

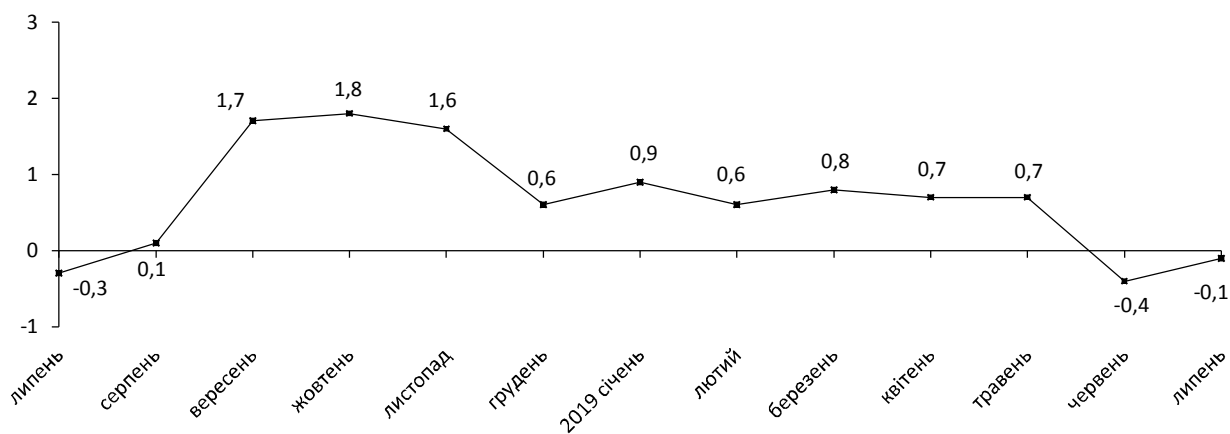


14.08.2019

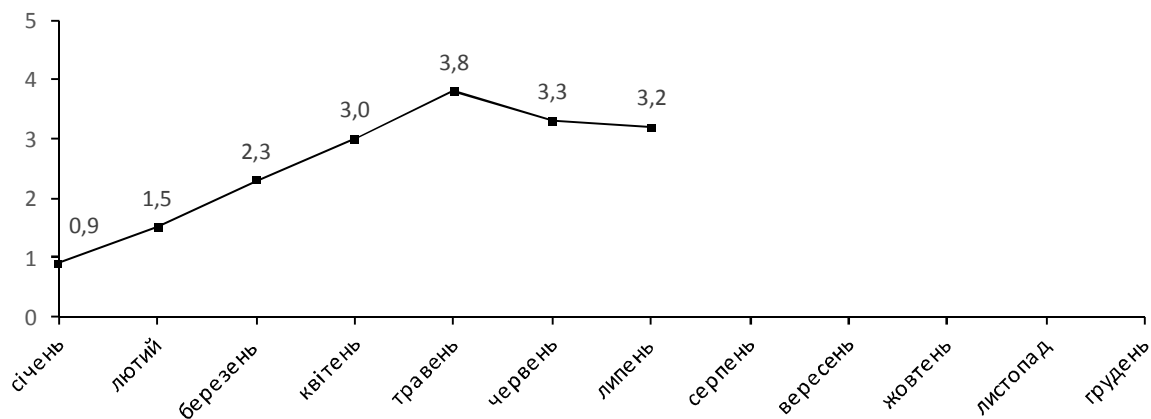
Індекси споживчих цін у Рівненській області у липні 2019 року

Споживчі ціни в липні 2019р. порівняно із червнем 2019р. знизилися на 0,1%, з початку року зросли на 3,2%, по Україні – відповідно на 0,6% та 3,0%.

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2019 році (у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Липень 2019 до	
	червня 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	-0,1	3,2
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,0	4,3
Продукти харчування	0,0	4,4
хліб і хлібопродукти	0,8	7,4
хліб	1,4	11,5
макаронні вироби	-0,6	6,1
м'ясо та м'ясопродукти	0,8	4,4
риба та продукти з риби	0,8	5,1
молоко	-0,6	-7,9
сир і м'який сир (творог)	0,3	2,0
яйця	16,2	-50,3
масло	-0,7	4,6
олія соняшникова	-0,9	-1,4
фрукти	-1,3	38,0
овочі	-9,3	2,9
цукор	4,0	17,3
Безалкогольні напої	0,0	3,8
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,6	7,3
Одяг і взуття	-2,6	-4,4
Одяг	-3,3	-4,2
Взуття	-1,8	-4,7
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-2,8	-2,0
Утримання та ремонт житла	0,2	3,2
Водопостачання	0,0	7,4
Каналізація	0,0	5,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	12,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	-10,1	-17,0
Гаряча вода, опалення	0,0	14,9
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,2	1,5
Охорона здоров'я	0,2	2,6
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,1	1,7
Амбулаторні послуги	0,5	5,6
Транспорт	0,3	1,3
Паливо та мастила	-4,1	-5,7
Транспортні послуги	5,1	12,0
залізничний пасажирський транспорт	1,8	34,1
автодорожній пасажирський транспорт	5,7	9,7
Зв'язок	-0,3	6,6
Відпочинок і культура	0,1	0,9
Освіта	0,0	0,4
Ресторани та готелі	0,9	6,0
Різні товари та послуги	0,4	1,9

На споживчому ринку області в липні 2019р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої залишилися в цілому без змін. Однак коливання цін по групах товарів були присутні. Суттєво подорожчали в ціні яйця (на 16,2%). На 4,0–0,1% підвищилися ціни на цукор, свинину, хліб, кондитерські вироби з борошна, рибу та продукти з риби, сметану, шоколад, рис, сири, м'ясо птиці, кисломолочну продукцію, інші продукти переробки зернових, яловичину, кондитерські вироби з цукру. Водночас подешевшали овочі (на 9,3%). Знизилися ціни на 2,0–0,6% на маргарин та інші рослинні жири, сало, фрукти, соняшкову олію, масло, макаронні вироби та молоко.

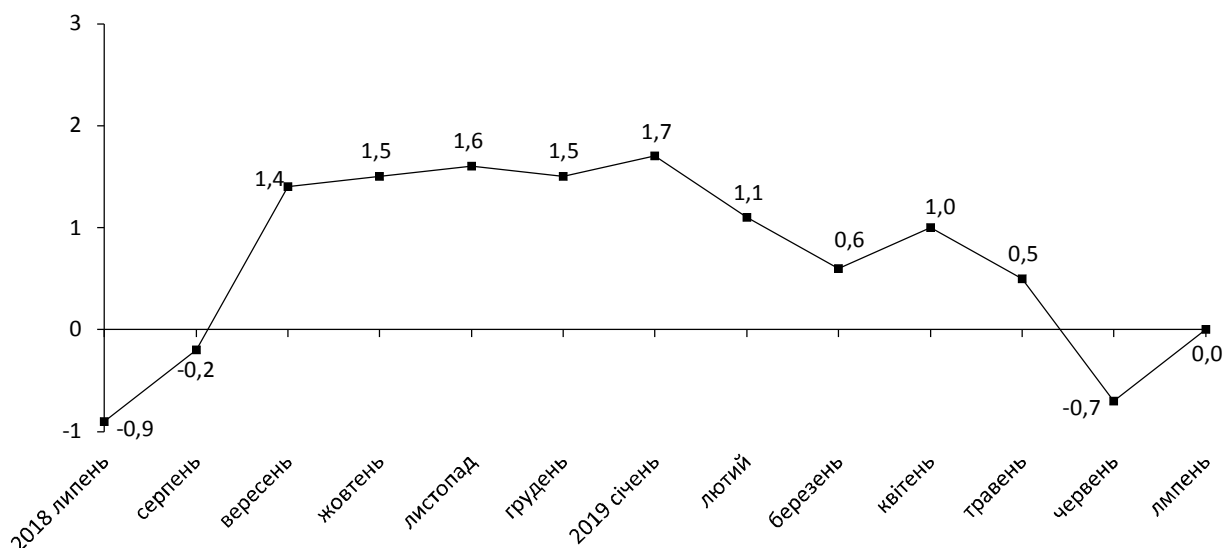
Одяг і взуття подешевшали на 2,6%, зокрема одяг – на 3,3%, взуття – на 1,8%.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 0,6%, що пов'язано з подорожчанням тютюнових виробів на 1,1%.

Зниження цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 2,8% відбулося за рахунок зниження цін на природний газ на 10,1%. Разом з тим відбулося підвищення тарифів на утримання та ремонт житла на 0,2%.

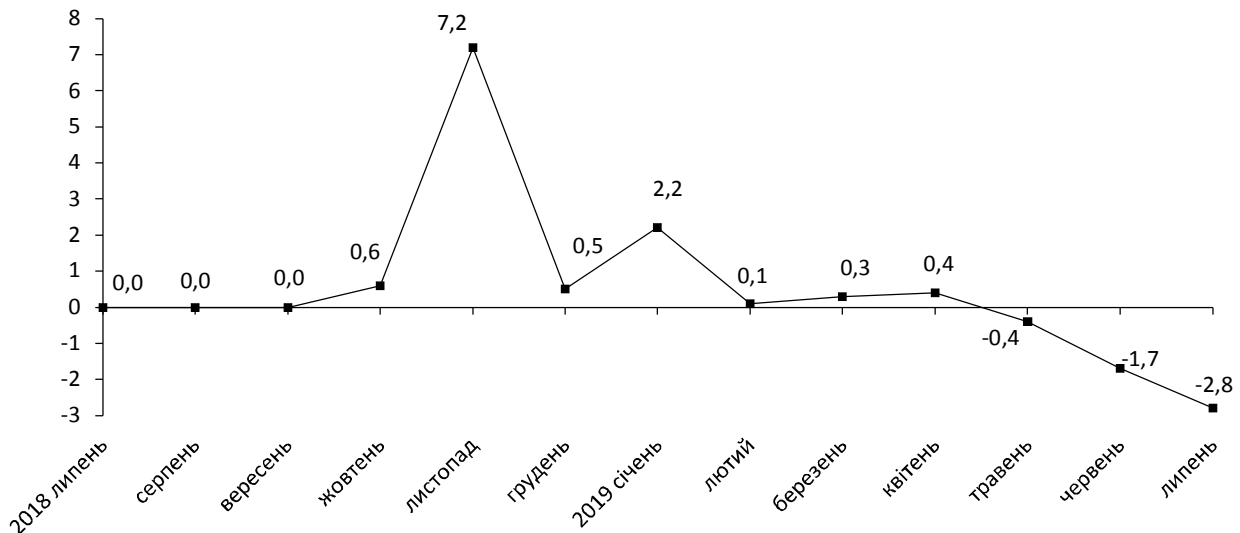
Ціни на транспорт у цілому збільшилися на 0,3%, що зумовлено здорожчанням послуг автодорожнього пасажирського транспорту на 5,7% та залізничного пасажирського транспорту – на 1,8%. Разом з тим відбулося здешевлення палива та мастил на 4,1%.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



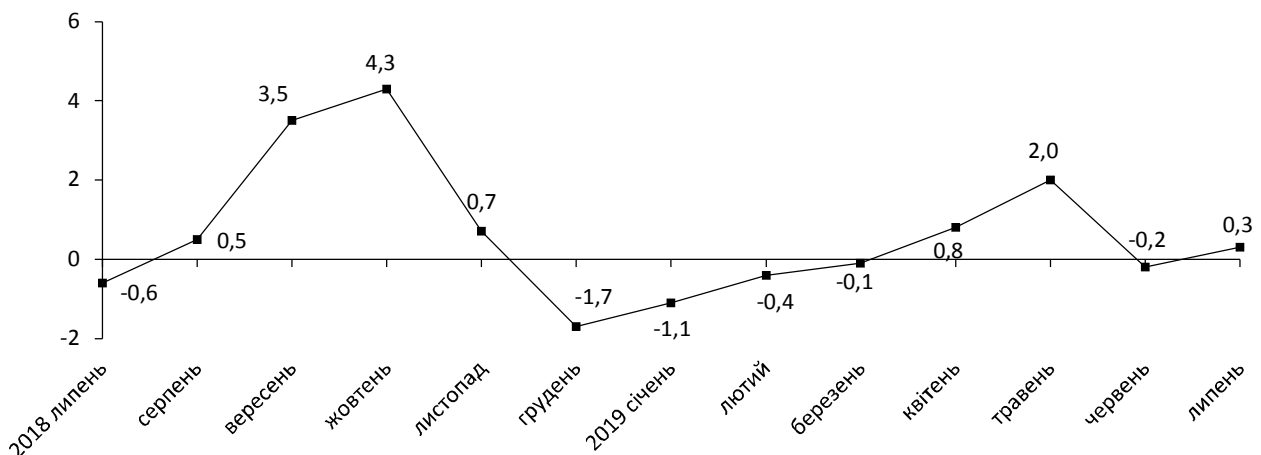
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (036-2) 26-44-75; e-mail: gus@rv.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.rv.ukrstat.gov.ua>

© Головне управління статистики у Рівненській області, 2019