

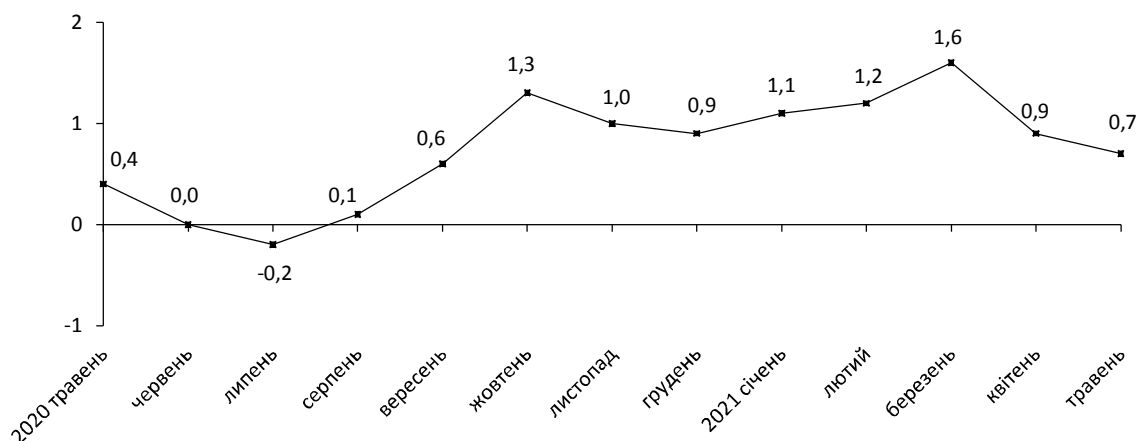


14.06.2021

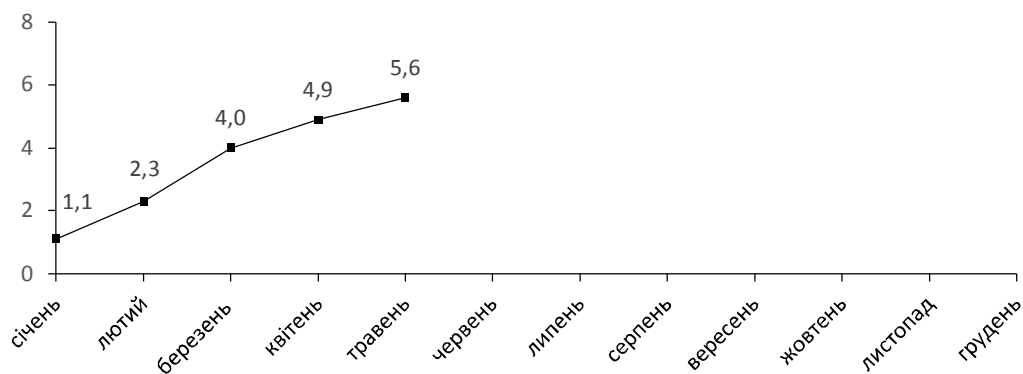
Індекси споживчих цін у Рівненській області у травні 2021 року

Інфляція на споживчому ринку області у травні 2021р. порівняно з квітнем 2021р. становила 0,7%, з початку року – 5,6%, по Україні – відповідно 1,3% та 6,1%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2021 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Травень 2021 до	
	квітня 2021	грудня 2020
Споживчі ціни	0,7	5,6
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,9	8,6
Продукти харчування	0,9	8,7
хліб і хлібопродукти	1,2	10,2
хліб	1,0	10,5
макаронні вироби	2,4	6,9
м'ясо та м'ясопродукти	0,5	5,1
риба та продукти з риби	1,5	-1,0
молоко	-0,1	3,9
сир і м'який сир (творог)	1,7	3,5
яйця	-21,6	-11,3
масло	-0,2	2,4
олія соняшникова	5,7	41,8
фрукти	11,5	14,7
овочі	-4,0	13,6
цукор	0,0	25,6
Безалкогольні напої	0,2	3,7
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,9	3,5
Одяг і взуття	-2,5	4,6
Одяг	-1,3	5,3
Взуття	-3,8	3,9
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	3,3	7,0
Утримання та ремонт житла	0,7	2,7
Водопостачання	0,0	13,5
Каналізація	0,0	15,1
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	36,6
Природний газ	11,1	-1,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,7	2,4
Охорона здоров'я	-0,3	1,1
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,5	0,6
Амбулаторні послуги	0,4	2,6
Транспорт	0,1	4,9
Паливо та мастила	0,4	18,5
Транспортні послуги	1,0	2,1
залізничний пасажирський транспорт	0,2	3,1
автодорожній пасажирський транспорт	1,2	2,1
Зв'язок	2,2	2,4
Відпочинок і культура	-0,2	2,8
Освіта	0,0	0,0
Ресторани та готелі	-0,4	4,1
Різні товари та послуги	0,3	-2,9

На споживчому ринку області у травні 2021р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,9%. Найбільше подорожчали фрукти (на 11,5%). На 5,7–0,5% зросли ціни на олію соняшникову, макаронні вироби, м'ясо птиці, сири, кондитерські вироби з цукру, рибу та продукти з риби, інші продукти переробки зернових, рис, сметану, хліб, яловичину, кондитерські вироби з борошна, кисломолочну продукцію, маргарин та інші рослинні жири, шоколад. Водночас на 21,6% подешевшали яйця, на 4,0–0,1% – овочі, свинина, масло, сало, молоко.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 0,9%, що пов'язано з подорожчанням тютюнових виробів на 1,5%, алкогольних напоїв – на 0,4%.

Одяг і взуття подешевшали на 2,5%, зокрема, взуття – на 3,8%, одяг – на 2,3%.

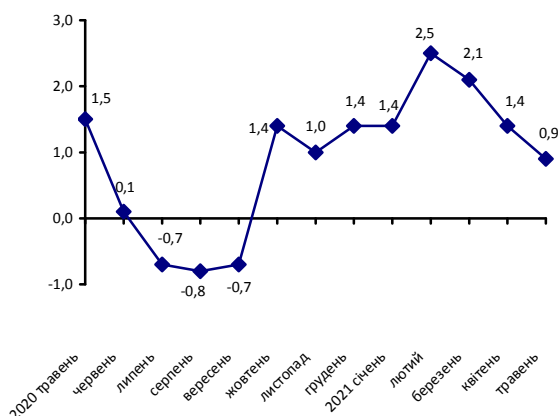
Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 3,3% відбулося за рахунок підвищення тарифу на природний газ на 11,1%.

Ціни на транспорт зросли на 0,1% в першу чергу за рахунок подорожчання проїзду в автодорожньому пасажирському транспорті на 1,2%, палива та мастил – на 0,4%.

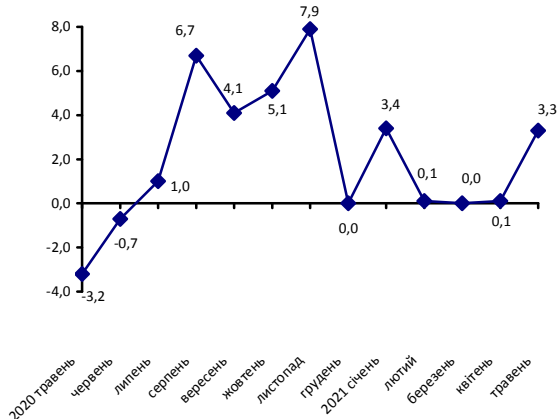
У сфері охорони здоров'я ціни знизились на 0,3%, що обумовлено подешевшанням фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання на 0,5%.

У сфері зв'язку ціни зросли на 2,2%, що пов'язано з підвищенням тарифів на мобільний зв'язок та послуги Інтернету (відповідно на 4,5% та 1,0%).

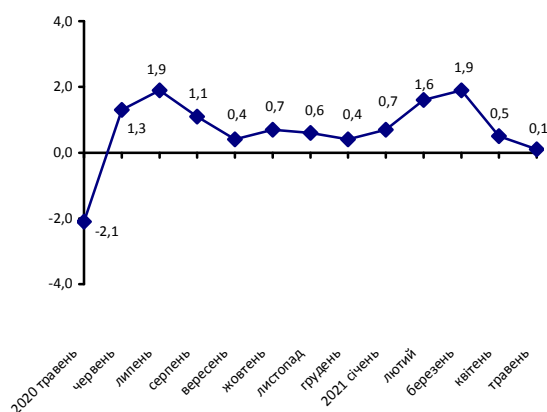
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої (у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2020/356/356.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (036-2) 26-44-75; e-mail: gus@rv.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.gusrv.gov.ua>

© Головне управління статистики у Рівненській області, 2021