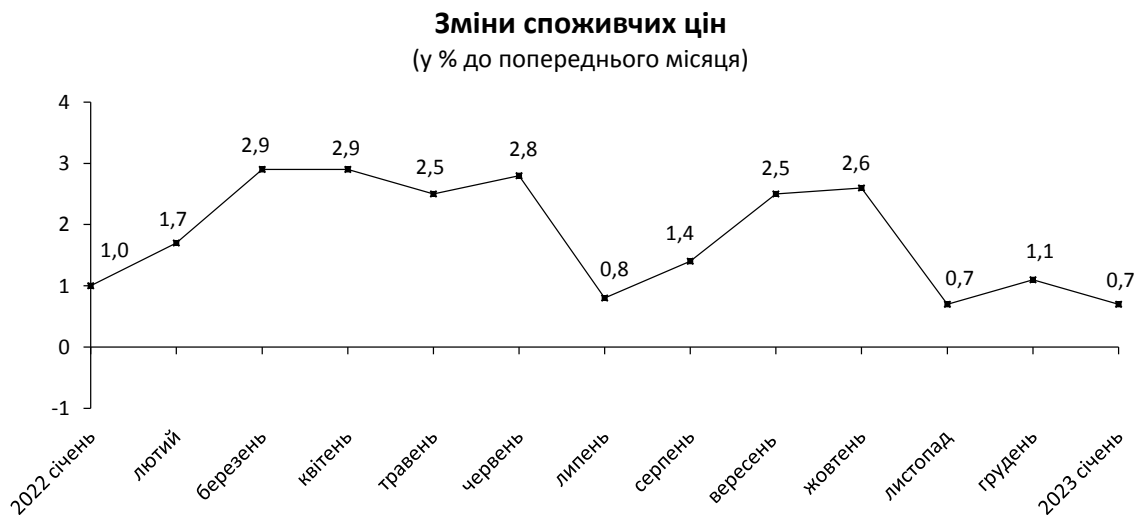




14.02.2023

## Індекси споживчих цін у Рівненській області у січні 2023 року

Інфляція на споживчому ринку області у січні 2023р. порівняно із груднем 2022р. становила 0,7%, по Україні – 0,8%.



## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

Січень 2023 до грудня 2022	
Споживчі ціни	0,7
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,0
Продукти харчування	0,9
хліб і хлібопродукти	-0,3
хліб	0,9
макаронні вироби	-0,3
м'ясо та м'ясопродукти	0,9
риба та продукти з риби	0,6
молоко	3,5
сир і м'який сир (творог)	1,6

	Січень 2023 до грудня 2022
яйця	0,3
масло	-1,1
олія соняшникова	0,8
фрукти	1,9
овочі	8,2
цукор	1,0
Безалкогольні напої	1,3
<b>Алкогільні напої, тютюнові вироби</b>	<b>1,2</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-4,3</b>
Одяг	-4,5
Взуття	-4,0
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,3</b>
Утримання та ремонт житла	0,8
Водопостачання	0,0
Прибирання сміття	0,0
Каналізація	0,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	3,0
Електроенергія	0,0
Природний газ	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>2,1</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>2,1</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,6
Амбулаторні послуги	0,9
<b>Транспорт</b>	<b>-0,5</b>
Паливо та мастила	-1,8
Транспортні послуги	0,4
залізничний пасажирський транспорт	0,9
автодорожній пасажирський транспорт	0,3
<b>Зв'язок</b>	<b>0,4</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>0,9</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,5</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>0,9</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>2,8</b>

На споживчому ринку області у січні 2023 року ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,0%. Найбільше подорожчали овочі (на 8,2%). На 3,7–0,3% зросли ціни на маргарин та інші рослинні жири, молоко, кисломолочну продукцію, кондитерські вироби з цукру, фрукти, сири, безалкогольні напої, цукор, хліб, яловичину, олію соняшникову, шоколад, рибу та продукти з риби, яйця. Водночас на 5,4–0,1% подешевшали сало, рис, інші продукти переробки зернових, масло, макаронні вироби, сметана, м'ясо птиці.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 1,2%, в т.ч. тютюнові вироби – на 1,6%, алкогольні напої – на 0,9%.

Одяг і взуття подешевшали на 4,3%, зокрема, одяг – на 4,5%, взуття – на 4,0%.

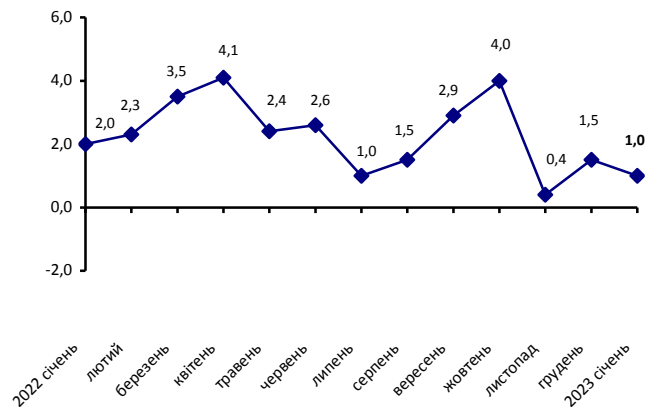
Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,3% відбулося за рахунок підвищення тарифів та цін на послуги з управління багатоквартирними будинками – на 3,0%, оренду житла – на 0,9%, утримання та ремонт житла – на 0,8%.

У сфері охорони здоров'я ціни зросли на 2,1%, за рахунок подорожчання послуг лікарень на 6,5%, фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання – на 1,6%, амбулаторних послуг – на 0,9%.

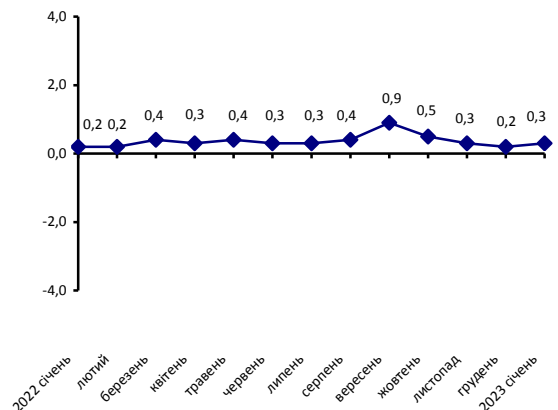
Ціни на транспорт знизилися на 0,5% в основному через подешевшання палива та мастил на 1,8%.

У сфері зв'язку ціни зросли на 0,4% за рахунок підвищення тарифів на поштові послуги на 4,6%.

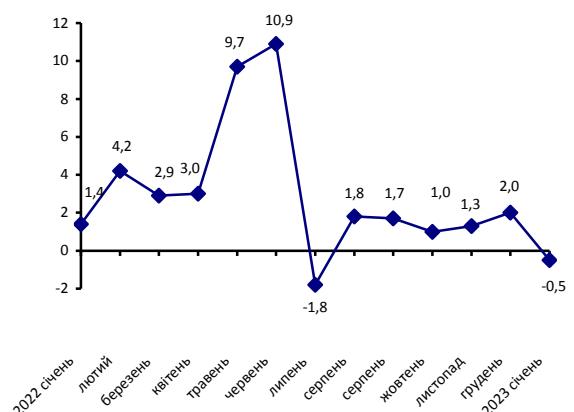
### Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої (у % до попереднього місяця)



### Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)



### Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: [http://ukrstat.gov.ua/norm\\_doc/2021/310/310.pdf](http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf).

### **Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (036-2) 26-44-75; e-mail: [gus@rv.ukrstat.gov.ua](mailto:gus@rv.ukrstat.gov.ua)

Більше інформації: <http://www.gusrv.gov.ua> (Статистична інформація/Економічна статистика/Ціни)

© Головне управління статистики у Рівненській області, 2023