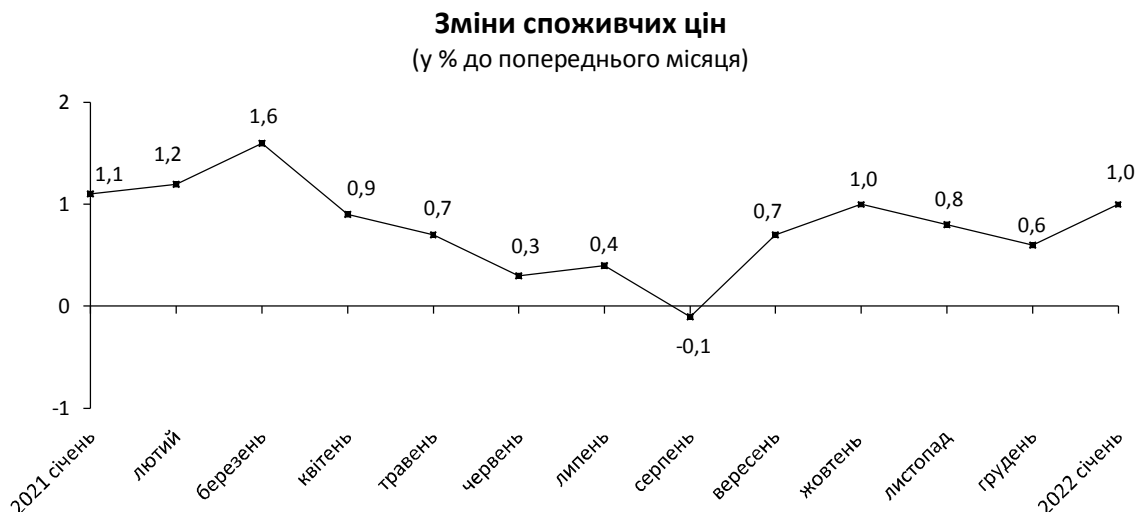




14.02.2022

Індекси споживчих цін у Рівненській області у січні 2022 року

Інфляція на споживчому ринку області у січні 2022р. порівняно з груднем 2021р. становила 1,0%, по Україні – 1,3%.



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Січень 2022 до грудня 2021
Споживчі ціни	1,0
Продукти харчування та безалкогольні напої	2,0
Продукти харчування	2,1
хліб і хлібопродукти	0,8
хліб	1,6
макаронні вироби	-0,6
м'ясо та м'ясопродукти	0,9
риба та продукти з риби	0,4
молоко	1,7
сир і м'який сир (творог)	-1,3

	Січень 2022 до грудня 2021
яйця	1,3
масло	4,1
олія соняшникова	-2,2
фрукти	1,2
овочі	28,5
цукор	-0,8
Безалкогольні напої	-0,5
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,4
Одяг і взуття	-5,2
Одяг	-4,8
Взуття	-5,7
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,2
Утримання та ремонт житла	0,7
Водопостачання	14,1
Каналізація	15,7
Послуги з управління багатоквартирними будинками	1,5
Електроенергія	0,0
Природний газ	-1,2
Гаряча вода, опалення	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,3
Охорона здоров'я	0,4
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,6
Амбулаторні послуги	0,0
Транспорт	1,4
Паливо та мастила	1,5
Транспортні послуги	0,1
залізничний пасажирський транспорт	0,9
автодорожній пасажирський транспорт	0,1
Зв'язок	1,2
Відпочинок і культура	0,9
Освіта	1,1
Ресторани та готелі	0,7
Різні товари та послуги	0,1

На споживчому ринку області в січні 2022р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 2,0%. Найбільше (на 28,5%) подорожчали овочі. На 4,1–0,4% зросли ціни на масло, сало, молоко, хліб, м'ясо птиці, рис, яловичину, свинину, яйця, фрукти, сметану, кондитерські вироби з борошна, кисломолочну продукцію, рибу та продукти з риби. Водночас на 4,4–0,2% подешевшали маргарин та інші рослинні жири, шоколад, олія соняшникова, сири, цукор, кондитерські вироби з цукру, макаронні вироби, безалкогольні напої, продукти переробки зернових.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 0,4%, при цьому тютюнові вироби подорожчали на 1,0%, алкогольні напої подешевшали на 0,2 %.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,2% відбулося за рахунок підвищення цін та тарифів на каналізацію на 15,7%, водопостачання – на 14,1%, послуги з управління багатоквартирними будинками – на 1,5%, утримання та ремонт житла – на 0,7%.

Одяг і взуття подешевшали на 5,2%, зокрема, взуття – на 5,7%, одяг – на 4,8%.

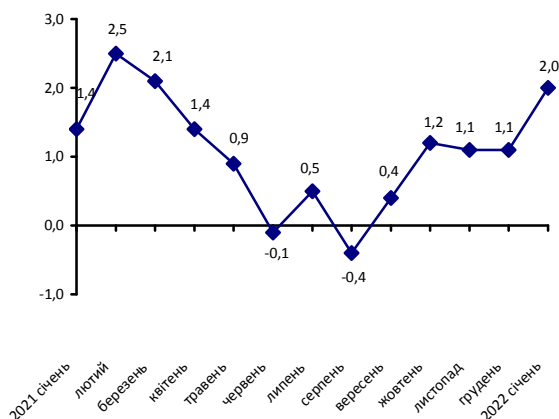
Ціни на транспорт зросли на 1,4% насамперед за рахунок подорожчання автомобілів на 2,2%, палива та мастил – на 1,5%, проїзду у залізничному пасажирському транспорті – на 0,9%.

У сфері охорони здоров'я ціни підвищилися на 0,4%, що обумовлено подорожчанням фармацевтичної продукції на 0,6%.

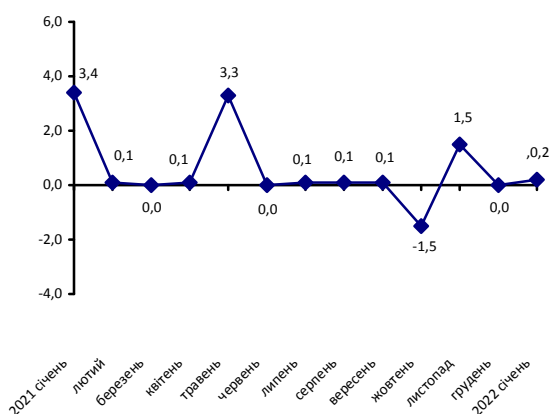
У сфері зв'язку ціни зросли на 1,2%, що пов'язано з підвищенням тарифів на місцевий телефонний зв'язок на 14,6%, послуги Інтернету та поштові послуги – на 2,8%.

Подорожчання послуг освіти на 1,1% головним чином зумовлено зростанням плати за утримання дітей у дошкільних закладах на 18,7%.

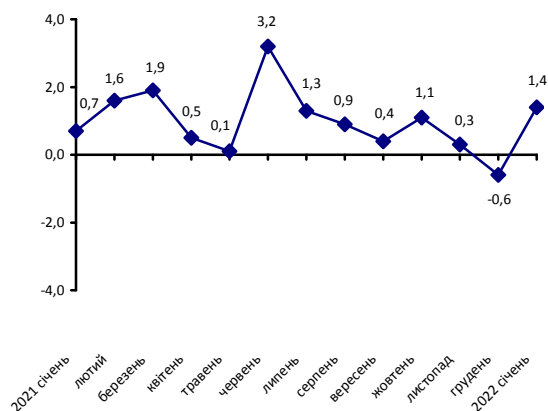
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої (у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (036-2) 26-44-75; e-mail: gus@rv.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.gusrv.gov.ua> (Статистична інформація/Економічна статистика/Ціни)

© Головне управління статистики у Рівненській області, 2022