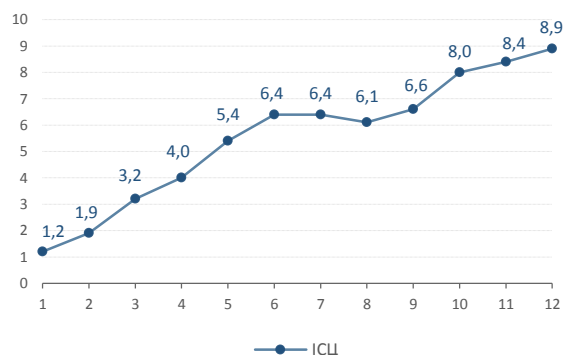
#### Зміни споживчих цін

у % до попереднього місяця



#### Зміни споживчих цін у 2025 році

у % до грудня попереднього року



#### Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Грудень 2025 до	
	листопада 2025	грудня 2024
<b>Споживчі ціни</b>	<b>0,5</b>	<b>8,9</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>0,6</b>	<b>11,7</b>
Продукти харчування	0,6	11,3
хліб і хлібопродукти	1,3	12,4
хліб	0,8	14,6
макаронні вироби	0,0	4,6
м'ясо та м'ясопродукти	-0,5	17,5
риба та продукти з риби	2,2	14,2
молоко	-1,3	6,0
сир і м'який сир	-0,6	6,1
яйця	3,9	12,2
масло	1,0	7,7
олія соняшникова	4,7	20,7
фрукти	-4,1	23,5
овочі	7,4	-24,4
цукор	-5,8	-11,9
Безалкогольні напої	0,7	16,4
<b>Алкогільні напої, тютюнові вироби</b>	<b>1,4</b>	<b>16,9</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-4,3</b>	<b>-4,3</b>
Одяг	-4,2	-5,9
Взуття	-4,6	-2,6

	Грудень 2025 до	
	листопада 2025	грудня 2024
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,1</b>	<b>1,1</b>
Утримання та ремонт житла	-0,5	7,6
Водопостачання	0,0	0,0
Прибирання сміття	0,0	32,8
Каналізація	0,0	0,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>0,5</b>	<b>1,8</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>-0,5</b>	<b>7,8</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-1,1	6,7
Амбулаторні послуги	0,4	12,1
<b>Транспорт</b>	<b>1,1</b>	<b>7,6</b>
Паливо та мастила	1,3	6,8
Транспортні послуги	2,3	16,6
залізничний пасажирський транспорт	0,0	10,0
автодорожній пасажирський транспорт	2,6	18,0
<b>Зв'язок</b>	<b>0,2</b>	<b>12,7</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,0</b>	<b>17,1</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>0,3</b>	<b>14,2</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>2,1</b>	<b>6,5</b>

На споживчому ринку області у грудні 2025р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,6%. Найбільше (на 7,4%) подорожчали овочі. На 4,7–0,5% зросли ціни на олію соняшникову, яйця, продукти переробки зернових, сметану та вершки, рибу та продукти з риби, рис, кисломолочну продукцію, масло, кондитерські вироби з борошна, яловичину, кондитерські вироби з цукру, шоколад, хліб, сало, безалкогольні напої, маргарин та інші рослинні жири. Водночас на 5,8–0,6% знизилися ціни на цукор, фрукти, м'ясо птиці, молоко, свинину, сири.

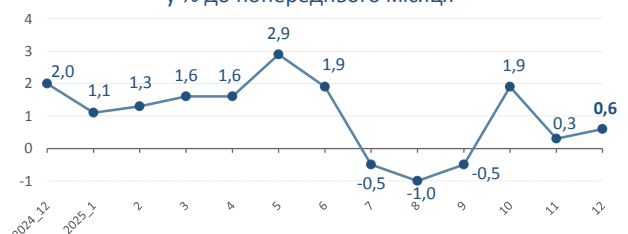
Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 1,4%, що пов'язано з подорожчанням тютюнових виробів на 2,5%.

Ціни на транспорт в цілому зросли на 1,1%, що обумовлено подорожчанням автодорожнього пасажирського транспорту на 2,6%, палива та мастил – на 1,3%.

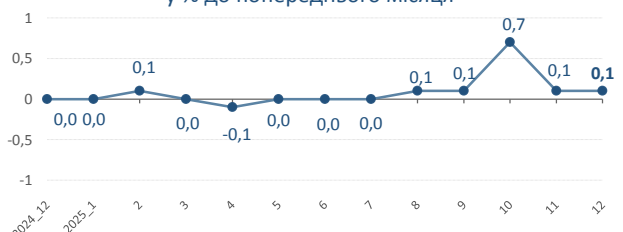
Одяг і взуття подешевшали на 4,3%, зокрема, взуття – на 4,6%, одяг – на 4,2%.

Зниження цін у сфері охорони здоров'я на 0,5% відбулося за рахунок подешевшання фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання на 1,1%.

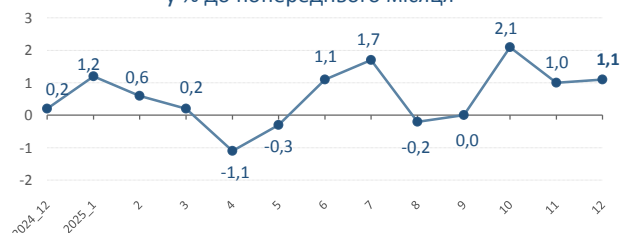
**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
у % до попереднього місяця



**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
у % до попереднього місяця



**Зміни цін на транспорт**  
у % до попереднього місяця



### **Географічне охоплення**

Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

### **Основні показники**

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

### **Методологія**

Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на сімнадцятій міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС) № 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також "Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи", підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об'єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).

Методологічні положення:

[https://stat.gov.ua/sites/default/files/migration/files/2023/190\\_2023/190\\_2023.pdf](https://stat.gov.ua/sites/default/files/migration/files/2023/190_2023/190_2023.pdf).

### **Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється.