



13.02.2019

Індекси споживчих цін у Рівненській області у січні 2019 року

Інфляція на споживчому ринку області в січні 2019р. порівняно із груднем 2018р. становила 0,9%, по Україні – 1,0%.



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

Січень 2019 до грудня 2018	
Споживчі ціни	0,9
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,7
Продукти харчування	1,7
хліб і хлібопродукти	0,9
хліб	0,8
макаронні вироби	1,2
м'ясо та м'ясопродукти	1,2
риба та продукти з риби	0,0
молоко	0,8
сир і м'який сир (творог)	1,2
яйця	-1,7

	Січень 2019 до грудня 2018
масло	3,2
олія соняшникова	0,2
фрукти	4,9
овочі	13,9
цукор	0,4
Безалкогольні напої	1,2
Алкогільні напої, тютюнові вироби	0,5
Одяг і взуття	-3,8
Одяг	-4,2
Взуття	-3,6
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	2,2
Утримання та ремонт житла	-0,6
Водопостачання	0,0
Каналізація	0,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	3,0
Електроенергія	0,0
Природний газ	0,0
Гаряча вода, опалення	14,2
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,5
Охорона здоров'я	1,0
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,5
Амбулаторні послуги	2,7
Транспорт	-1,1
Паливо та мастила	-6,0
Транспортні послуги	3,5
залізничний пасажирський транспорт	3,5
автодорожній пасажирський транспорт	3,6
Зв'язок	2,6
Відпочинок і культура	-0,9
Освіта	0,4
Ресторани та готелі	0,6
Різні товари та послуги	3,2

На споживчому ринку області у січні 2019р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,7%. Найбільше подорожчали овочі (на 13,9%). На 4,9–0,1% зросли ціни на фрукти, масло, м'ясо птиці, яловичину, макаронні вироби, сири, безалкогольні напої, інші продукти переробки зернових, рис, шоколад, хліб, молоко, кондитерські вироби з борошна, кисломолочну продукцію, сало, цукор, сметану, олію соняшкову, свинину. Водночас на 4,2% подешевшали маргарин та інші рослинні жири, на 1,7% – яйця.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 0,5%, що насамперед пов'язано з подорожчанням тютюнових виробів на 1,4%.

Одяг і взуття подешевшали на 3,8%, зокрема, одяг – на 4,2%, взуття – на 3,6%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 2,2% відбулося головним чином за рахунок підвищення тарифів (цін) на скраплений газ на 19,2%, гарячу воду – на 15,8%, опалення – на 13,9%, утримання будинків та прибудинкових територій – на 3,0%.

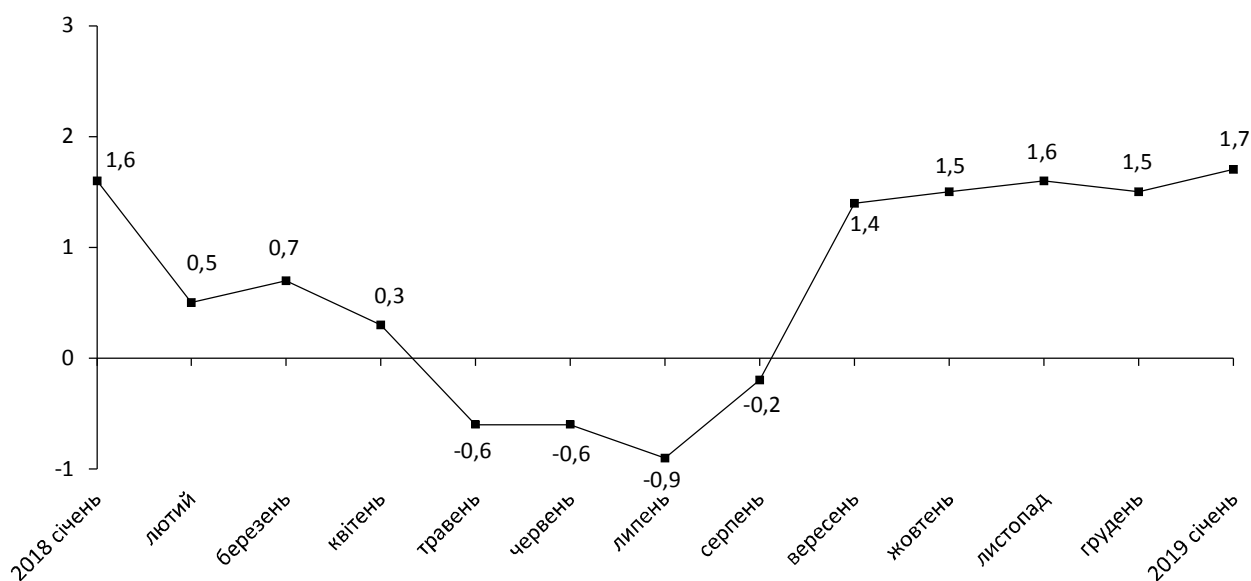
У сфері охорони здоров'я ціни зросли на 1,0%, що пов'язано із подорожчанням послуг лікарень на 3,2%, амбулаторних послуг – на 2,7%, фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання – на 0,5%.

Зниження цін на транспорт у цілому на 1,1% зумовлено здешевленням палива та мастил на 6,0%. Разом з тим на 3,5% подорожчали транспортні послуги.

У сфері зв'язку ціни зросли на 2,6%, що пов'язано з подорожчанням місцевого телефонного зв'язку на 17,3%, поштових послуг – на 14,3%, Інтернету – на 4,2%.

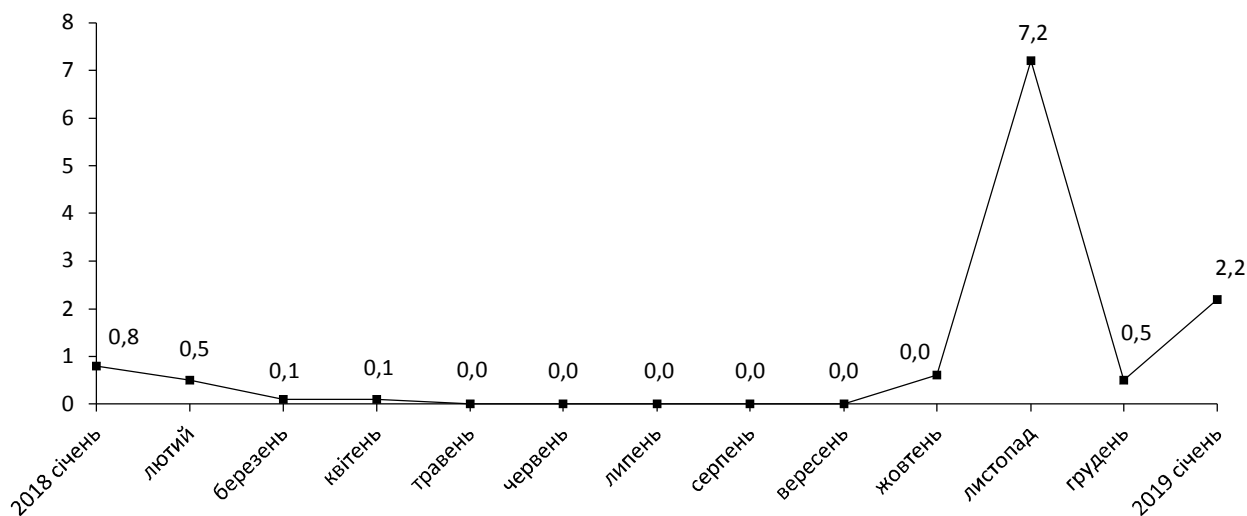
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)

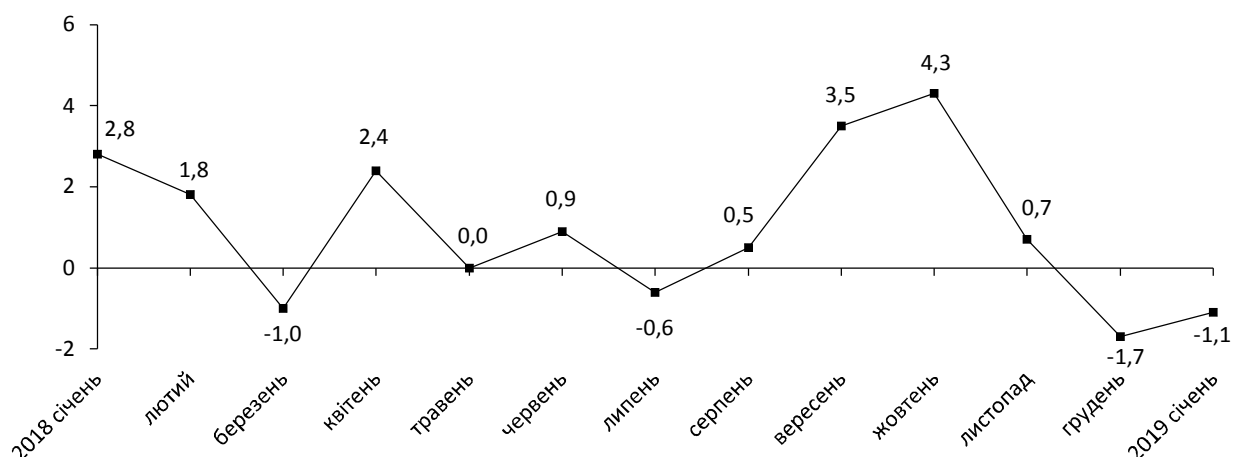


Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатовступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.