

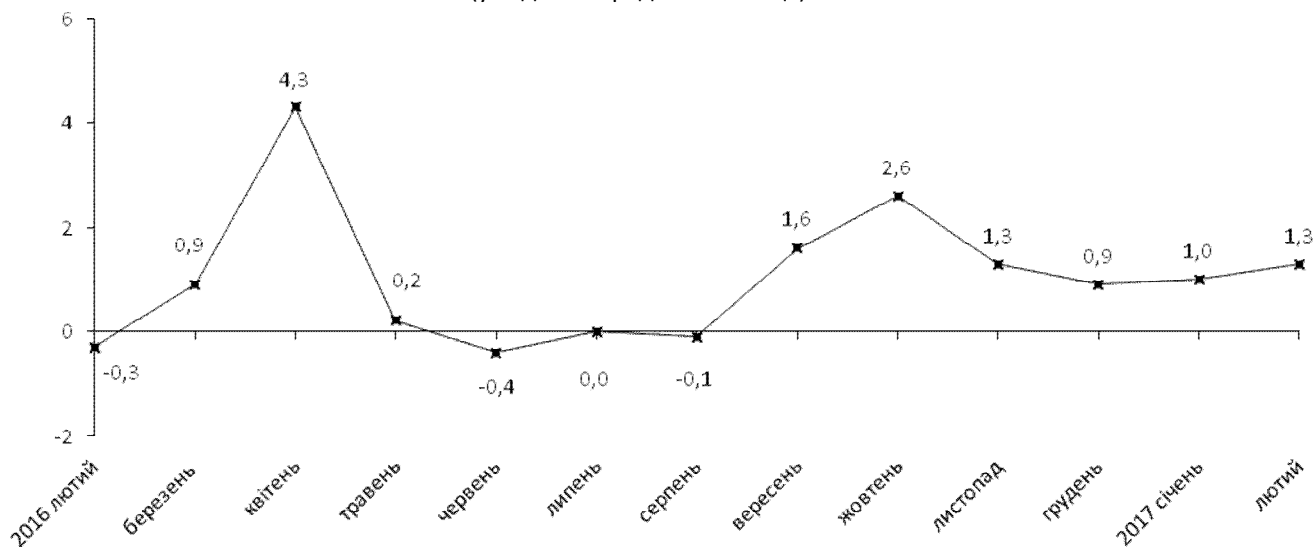


13.03.2017 № 194

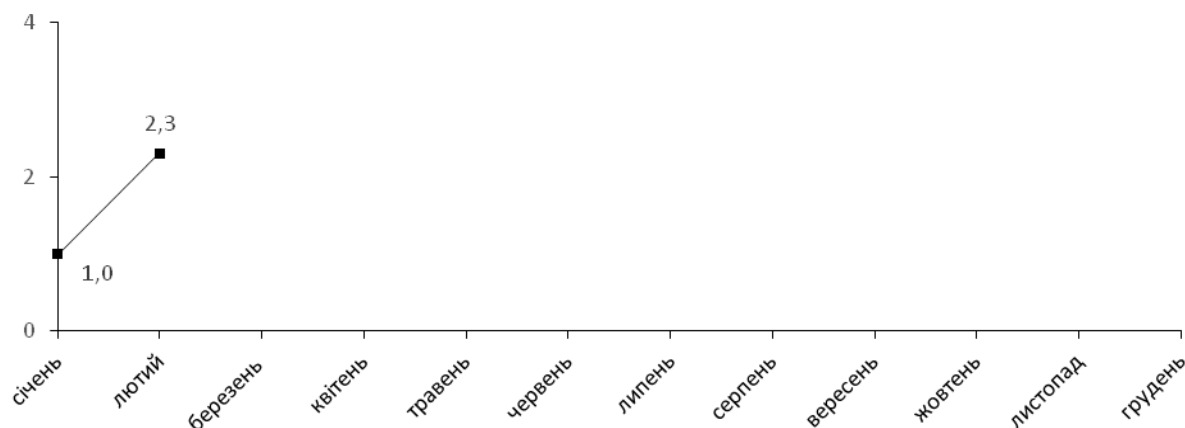
Індекси споживчих цін у Рівненській області

Ціни на споживчому ринку області у лютому 2017р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,3%, з початку року – на 2,3%, по Україні – відповідно на 1,0% та 2,1%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2017 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Лютий 2017 до	
	січня 2017	грудня 2016
Споживчі ціни	1,3	2,3
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,2	3,0
Продукти харчування	1,2	2,9
хліб і хлібопродукти	1,7	2,4
хліб	1,7	2,3
макаронні вироби	1,4	2,3
м'ясо та м'ясопродукти	2,4	3,4
риба та продукти з риби	2,5	3,6
молоко	3,5	6,0
сир і м'який сир (творог)	3,4	6,1
яйця	-21,1	-24,9
масло	2,7	5,4
олія соняшникова	0,3	0,1
фрукти	4,6	7,5
овочі	-2,3	21,4
цукор	3,3	3,4
Безалкогольні напої	1,1	3,0
Алкогольні напої, тютюнові вироби	3,5	4,4
Одяг і взуття	-1,0	-5,9
Одяг	1,1	-5,2
Взуття	-3,8	-6,9
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,1	0,2
Утримання та ремонт житла	1,4	1,5
Водопостачання	0,0	0,0
Каналізація	0,0	0,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	1,2	3,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,9	1,5
Охорона здоров'я	0,4	1,1
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,0	0,4
Амбулаторні послуги	3,4	7,3
Транспорт	3,1	5,7
Паливо та мастила	1,3	4,7
Транспортні послуги	8,7	11,2
залізничний пасажирський транспорт	-0,1	0,9
автодорожній пасажирський транспорт	9,6	12,2
Зв'язок	0,5	1,1
Відпочинок і культура	1,3	1,5
Освіта	0,5	0,5
Ресторани та готелі	1,3	2,9
Різні товари та послуги	0,4	0,8

На споживчому ринку області у лютому 2017р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,2%. На 7,1–0,2% подорожчали яловичина, сметана, фрукти, продукти переробки зернових, кисломолочна продукція, молоко, сири, цукор, масло, свинина, риба та продукти з риби, хліб, кондитерські вироби з цукру, макаронні вироби, шоколад, безалкогольні напої, м'ясо птиці, рис, олія соняшникова, кондитерські вироби з борошна, маргарин та інші рослинні жири. Водночас суттєво подешевшали яйця (на 21,1%). Знизилися ціни на овочі та сало відповідно на 2,3% та 0,6%.

Алкогільні напої та тютюнові вироби подорожчали на 3,5%, у т.ч. тютюнові вироби – на 8,9%, алкогільні напої – на 0,4%.

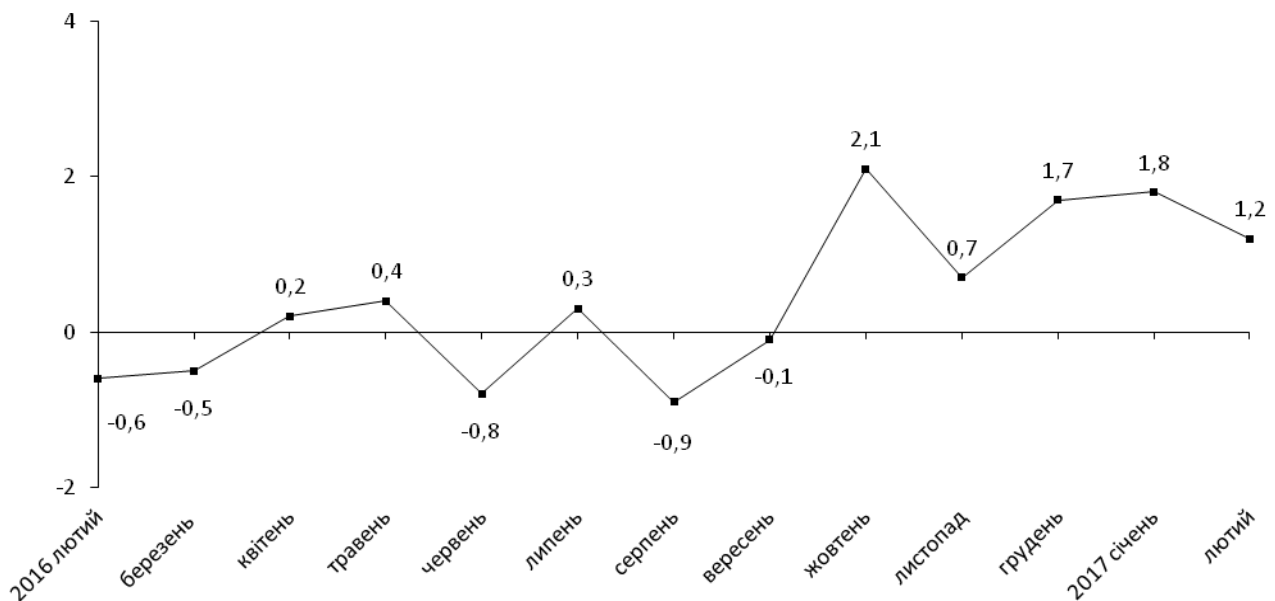
Одяг і взуття подешевшали в цілому на 1,0%, насамперед через зниження цін на взуття на 3,8%. Разом з тим відбулося подорожчання одягу на 1,1%.

Підвищення цін на транспорт на 3,1%, спричинено в основному подорожчанням перевезень автодорожнім пасажирським транспортом на 9,6%, автомобілів – на 2,7%, палива та мастил – на 1,3%.

Зростання цін у сфері охорони здоров'я на 0,4% відбулося за рахунок підвищення цін на амбулаторні послуги на 3,4%.

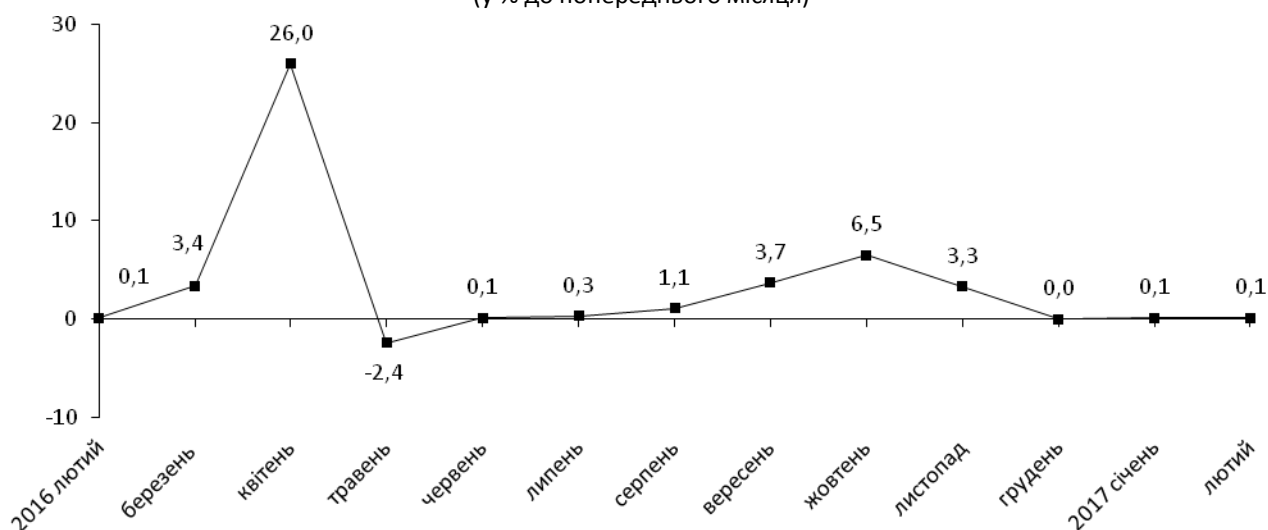
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



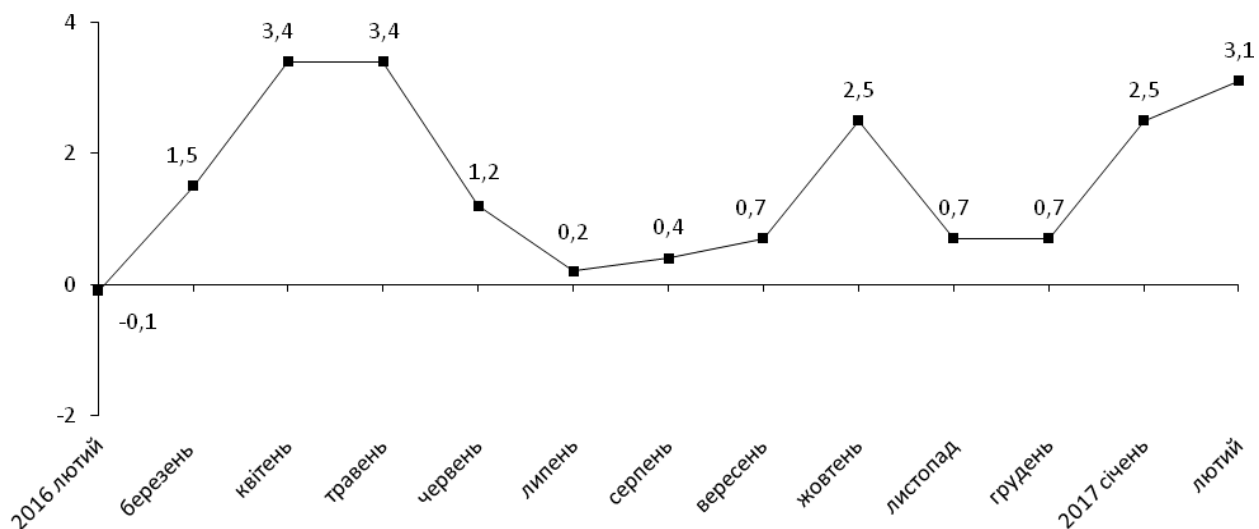
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Перегляд даних / методології

Із січня 2017 року в статистичну практику впроваджено нову методологію розрахунків індексів споживчих цін. Зокрема, уведено в дію новий споживчий набір товарів (послуг)-представників та здійснено перехід на вагову структуру, яка базується на даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання на рівні розділів, груп і класів за Класифікацією індивідуального споживання за цілями. Для подальшого розподілу використовується деталізована інформація щодо споживчих грошових витрат домогосподарств за результатами обстежень умов життя домогосподарств.

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Споживчий набір: http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is_c/sntp_2017.htm

Вагова структура: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs_08_u.htm.