

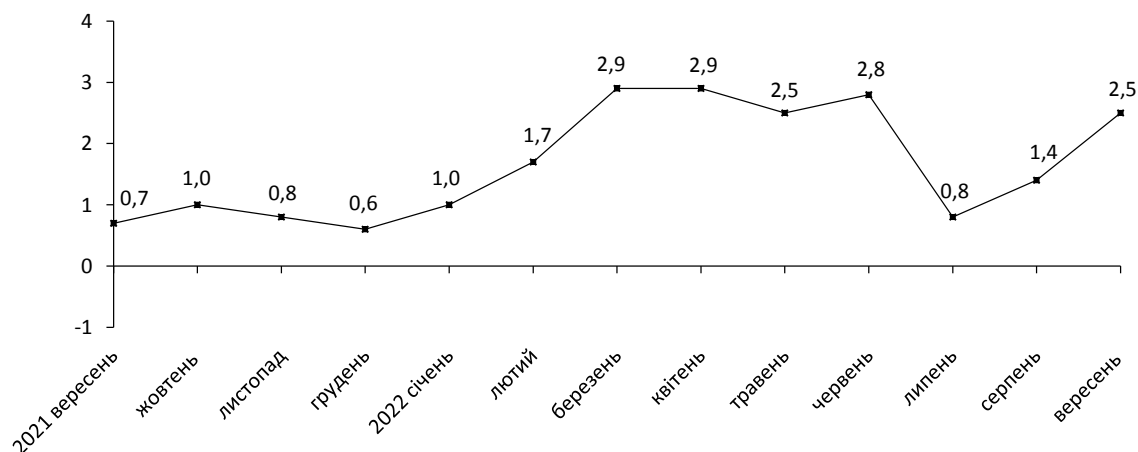


13.10.2022

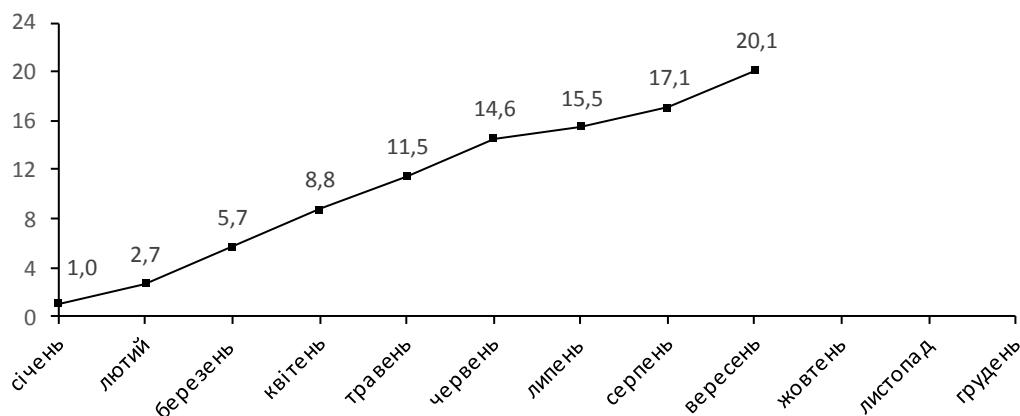
## Індекси споживчих цін у Рівненській області у вересні 2022 року

Інфляція на споживчому ринку області у вересні 2022р. порівняно із серпнем 2022р. становила 2,5%, з початку року – 20,1%, по Україні – відповідно 1,9% та 21,8%.

### Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



### Зміни споживчих цін у 2022 році (у % до грудня попереднього року)



# Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

|  | Вересень 2022 до |             |
|--|------------------|-------------|
|  | серпня 2022      | грудня 2021 |
| <b>Споживчі ціни</b>   | <b>2,5</b>       | <b>20,1</b> |
| <b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>                              | <b>2,9</b>       | <b>24,6</b> |
| Продукти харчування  | 3,0              | 24,6        |
| хліб і хлібопродукти   | 0,6              | 25,5        |
| хліб   | 0,5              | 12,8        |
| макаронні вироби   | 1,1              | 21,1        |
| м'ясо та м'ясопродукти   | 5,0              | 18,1        |
| риба та продукти з риби  | -0,4             | 26,9        |
| молоко   | 1,4              | 8,4         |
| сир і м'який сир (творог)  | 3,3              | 6,4         |
| яйця   | 28,0             | 0,1         |
| масло  | 2,6              | 16,5        |
| олія соняшникова   | -1,1             | 10,4        |
| фрукти   | 12,0             | 74,3        |
| овочі  | -12,1            | 41,0        |
| цукор  | 6,1              | 28,7        |
| Безалкогольні напої  | 1,5              | 23,9        |
| <b>Алкогільні напої, тютюнові вироби</b>                                       | <b>2,1</b>       | <b>17,6</b> |
| <b>Одяг і взуття</b>   | <b>10,3</b>      | <b>10,1</b> |
| Одяг   | 6,9              | 6,4         |
| Взуття   | 14,5             | 14,2        |
| <b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>                    | <b>0,9</b>       | <b>3,5</b>  |
| Утримання та ремонт житла  | 3,8              | 16,7        |
| Прибирання сміття  | 56,6             | 56,6        |
| Водопостачання   | 0,0              | 14,1        |
| Каналізація  | 0,0              | 15,7        |
| Послуги з управління багатоквартирними будинками                               | 1,3              | 2,8         |
| Електроенергія   | 0,0              | 0,0         |
| Природний газ  | 0,0              | -1,2        |
| Гаряча вода, опалення  | 0,0              | 0,0         |
| <b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b> | <b>2,2</b>       | <b>18,2</b> |
| <b>Охорона здоров'я</b>  | <b>1,8</b>       | <b>17,6</b> |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання                          | 2,5              | 21,5        |
| Амбулаторні послуги  | 0,2              | 4,1         |
| <b>Транспорт</b>   | <b>1,7</b>       | <b>38,5</b> |
| Паливо та мастила  | -1,2             | 62,1        |
| Транспортні послуги  | -0,2             | 29,4        |
| залізничний пасажирський транспорт   | -1,9             | 8,6         |
| автодорожній пасажирський транспорт  | -0,1             | 31,4        |
| <b>Зв'язок</b>   | <b>0,6</b>       | <b>10,0</b> |
| <b>Відпочинок і культура</b>   | <b>0,8</b>       | <b>13,8</b> |
| <b>Освіта</b>  | <b>4,1</b>       | <b>5,2</b>  |
| <b>Ресторани та готелі</b>   | <b>0,9</b>       | <b>14,1</b> |
| <b>Різні товари та послуги</b>   | <b>0,4</b>       | <b>6,9</b>  |

На споживчому ринку області у вересні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 2,9%. Найбільше подорожчали сало та яйця (на 30,6% та 28,0% відповідно). На 12,0–0,4% зросли ціни на фрукти, свинину, рис, цукор, м'ясо птиці, сири, кисломолочну продукцію, шоколад, масло, кондитерські вироби з цукру, сметану, кондитерські вироби з борошна, безалкогольні напої, молоко, макаронні вироби, яловичину, хліб, маргарин та інші рослинні жири. Водночас на 12,1–0,4% подешевшали овочі, інші продукти переробки зернових, олія соняшникова, риба та продукти з риби.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 2,1%, у т.ч. тютюнові вироби – на 2,8%, алкогольні напої – на 1,4%.

Одяг і взуття подорожчали на 10,3%, зокрема, взуття – на 14,5%, одяг – на 6,9%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,9% відбулося за рахунок підвищення тарифів та цін на прибирання сміття в 1,6 раза, утримання та ремонт житла – на 3,8%, оренду житла – на 0,8%.

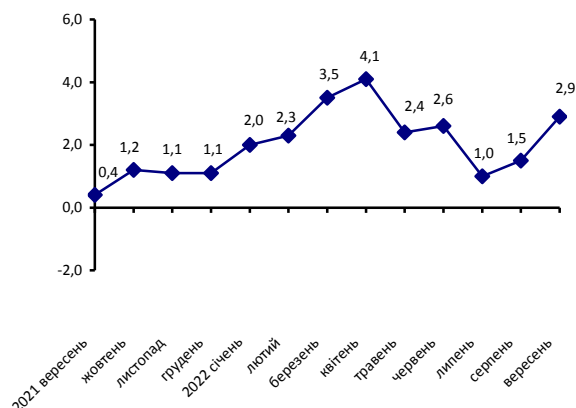
У сфері охорони здоров'я ціни зросли на 1,8% за рахунок подорожчання фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання на 2,5%, амбулаторних послуг – на 0,2%.

Зростання цін на предмети домашнього вжитку, побутової техніки на 2,2% відбулося в основному через підвищення цін на меблі та предмети обстановки, килими та інші види покриттів для підлоги на 3,3%, побутової техніки – на 2,1%, домашнього текстилю – на 1,9%.

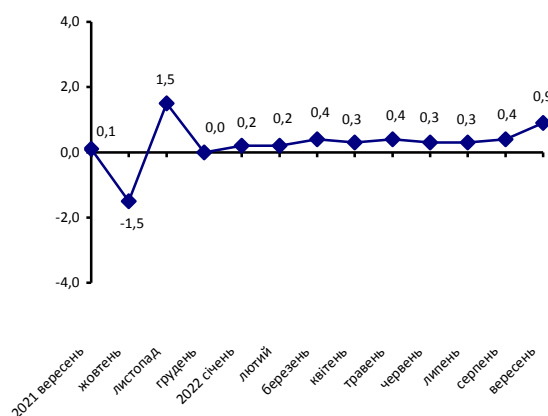
Ціни на транспорт зросли на 1,7% насамперед через подорожчання автомобілів на 6,0%. Водночас на 1,2% подешевшали паливо та мастила.

У сфері освіти ціни зросли на 4,1%, що пов'язано з підвищенням плати за навчання в закладах вищої освіти на 5,6%, дошкільної та початкової освіти – на 5,0%.

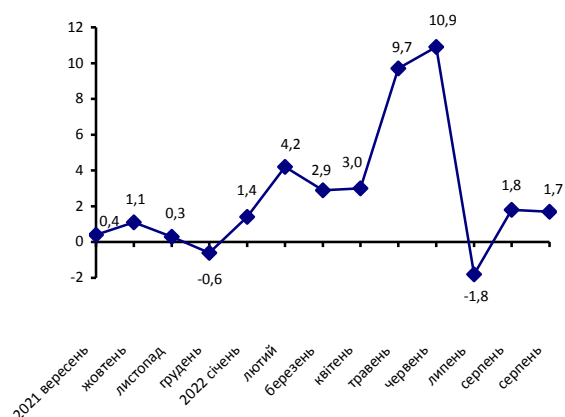
### Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої (у % до попереднього місяця)



### Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)



### Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: [http://ukrstat.gov.ua/norm\\_doc/2021/310/310.pdf](http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf).

### **Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (036-2) 26-44-75; e-mail: [gus@rv.ukrstat.gov.ua](mailto:gus@rv.ukrstat.gov.ua)

Більше інформації: <http://www.gusrv.gov.ua> (Статистична інформація/Економічна статистика/Ціни)

© Головне управління статистики у Рівненській області, 2022