

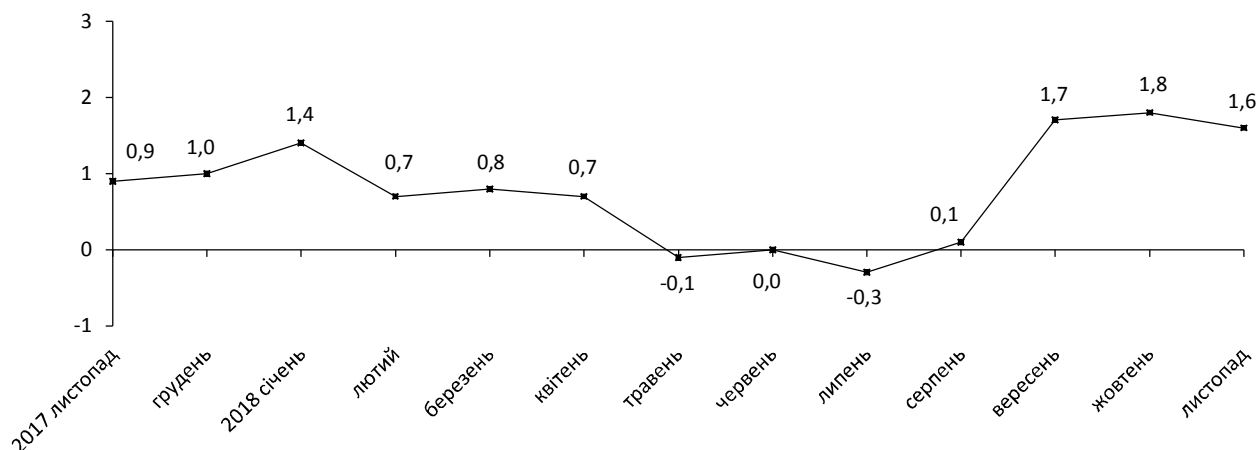


13.12.2018

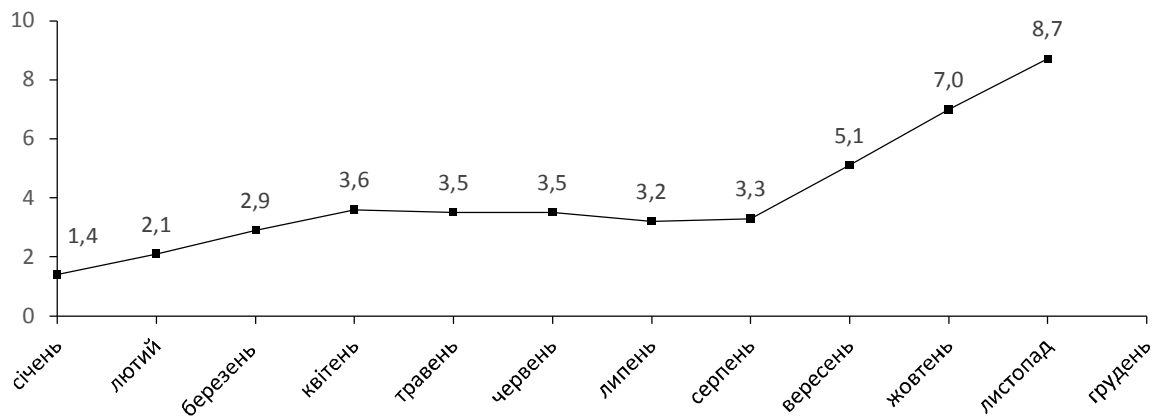
Індекси споживчих цін у Рівненській області у листопаді 2018 року

Споживчі ціни у листопаді 2018р. на споживчому ринку області порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,6%, з початку року – на 8,7%, по Україні – відповідно на 1,4 та 8,9%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2018 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Листопад 2018 до	
	жовтня 2018	грудня 2017
Споживчі ціни	1,6	8,7
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,6	5,4
Продукти харчування	1,6	5,4
хліб і хлібопродукти	2,3	12,6
хліб	2,9	20,9
макаронні вироби	2,8	11,8
м'ясо та м'ясопродукти	0,3	8,8
риба та продукти з риби	2,6	10,4
молоко	8,9	4,5
сир і м'який сир (творог)	3,8	7,7
яйця	-0,5	-6,8
масло	-1,3	2,9
олія соняшникова	-0,2	2,0
фрукти	-2,7	-14,8
овочі	11,6	5,0
цукор	-3,2	-10,6
Безалкогольні напої	0,9	4,1
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,7	15,7
Одяг і взуття	-0,5	4,5
Одяг	-0,5	3,2
Взуття	-0,5	6,9
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	7,2	9,5
Утримання та ремонт житла	0,8	9,4
Водопостачання	4,7	30,0
Каналізація	4,8	17,2
Утримання будинків та прибудинкових територій	2,4	11,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	22,9	22,9
Гаряча вода, опалення	2,0	4,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,1	4,8
Охорона здоров'я	1,2	8,0
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,2	7,5
Амбулаторні послуги	1,3	17,1
Транспорт	0,7	16,2
Паливо та мастила	-1,0	16,9
Транспортні послуги	1,0	25,0
залізничний пасажирський транспорт	0,0	22,9
автодорожній пасажирський транспорт	1,1	25,7
Зв'язок	0,9	11,4
Відпочинок і культура	0,9	2,2
Освіта	0,2	9,9
Ресторани та готелі	1,7	12,1
Різні товари та послуги	1,4	8,5

На споживчому ринку області у листопаді 2018р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,6%. Найбільше подорожчали овочі (на 11,6%). На 8,9–0,5% зросли ціни на молоко, сало, сметану, сири, маргарин та інші рослинні жири, хліб, макаронні вироби, рибу та продукти з риби, кондитерські вироби з борошна, інші продукти переробки зернових, яловичину, рис, безалкогольні напої, кисломолочну продукцію, птицю. Водночас на 3,2–0,1% подешевшали цукор, фрукти, масло, свинина, шоколад, яйця, олія соняшникова, кондитерські вироби з цукру.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 1,7%, у т.ч. алкогольні напої – на 2,9%, тютюнові вироби – на 0,8%.

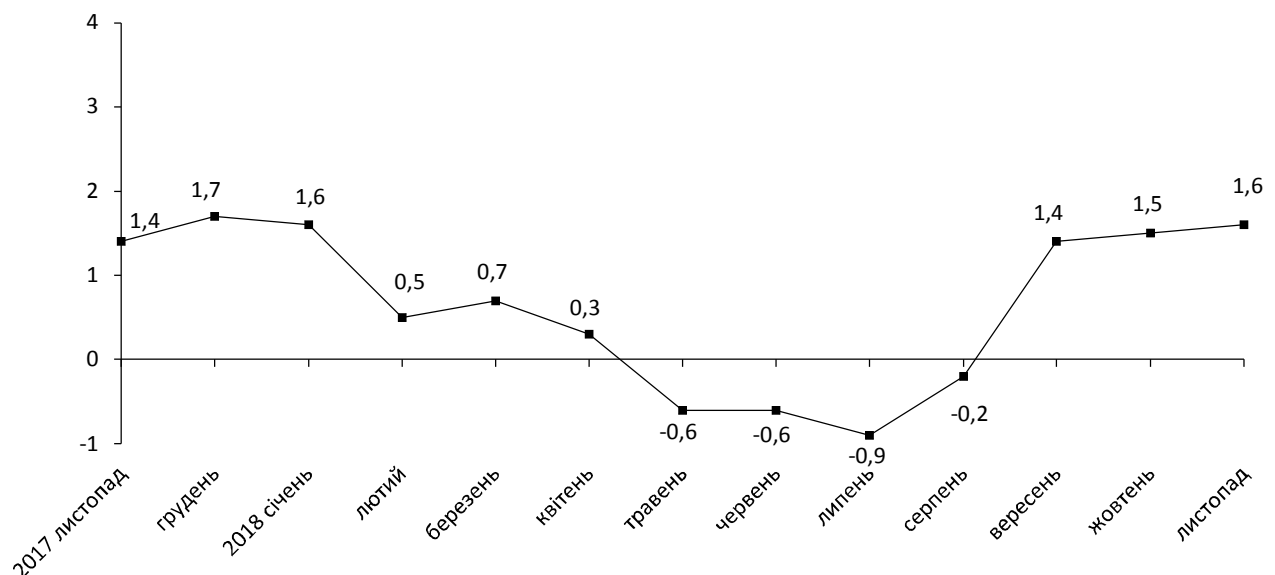
Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 7,2% відбулося головним чином за рахунок підвищення тарифів (цін) на природний газ на 22,9%, каналізацію – на 4,8%, водопостачання – на 4,7%, утримання будинків та прибудинкових територій – на 2,4%, гарячу воду, опалення – на 2,0%, утримання та ремонт житла – на 0,8%.

У сфері охорони здоров'я ціни зросли на 1,2%, що пов'язано в першу чергу із подорожчанням амбулаторних послуг на 1,3%, фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання – на 1,2%, послуг лікарень – на 1,1%.

Підвищення цін на транспорт у цілому на 0,7% в основному зумовлено подорожчанням вартості автомобілів на 3,3%, а також транспортних послуг – на 1,0%. Водночас ціни на паливо та мастила знизилися на 1,0%.

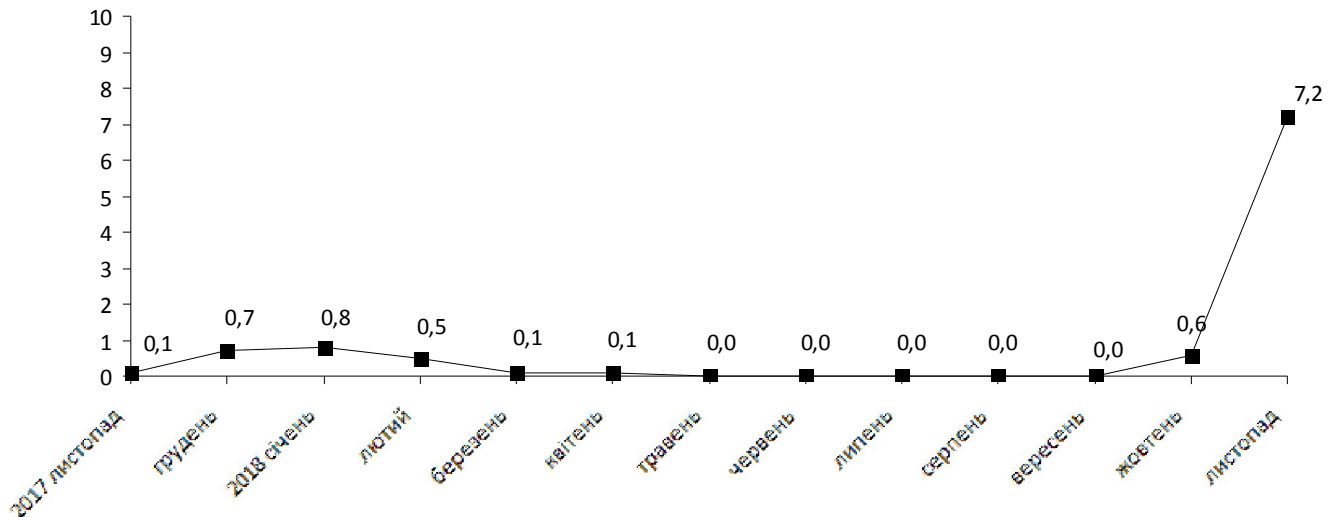
У сфері зв'язку ціни зросли на 0,9%, що пов'язано з подорожчанням місцевого телефонного зв'язку на 8,2% та мобільного зв'язку – на 0,8%.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



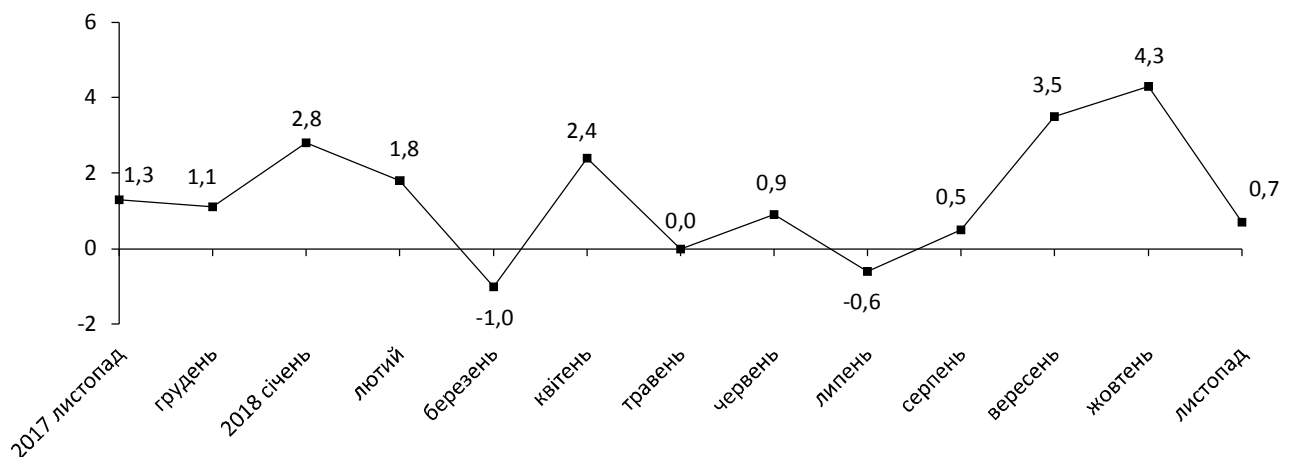
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (036-2) 26-44-75; e-mail: gus@rv.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.rv.ukrstat.gov.ua>

© Головне управління статистики у Рівненській області, 2018