

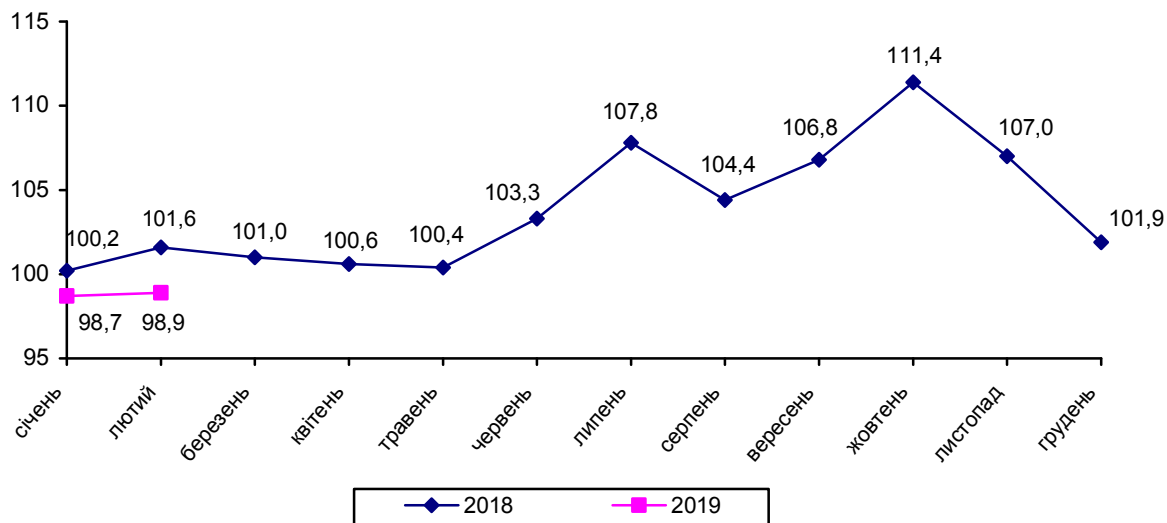


19.03.2019

Індекс сільськогосподарської продукції у січні–лютому 2019 року

У січні–лютому 2019р. індекс сільськогосподарської продукції порівняно з відповідним періодом 2018р. становив 98,9%.

Індекси сільськогосподарської продукції (у % до відповідного періоду попереднього року, наростаючим підсумком)



Індекси сільськогосподарської продукції за категоріями виробників

(у % до відповідного періоду попереднього року)

	Січень–лютий 2019	Довідково:	
		січень 2019	січень–лютий 2018
Господарства усіх категорій	98,9	98,7	101,6
у тому числі			
підприємства	100,3	101,3	112,0
господарства населення	98,1	97,5	97,0

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Індекс сільськогосподарської продукції відображає рівень змін фізичного обсягу виробництва продукції сільського господарства, виробленого за періоди, що обрані для порівняння. Для розрахунку індексу використовуються обсяги продукції сільського господарства у постійних цінах.

Продукція сільського господарства у постійних цінах – вартість продукції рослинництва та тваринництва, виробленої упродовж певного періоду часу, у постійних цінах.

Розрахунки за січень–січень-травень проводяться на основі даних щодо продукції тваринництва, із січня-червня – на основі даних щодо продукції рослинництва та тваринництва.

Індекси сільськогосподарської продукції розраховуються по області в цілому.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2013/140/metod_pol.zip.

За постійні ціни прийняті середні ціни 2010 року.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2011/363/met_363_2011.zip.

Перегляд даних

Річні дані можуть бути уточнені за результатами остаточних розрахунків продукції сільського господарства у постійних цінах, які оприлюднюються у травні наступного за звітним року. Перегляд щомісячних даних не здійснюється.