



**Держстат**  
**Головне управління**  
**статистики**  
**у Рівненській області**  
[www.rv.ukrstat.gov.ua](http://www.rv.ukrstat.gov.ua)

# ЕКСПРЕС-ВИПУСК

14.06.2019

## **Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Рівненської області у січні–березні 2019 року**

У січні–березні 2019р. оптовий товарооборот підприємств (без ПДВ) становив 2560,0 млн.грн.

У структурі оптового товарообороту переважали непродовольчі товари, частка оптового продажу яких порівняно з відповідним періодом 2018р. збільшилася на 4,4 в.п. і становила 68,4% загального обсягу.

У товарній структурі оптового товарообороту непродовольчих товарів більше половини обсягу припадало на оптову торгівлю добривами, агрохімічною продукцією, деталями та приладдям для засобів автотранспортних, паливом моторним, кукурудзою, газойлями (паливом дизельним), іншими будівельними матеріалами, машинами і устаткуванням сільськогосподарським, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва, склом листовим, промисловою хімічною продукцією, товарами текстильними, одягом і взуттям.

### **Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів**

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
<b>Непродовольчі товари</b>	<b>1750,9</b>	<b>100,0</b>
з них		
добрива, агрохімічна продукція	282,7	16,1
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	112,6	6,4
паливо моторне	97,6	5,6
кукурудза	94,0	5,4
газойлі (паливо дизельне)	85,0	4,9
інші будівельні матеріали	85,7	4,9
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	67,4	3,8
скло листове	65,6	3,7
промислова хімічна продукція	63,6	3,6
товари текстильні, одяг і взуття	53,5	3,1

Серед продовольчих товарів підприємствами оптової торгівлі у січні–березні 2019р. найбільше реалізовано фруктів та овочів, перероблених, цукру, кави, чаю, какао та прянощів, виробів кондитерських цукрових та шоколаду.

#### Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
<b>Продовольчі товари</b>	<b>809,1</b>	<b>100,0</b>
з них		
фрукти та овочі, перероблені	152,9	18,9
цукор	125,1	15,5
кава, чай, какао та прянощі	114,1	14,1
вироби кондитерські цукрові та шоколад	102,6	12,7

Частка продажу підприємствами оптової торгівлі товарів, які вироблені на території України, порівняно з січнем–березнем 2018р. зменшилася на 12,1 в.п. і становила 46,9% загального обсягу оптового продажу. При цьому в обсязі оптової реалізації продовольчих товарів вона складала 71,2%, непродовольчих товарів – 35,6%.

Половину обсягу оптового товарообороту (50,3%, або 1287,9 млн.грн) складає перепродаж товарів іншим підприємствам оптової торгівлі. В обсягах продажу фруктів та овочів, перероблених і кави, чаю, какао та прянощів така частка становила по 99,5% (відповідно 152,1 млн.грн та 113,4 млн.грн), виробів хлібобулочних та кондитерських борошняних – 97,7% (23,3 млн.грн), цукру – 97,3% (121,8 млн.грн), засобів парфумерних та косметичних – 97,2% (9,5 млн.грн), бензину моторного та авіаційного – 96,8% (12,2 млн.грн), м'яса та м'ясних продуктів – 96,5% (17,6 млн.грн), круп та борошна грубого помелу – 93,5% (14,9 млн.грн), борошна – 93,4% (6,3 млн.грн).

На 1 квітня 2019р. товарні запаси на підприємствах оптової торгівлі становили 1992,7 млн.грн, з яких 1450,6 млн.грн (72,8%) припадало на непродовольчі товари, 542,1 млн.грн (27,2%) – на продовольчі. У загальному обсязі запасів непродовольчих товарів 21,9% займали добрива, агрохімічна продукція, 10,5% – машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва, 8,7% – деталі та приладдя для засобів автотранспортних, 3,6% – паливо моторне. У запасах продовольчих товарів 16,4% становили кава, чай, какао та прянощі, 15,3% – цукор, 12,1% – фрукти та овочі, перероблені, 11,2% – вироби кондитерські цукрові та шоколад, 8,4% – напої алкогольні.

#### Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

#### Методологія та визначення

**Оптовий товарооборот** – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком податку на додану вартість.

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, що вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - [http://ukrstat.gov.ua/klasf/st\\_kls/kved.rar](http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar)).

Інформація формується по області в цілому.

Методологічні положення: [http://ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2019/46/mp\\_pzt\\_ot.pdf](http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/46/mp_pzt_ot.pdf).

#### Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.