



Держстат
Головне управління
статистики
у Рівненській області
www.rv.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

14.06.2019

Обсяг та структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі Рівненської області у січні–березні 2019 року

Загальний обсяг роздрібного товарообороту підприємств (юридичних осіб), основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, у січні–березні 2019р. становив 2806,5 млн.грн і у порівнянних цінах на 8,9% перевищив рівень відповідного періоду попереднього року.

У структурі роздрібного товарообороту майже дві третини (65,7%) припадало на непродовольчі товари, обсяг продажу яких склав 1843,3 млн.грн, а індекс фізичного обсягу порівняно з січнем–березнем 2018р. – 106,5%. Продовольчих товарів реалізовано на 963,2 млн.грн, що на 13,8% більше, ніж у відповідному періоді 2018р.

Інформацію щодо роздрібної торгівлі в розрізі товарних груп наведено в додатках.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Роздрібний товарооборот – це дохід від перепродажу переважно населенню нових або уживаних товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами, з урахуванням податку на додану вартість.

Обсяг роздрібного продажу продовольчих товарів – це кількість товарів, перепроданих переважно населенню (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітнього року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу споживчих цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в цілому по області, містах обласного значення, районах, а за товарними групами – в цілому по області.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm.

Методологічні положення: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/79/mp_pzt_tm.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (0362) 26-47-26, e-mail: gus@rv.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: www.rv.ukrstat.gov.ua.

© Головне управління статистики у Рівненській області, 2019

Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі

	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2019, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у січні–березні 2019 до січня–березня 2018, %
Усього	2806,5	100,0	108,9
Продовольчі товари	963,2	34,3	113,8
у тому числі			
м'ясо	48,5	1,7	106,0
м'ясні продукти	50,5	1,8	126,9
риба, ракоподібні та молюски (включаючи рибні продукти)	43,5	1,6	109,0
молочні продукти	82,4	2,9	105,6
хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	67,9	2,4	104,4
цукрові кондитерські вироби	78,6	2,8	130,4
фрукти та овочі, свіжі	88,0	3,1	117,3
фрукти та овочі, перероблені	24,1	0,9	151,5
алкогольні напої	174,6	6,2	141,2
інші напої (безалкогольні)	61,7	2,2	137,6
чай, кава, какао та прянощі	26,2	0,9	84,3
тютюнові вироби (включаючи супутні товари)	95,9	3,4	82,9
Непродовольчі товари	1843,3	65,7	106,5
у тому числі			
одяг	49,0	1,7	108,0
косметичні товари й вироби для туалетних кімнат	95,2	3,4	136,1
телекомунікаційне устаткування	44,2	1,6	97,5
автомобілі, деталі та приладдя для них	118,0	4,2	107,6
побутові електротовари	86,5	3,1	112,3
вироби з кераміки та скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні			
побутові прилади та устаткування	35,9	1,3	93,4
інші будівельні матеріали	70,1	2,5	89,7
матеріали будівельні та залізні вироби	108,7	3,9	93,4
фармацевтичні товари	532,8	19,0	115,7
медичні та ортопедичні товари	62,7	2,2	118,9
бензин моторний	135,8	4,8	92,7
газойлі (паливо дизельне)	188,2	6,7	95,2
пропан, бутан та метан для автомобілів	63,9	2,3	111,0
побутові засоби для миття, чищення та догляду	58,0	2,1	128,4

**Обсяг роздрібного продажу підприємствами роздрібною торгівлі
продовольчих товарів (у натуральному вираженні)**

	Одиниці вимірювання	Обсяг роздрібного продажу у січні–березні 2019	У % до січня–березня 2018
М'ясо	т	725,1	100,1
М'ясні продукти	т	475,6	108,6
Риба, ракоподібні та молюски (включаючи рибні продукти)	т	397,1	90,8
Сир сичужний, плавлений та кисломолочний	т	223,1	123,8
Масло вершкове та продукти молочні пастоподібні	т	69,9	112,0
Яйця	млн.шт	7,5	93,5
Олії рослинні	т	211,9	88,1
Цукор	т	465,8	124,7
Борошно	т	547,7	111,7
Крупи	т	501,5	78,1
Вироби макаронні	т	286,4	65,7
Хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	т	1661,2	86,7
у тому числі вироби борошняні кондитерські	т	446,5	85,6
Цукрові кондитерські вироби	т	556,9	107,6
Фрукти та овочі, свіжі	т	3158,1	114,2
у тому числі овочі свіжі	т	1344,6	122,4
Фрукти та овочі, перероблені	т	309,2	127,6
Алкогольні напої	тис.дал	298,0	143,4
Інші напої (безалкогольні)	тис.дал	409,8	103,4
у тому числі соки	тис.дал	66,3	129,0
води мінеральні	тис.дал	182,4	108,2
Кава	т	42,9	86,7
Чай	т	33,4	90,2