

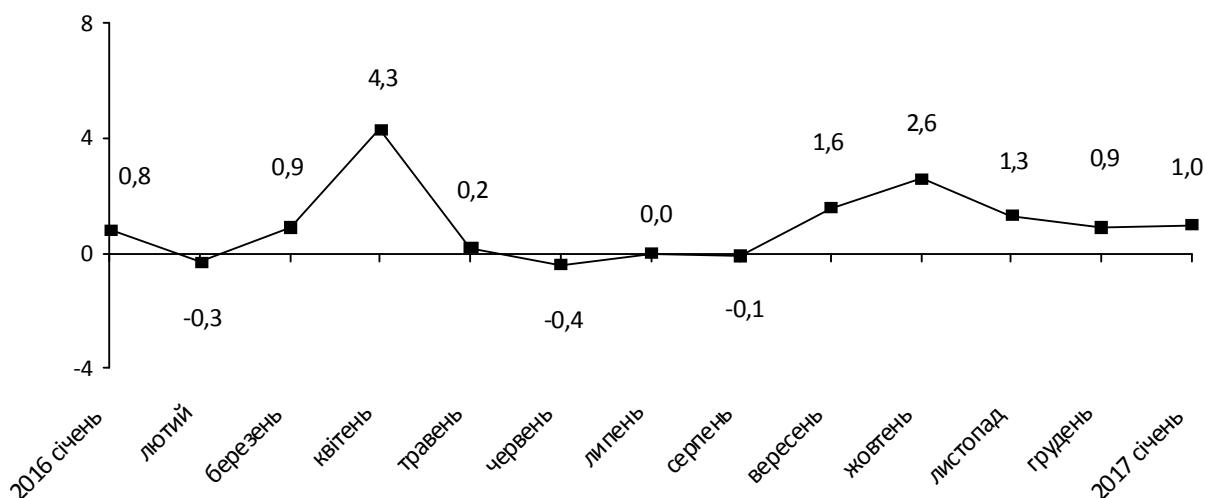


10.02.2017 № 72

Індекси споживчих цін

Ціни на споживчому ринку області у січні 2017р. порівняно з груднем 2016р. зросли на 1,0%, по Україні – на 1,1%.

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Січень 2017 до грудня 2016
Споживчі ціни	1,0
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,8
Продукти харчування	1,7
хліб і хлібопродукти	0,7
хліб	0,6
макаронні вироби	0,9
м'ясо та м'ясопродукти	1,0
риба та продукти з риби	1,1
молоко	2,4
сир і м'який сир (творог)	2,6
яйця	-4,8

	Січень 2017 до грудня 2016
масло	2,6
олія соняшникова	-0,2
фрукти	2,8
овочі	24,3
цукор	0,1
Безалкогольні напої	1,9
Алкогільні напої, тютюнові вироби	0,9
Одяг і взуття	-4,9
Одяг	-6,2
Взуття	-3,2
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,1
Утримання та ремонт житла	0,1
Водопостачання	0,0
Каналізація	0,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	1,8
Електроенергія	0,0
Природний газ	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,6
Охорона здоров'я	0,7
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,4
Амбулаторні послуги	3,8
Транспорт	2,5
Паливо та мастила	3,4
Транспортні послуги	2,3
залізничний пасажирський транспорт	1,0
автодорожній пасажирський транспорт	2,4
Зв'язок	0,6
Відпочинок і культура	0,2
Освіта	0,0
Ресторани та готелі	1,6
Різні товари та послуги	0,4

На споживчому ринку області у січні 2017р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,8%. Найбільше (на 24,3%) подорожчали овочі. Крім того, на 3,8–0,1% подорожчали сметана, яловичина, фрукти, масло, сири, молоко, безалкогольні напої, м'ясо птиці, кисломолочна продукція, свинина, продукти переробки зернових, кондитерські вироби з цукру, риба та продукти з риби, шоколад, кондитерські вироби з борошна, макаронні вироби, маргарин та інші рослинні жири, хліб, цукор. Водночас на 4,8–0,2% подешевшали яйця, рис, сало, олія соняшникова.

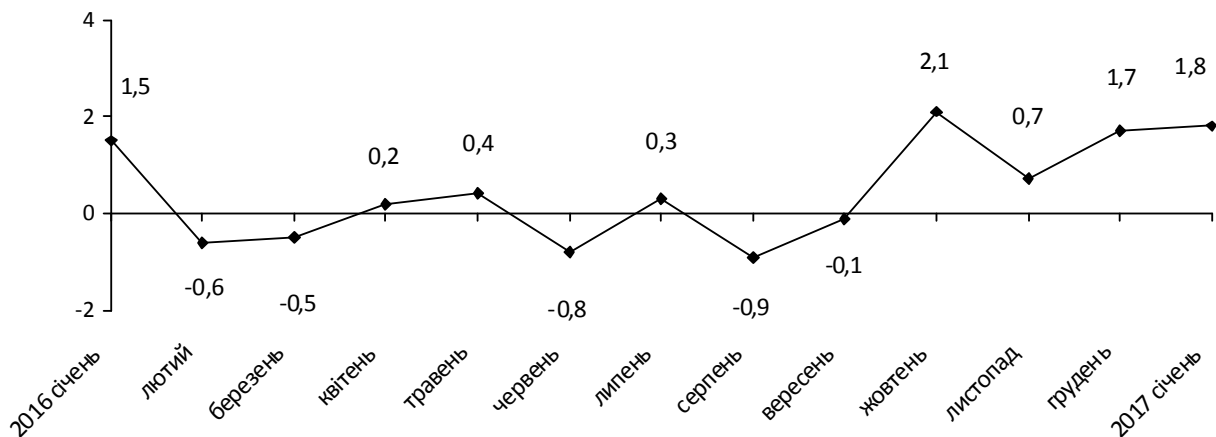
Алкогільні напої та тютюнові вироби подорожчали на 0,9%, у т.ч. алкогільні напої – на 1,2%, тютюнові вироби – на 0,5%.

Одяг і взуття подешевшали на 4,9%, зокрема одяг – на 6,2%, взуття – на 3,2%.

Ціни на транспорт у цілому підвищилися на 2,5%, насамперед через подорожчання палива та мастил на 3,4%, перевезень автодорожнім пасажирським транспортом – на 2,4%, перевезень залізничним пасажирським транспортом – на 1,0%, автомобілів – на 0,2%.

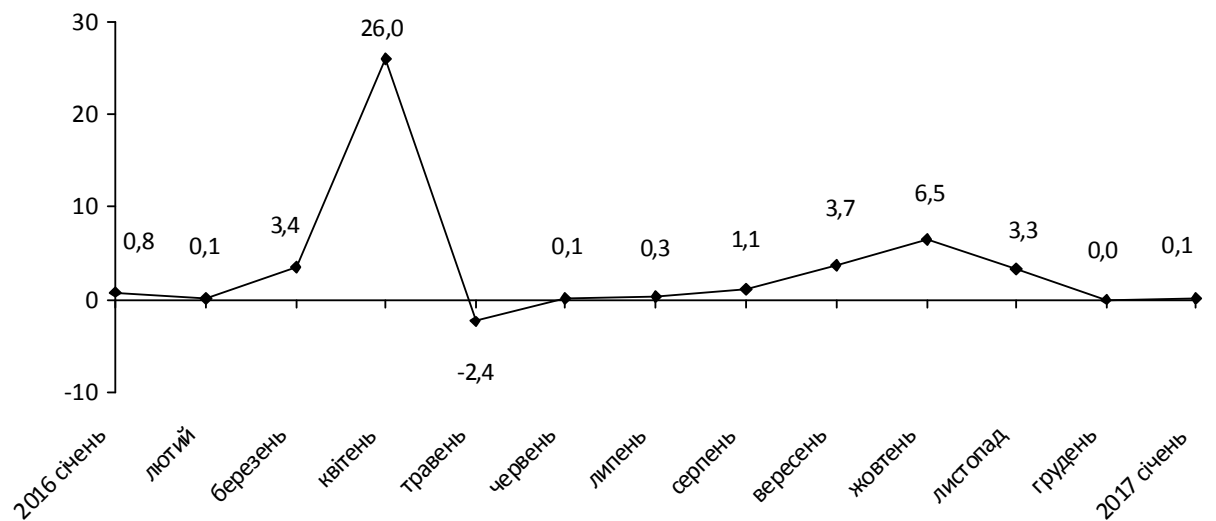
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)

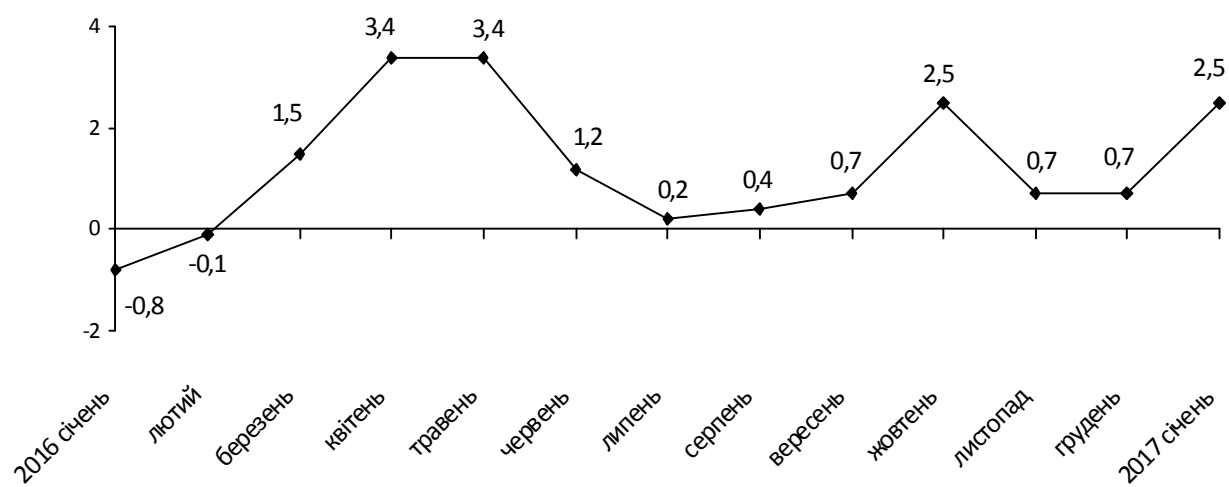


Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Індекс цін виробників промислової продукції є показником зміни в часі цін у сфері промислового виробництва. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни на промислову продукцію (одержуються органами державної статистики шляхом документального обліку за Номенклатурою продукції промисловості за вибірконим колом підприємств). Для формування вагової структури використовуються дані щодо обсягу реалізованої промислової продукції у вартісному вираженні (за результатами державних статистичних спостережень щодо структурних змін в економіці України та її регіонів, виробництва та реалізації промислової продукції за видами). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/6/met_polog_cprom.zip.

Географічне охоплення

Географічні масштаби обстеження охоплюють усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Перегляд даних / методології

Починаючи із січня 2017 року, у статистичну практику впроваджено нову методологію розрахунків індексів споживчих цін. Зокрема, уведено в дію новий споживчий набір товарів (послуг)-представників та здійснено перехід на вагову структуру, яка базується на даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання на рівні агрегатів – розділів, груп і класів за Класифікацією індивідуального споживання за цілями (KICЦ). Для подальшого розподілу використовується деталізована інформація щодо споживчих грошових витрат домогосподарств за результатами обстежень умов життя домогосподарств.

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Споживчий набір: http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is_c/sntp_2017.htm

Вагова структура: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs_08_u.htm.