

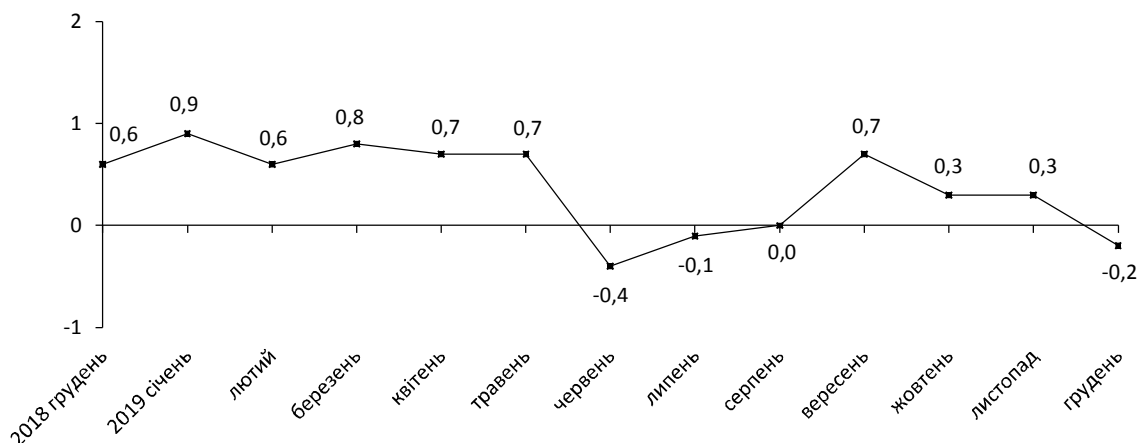


14.01.2020

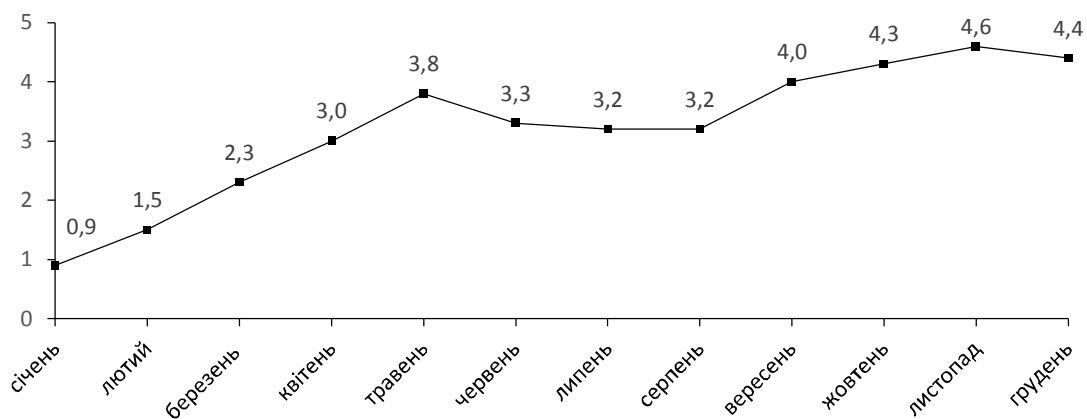
Індекси споживчих цін у Рівненській області у грудні 2019 року

Споживчі ціни у грудні 2019р. порівняно з листопадом 2019р. знизилися на 0,2%, з початку року зросли на 4,4%, по Україні порівняно з листопадом 2019р. знизилися на 0,2%, за рік у цілому зросли на 4,1%.

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2019 році (у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Грудень 2019 до	
	листопада 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	-0,2	4,4
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,2	5,4
Продукти харчування	0,2	5,6
хліб і хлібопродукти	0,2	10,1
хліб	0,1	13,3
макаронні вироби	-1,1	-0,6
м'ясо та м'ясопродукти	-0,4	4,3
риба та продукти з риби	-0,2	5,9
молоко	2,9	7,1
сир і м'який сир (творог)	1,5	7,1
яйця	1,6	-16,9
масло	0,6	8,2
олія соняшникова	-1,0	-0,9
фрукти	-0,2	22,2
овочі	2,0	-4,3
цукор	-2,2	5,0
Безалкогольні напої	0,4	5,0
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,7	12,6
Одяг і взуття	-3,5	-3,7
Одяг	-3,4	-2,7
Взуття	-3,7	-5,3
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-2,8	-4,3
Утримання та ремонт житла	-0,5	4,7
Водопостачання	0,0	13,4
Каналізація	0,0	11,9
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	13,1
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	-10,8	-26,1
Гаряча вода, опалення	0,0	14,9
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,4	1,1
Охорона здоров'я	-0,7	2,9
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-1,0	1,6
Амбулаторні послуги	0,2	8,5
Транспорт	-0,7	-2,5
Паливо та мастила	-1,0	-8,8
Транспортні послуги	0,2	11,1
залізничний пасажирський транспорт	0,0	19,4
автодорожній пасажирський транспорт	0,3	10,4
Зв'язок	-0,5	9,9
Відпочинок і культура	-0,7	-0,4
Освіта	0,1	11,8
Ресторани та готелі	0,9	9,7
Різні товари та послуги	2,5	8,1

На споживчому ринку області у грудні 2019р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,2%. На 2,9–0,1% подорожчали молоко, овочі, яйця, сметана, сири, інші продукти переробки зернових, маргарин та інші рослинні жири, яловичина, масло, сало, рис, безалкогольні напої, кондитерські вироби з борошна, хліб, кисломолочна продукція. Водночас на 2,5–0,1% подешевшали м'ясо птиці, цукор, макаронні вироби, соняшникова олія, кондитерські вироби з цукру, шоколад, фрукти, риба та продукти з риби, свинина.

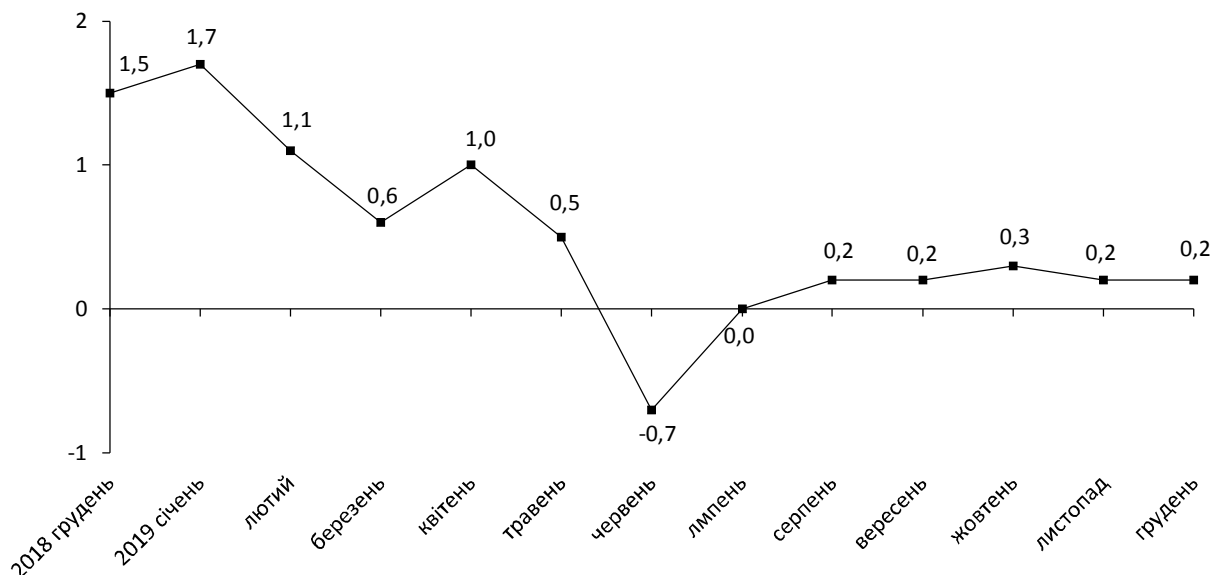
Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 0,7%, що пов'язано з подорожчанням тютюнових виробів на 1,9%.

Одяг і взуття подешевшали на 3,5%, зокрема, взуття – на 3,7%, одяг – на 3,4%.

Зниження цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 2,8% відбулося за рахунок зменшення цін на природний газ на 10,8%, на утримання та ремонт житла – на 0,5 %.

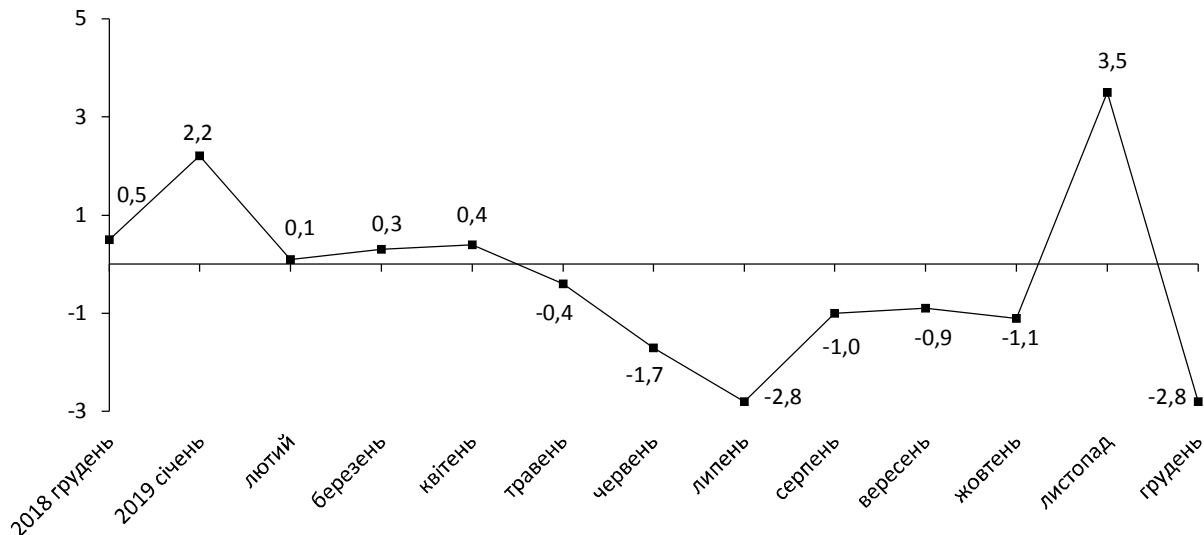
Ціни на транспорт у цілому знизилися на 0,7% в основному через здешевлення автомобілів на 3,1% і палива та мастил – на 1,0%.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



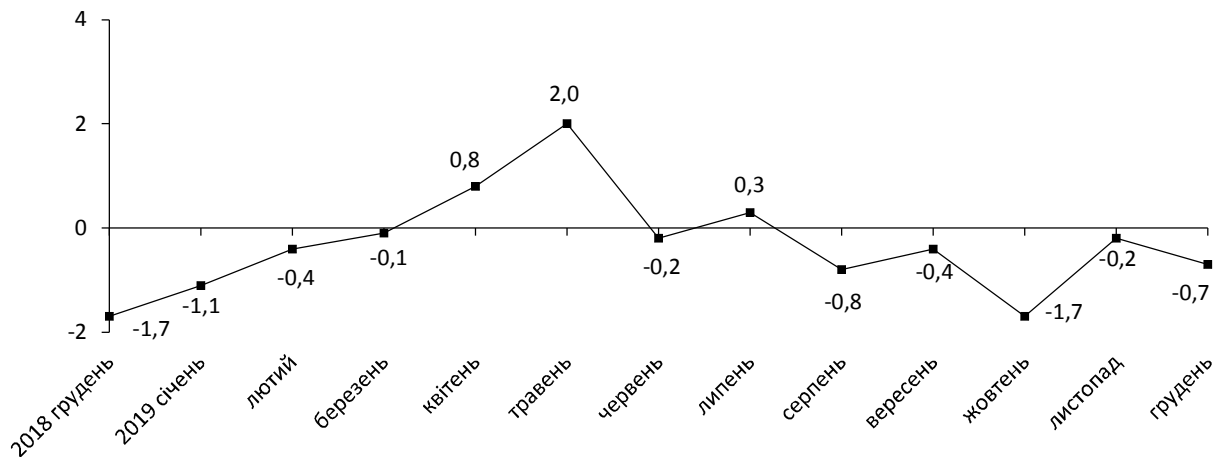
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (036-2) 26-44-75; e-mail: gus@rv.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.gusrv.gov.ua>

© Головне управління статистики у Рівненській області, 2020