



Держстат
Головне управління
статистики
у Рівненській області
www.rv.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

16.09.2019

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Рівненської області у січні–червні 2019 року

У січні–червні 2019р. оптовий товарооборот підприємств (без ПДВ) становив 5733,4 млн.грн.

У структурі оптового товарообороту переважали непродовольчі товари, частка оптового продажу яких порівняно з відповідним періодом 2018р. збільшилася на 4,4 в.п. і становила 70,4% загального обсягу.

У товарній структурі оптового товарообороту непродовольчих товарів більше половини обсягу припадало на оптову торгівлю добривами, агрохімічною продукцією, деталями та приладдям для засобів автотранспортних, іншими будівельними матеріалами, паливом моторним, машинами і устаткуванням сільськогосподарським, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва, склом листовим, кукурудзою.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари	4037,1	100,0
з них		
добрива, агрохімічна продукція	842,9	20,9
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	272,3	6,7
інші будівельні матеріали	248,1	6,1
паливо моторне	227,3	5,6
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	165,7	4,1
скло листове	162,4	4,0
кукурудза	130,9	3,2

Серед продовольчих товарів підприємствами оптової торгівлі у січні–червні 2019р. найбільше реалізовано фруктів та овочів, перероблених, цукру, кави, чаю, какао та прянощів, виробів кондитерських цукрових та шоколаду, напоїв алкогольних.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари	1696,3	100,0
з них		
фрукти та овочі, перероблені	307,0	18,1
цукор	244,7	14,4
кава, чай, какао та прянощі	226,5	13,4
вироби кондитерські цукрові та шоколад	206,3	12,2
напої алкогольні	161,8	9,5

Частка продажу підприємствами оптової торгівлі товарів, які вироблені на території України, порівняно з січнем–червнем 2018р. зменшилася на 6,5 в.п. і становила 47,1% загального обсягу оптового продажу. При цьому в обсязі оптової реалізації продовольчих товарів вона складала 72,0%, непродовольчих товарів – 36,6%.

Більше половини обсягу оптового товарообороту (52,4%, або 3002,2 млн.грн) складає перепродаж товарів іншим підприємствам оптової торгівлі. В обсягах продажу фруктів та овочів, перероблених така частка становила 99,5% (305,4 млн.грн), кави, чаю, какао та прянощів – 99,2% (224,6 млн.грн), засобів парфумерних та косметичних – 98,2% (20,0 млн.грн), виробів хлібобулочних та кондитерських борошняних – 97,8% (46,4 млн.грн), м'яса та м'ясних продуктів – 97,3% (39,1 млн.грн), цукру – 97,2% (237,8 млн.грн), бензину моторного та авіаційного – 97,1% (26,7 млн.грн), круп та борошна грубого помелу – 94,4% (30,8 млн.грн), виробів кондитерських цукрових та шоколаду – 93,2% (192,3 млн.грн), борошна – 93,0% (12,3 млн.грн).

На 1 липня 2019р. товарні запаси на підприємствах оптової торгівлі становили 1906,4 млн.грн, з яких 1370,5 млн.грн (71,9%) припадало на непродовольчі товари, 535,9 млн.грн (28,1%) – на продовольчі. У загальному обсязі запасів непродовольчих товарів 16,3% займали машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва, 11,8% – добрива, агрохімічна продукція, 10,1% – деталі та приладдя для засобів автотранспортних, 3,7% – паливо моторне. У запасах продовольчих товарів 16,1% становив цукор, 15,6% – кави, чай, какао та прянощі, 13,7% – фрукти та овочі, перероблені, 10,2% – вироби кондитерські цукрові та шоколад, 9,2% – напої алкогольні.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком податку на додану вартість.

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, що вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по області в цілому.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/46/mp_pzt_ot.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.