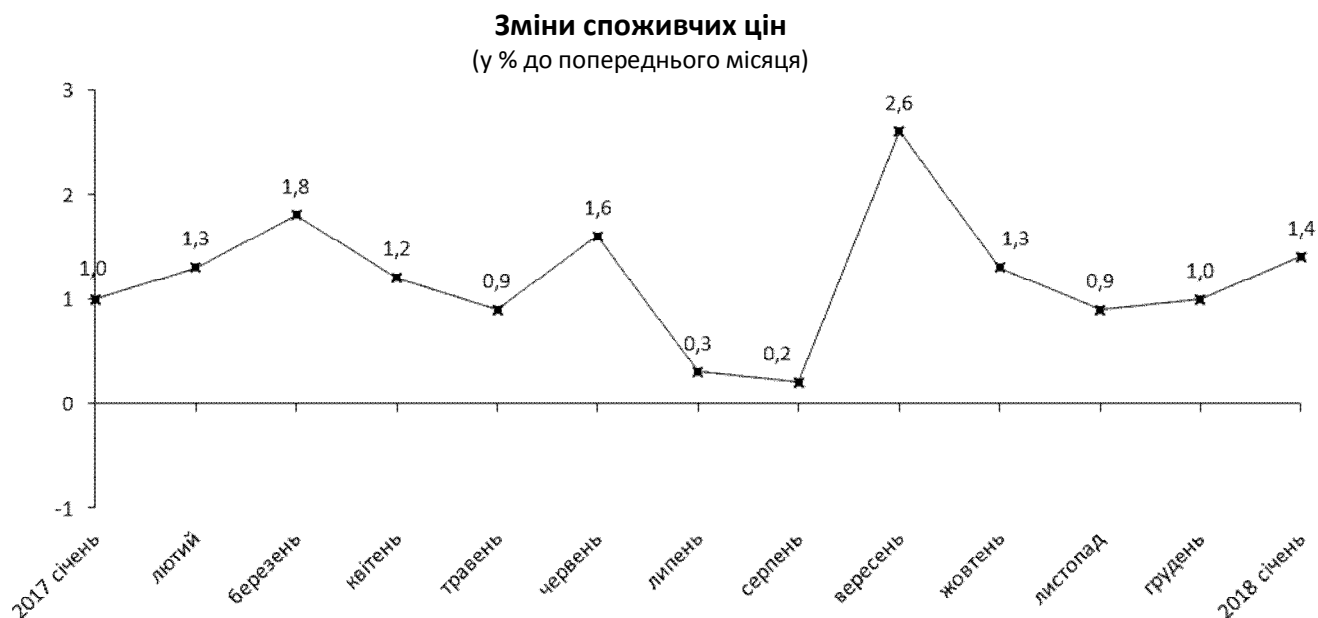




14.02.2018 № 55

Індекси споживчих цін у Рівненській області у січні 2018 року

Інфляція на споживчому ринку області в січні 2018р. порівняно з попереднім місяцем становила 1,4%, по Україні – 1,5%.



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Січень 2018 до грудня 2017
Споживчі ціни	1,4
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,6
Продукти харчування	1,7
хліб і хлібопродукти	1,0
хліб	1,4
макаронні вироби	-0,4
м'ясо та м'ясопродукти	1,1
риба та продукти з риби	0,6
молоко	1,8

Продовження

	Січень 2018 до грудня 2017
сир і м'який сир (творог)	0,5
яйця	4,3
масло	2,3
олія соняшникова	1,5
фрукти	5,3
овочі	16,1
цукор	-1,6
Безалкогольні напої	-0,5
Алкогільні напої, тютюнові вироби	0,6
Одяг і взуття	-2,5
Одяг	-3,1
Взуття	-1,5
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,8
Утримання та ремонт житла	0,8
Водопостачання	3,2
Каналізація	0,1
Утримання будинків та прибудинкових територій	3,8
Електроенергія	0,0
Природний газ	0,0
Гаряча вода, опалення	1,7
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	1,4
Охорона здоров'я	2,5
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	2,2
Амбулаторні послуги	7,8
Транспорт	2,8
Паливо та мастила	4,1
Транспортні послуги	1,9
залізничний пасажирський транспорт	-1,8
автодорожній пасажирський транспорт	2,3
Зв'язок	2,1
Відпочинок і культура	0,8
Освіта	3,9
Ресторани та готелі	0,5
Різні товари та послуги	1,4

На споживчому ринку області в січні 2018р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,6%. Найбільше подорожчали овочі та фрукти (на 16,1% та 5,3% відповідно). На 4,3–0,5% підвищилися ціни на яйця, шоколад, масло, яловичину, кондитерські вироби з борошна, молоко, олію соняшкову, хліб, сметану, інші продукти переробки зернових, м'ясо птиці, рибу та продукти з риби, кондитерські вироби з цукру, сири. Водночас на 4,8–0,1% подешевшали сало, рис, маргарин та інші рослинні жири, цукор, кисломолочна продукція, безалкогольні напої, макаронні вироби, свинина.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 0,6%, що насамперед пов'язано з подорожчанням тютюнових виробів на 1,2%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,8% відбулося головним чином за рахунок підвищення цін і тарифів на скраплений газ на 14,9%, утримання будинків та прибудинкових територій – на 3,8%, водопостачання – на 3,2%, гарячу воду, опалення – на 1,7% та каналізацію – на 0,1%.

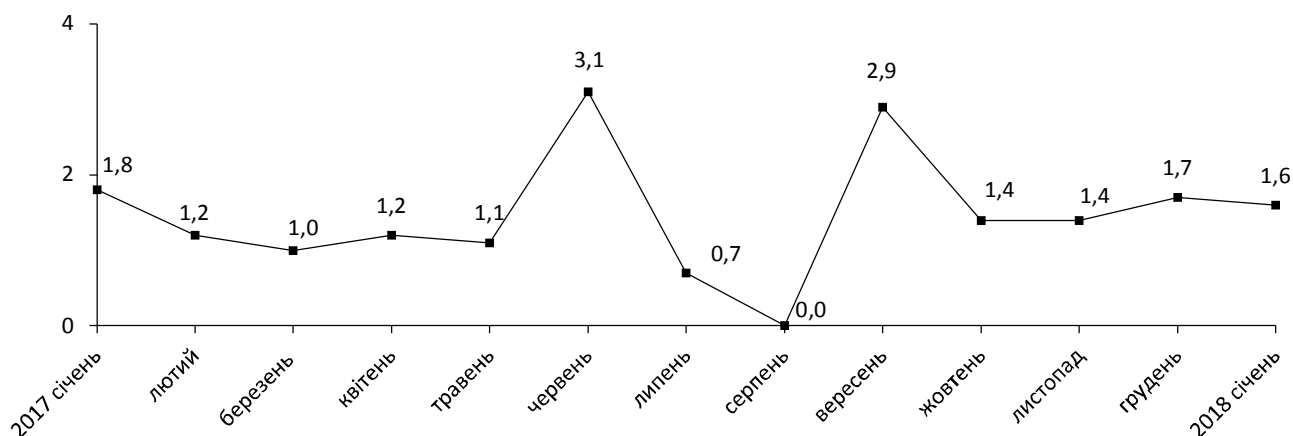
Підвищення цін на транспорт у цілому на 2,8% в основному спричинено подорожчанням палива та мастил на 4,1%, автомобілів – на 2,8%, а також транспортних послуг – на 1,9%.

У сфері охорони здоров'я ціни зросли на 2,5%, що пов'язано з подорожчанням амбулаторних послуг на 7,8%, фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання – на 2,2%.

Зростання цін у сфері зв'язку на 2,1% обумовлено подорожчанням поштових послуг та місцевого телефонного зв'язку (на 25,0% та 8,2% відповідно).

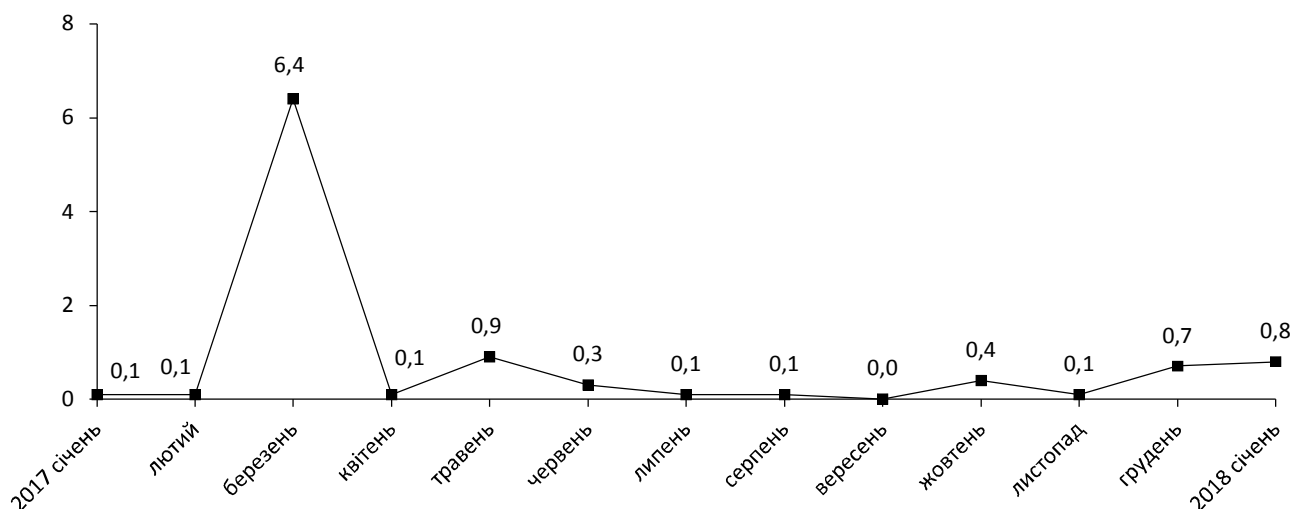
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)

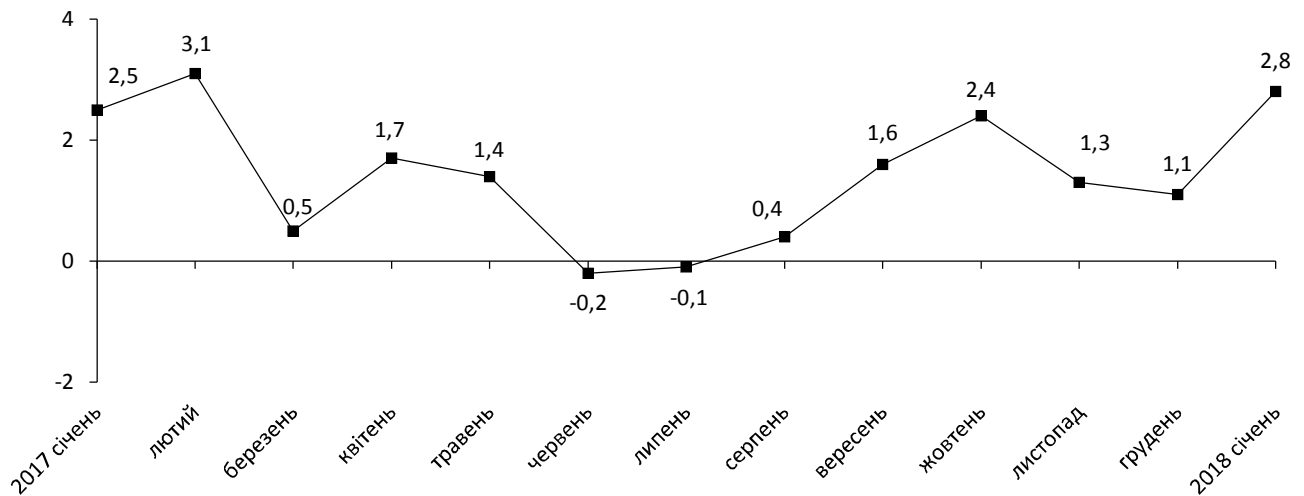


Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (036-2) 26-44-75

Більше інформації: <http://www.rv.ukrstat.gov.ua> (Статистична інформація/Економічна статистика/Ціни)

© Головне управління статистики у Рівненській області, 2018