



Держстат
Головне управління
статистики
у Рівненській області
www.gusrv.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

16.12.2019

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Рівненської області у січні–вересні 2019 року

У січні–вересні 2019р. оптовий товарооборот підприємств (без ПДВ) становив 9082,0 млн.грн.

У структурі оптового товарообороту переважали непродовольчі товари, частка оптового продажу яких порівняно з відповідним періодом 2018р. збільшилася на 2,8 в.п. і становила 69,3% загального обсягу.

У товарній структурі оптового товарообороту непродовольчих товарів більше половини обсягу припадало на оптову торгівлю добривами, агрохімічною продукцією, іншими будівельними матеріалами, деталями та приладдям для засобів автотранспортних, паливом моторним, зерновими, склом листовим, машинами і устаткуванням сільськогосподарським, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари	6289,8	100,0
з них		
добрива, агрохімічна продукція	1035,5	16,5
інші будівельні матеріали	463,9	7,4
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	450,1	7,2
паливо моторне	389,8	6,2
зернові	351,4	5,6
скло листове	293,0	4,7
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	249,7	4,0

Серед продовольчих товарів підприємствами оптової торгівлі у січні–вересні 2019р. найбільше реалізовано цукру, фруктів та овочів, перероблених, кави, чаю, какао та прянощів, виробів кондитерських цукрових та шоколаду, напоїв алкогольних.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари	2792,2	100,0
з них		
цукор	554,8	19,9
фрукти та овочі, перероблені	436,2	15,6
кава, чай, какао та прянощі	323,9	11,6
вироби кондитерські цукрові та шоколад	312,0	11,2
напої алкогольні	256,3	9,2

Частка продажу підприємствами оптової торгівлі товарів, які вироблені на території України, порівняно з січнем–вереснем 2018р. зменшилася на 4,2 в.п. і становила 46,5% загального обсягу оптового продажу. При цьому в обсязі оптової реалізації продовольчих товарів вона складала 67,8%, непродовольчих товарів – 37,1%.

Більше половини обсягу оптового товарообороту (50,8%, або 4618,1 млн.грн) складає перепродаж товарів іншим підприємствам оптової торгівлі. В обсягах продажу фруктів та овочів, перероблених така частка становила 99,5% (434,0 млн.грн), кави, чаю, какао та прянощів – 99,0% (320,6 млн.грн), виробів хлібобулочних та кондитерських борошняних, цукру та засобів парфумерних та косметичних – по 98,1% (відповідно 71,9 млн.грн, 544,1 млн.грн, 31,9 млн.грн), бензину моторного та авіаційного – 97,3% (45,3 млн.грн), круп та борошна грубого помелу – 94,0% (44,1 млн.грн), м'яса та м'ясних продуктів – 93,2% (73,3 млн.грн), виробів кондитерських цукрових та шоколаду і борошна – по 92,3% (відповідно 288,1 млн.грн і 16,9 млн.грн).

На 1 жовтня 2019р. товарні запаси на підприємствах оптової торгівлі становили 2273,8 млн.грн, з яких 1438,3 млн.грн (63,3%) припадало на непродовольчі товари, 835,5 млн.грн (36,7%) – на продовольчі. У загальному обсязі запасів непродовольчих товарів 15,6% займали машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва, 12,7% – деталі та приладдя для засобів автотранспортних, 9,1% – добрива, агрохімічна продукція, 4,4% – зернові, 3,6% – паливо моторне. У запасах продовольчих товарів 37,2% становили фрукти та овочі, перероблені, 12,0% – кави, чай, какао та прянощі, 10,3% – цукор, 7,9% – вироби кондитерські цукрові та шоколад, 6,5% – напої алкогольні.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком податку на додану вартість.

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, що вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по області в цілому.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/46/mp_pzt_ot.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.