



25.12.2015 № 827

## **Структура роздрібного товарообороту підприємств області за 9 місяців 2015 року**

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, які здійснюють діяльність з роздрібної торгівлі, за 9 місяців 2015р. становив 6974,7 млн.грн. і у порівнянних цінах склав 84,9% обсягу відповідного періоду попереднього року.

У структурі роздрібного товарообороту підприємств частка продажу непродовольчих товарів за 9 місяців 2015р. становила 66,5%, що на 1,2 в.п. менше, ніж за 9 місяців 2014р. Обсяг продажу непродовольчих товарів за цей період у порівнянних цінах зменшився на 16,4% і склав 4637,3 млн.грн. Обсяг продажу продовольчих товарів зменшився на 12,3% і становив 2337,4 млн.грн.

Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств, які здійснювали діяльність із роздрібної торгівлі, характеризується такими даними:

	Млн.грн.		У відсотках до підсумку	
	9 місяців 2015р.	у % до 9 місяців 2014р. (у порівнян- них цінах)	9 місяців 2015р.	9 місяців 2014р.
<b>Роздрібний товарооборот</b>				
<b>торгової мережі – усього</b>	<b>6974,7</b>	<b>84,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>продовольчі товари</b>	<b>2337,4</b>	<b>87,7</b>	<b>33,5</b>	<b>32,3</b>
у тому числі				
м'ясо та птиця свіжі та заморожені	110,3	80,7	1,6	1,8
м'ясо копчене, солоне та ковбасні				
вироби	64,2	90,5	0,9	0,9
риба і морепродукти харчові	43,4	64,2	0,6	0,7
молоко та продукти молочні	72,8	104,5	1,0	1,1
вироби кондитерські борошняні	85,2	111,5	1,2	1,0
вироби кондитерські цукрові				
(включаючи морозиво)	126,8	88,9	1,8	1,7
вироби хлібобулочні (крім конди- терських)	54,0	91,3	0,8	0,7
свіжі овочі	70,5	66,2	1,0	1,1
свіжі плоди, ягоди, виноград,				
горіхи	70,8	61,6	1,0	1,2
алкогольні напої	347,1	94,1	5,0	5,0
вироби тютюнові	585,9	87,7	8,4	7,8

	Млн.грн.		У відсотках до підсумку	
	9 місяців 2015р.	у % до 9 місяців 2014р. (у порівнян- них цінах)	9 місяців 2015р.	9 місяців 2014р.
<b>непродовольчі товари</b>	<b>4637,3</b>	<b>83,6</b>	<b>66,5</b>	<b>67,7</b>
у тому числі				
товари текстильні та галантерея	13,0	77,4	0,2	0,2
одяг та білизна з тканин	33,0	88,8	0,5	0,6
взуття	44,6	104,5	0,6	0,6
товари парфумерно-косметичні	124,1	88,1	1,8	1,6
канцелярські товари	29,2	79,1	0,4	0,3
комп'ютери, периферійне устатко- вання, програмне забезпечення	37,5	78,6	0,5	0,6
аудіо- та відеообладнання	42,3	68,9	0,6	0,8
автомобілі та автотовари	227,4	56,0	3,3	4,4
матеріали будівельні	328,5	88,2	4,7	4,7
побутові засоби для миття, чищен- ня та догляду	96,0	68,0	1,4	1,5
товари фармацевтичні	743,2	88,8	10,7	9,7
бензин моторний	850,2	85,5	12,2	12,5
дизельне пальне (газойль)	1166,1	83,6	16,7	16,9

Обсяг продажу продовольчих товарів у натуральному вираженні через торгову мережу підприємств характеризується такими даними:

	Продано у роздріб	
	9 місяців 2015р.	у % до 9 місяців 2014р.
М'ясо та птиця свіжі та заморожені, т	2499,5	83,8
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби, т	941,8	95,6
Риба і морепродукти харчові, т	642,8	66,9
Масло вершкове, т	205,6	83,1
Олії рослинні, т	1204,4	70,7
Яйця, тис.дес.	1438,2	79,9
Цукор, т	1572,0	72,1
Вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво), т	1633,5	94,9
Вироби борошняні кондитерські, т	2035,9	120,3
Борошно, т	1543,1	83,0
Вироби хлібобулочні (крім кондитерських), т	4226,8	85,5
Крупи, т	2070,1	85,4
Вироби макаронні, т	1326,8	91,4
Свіжі овочі, т	3723,2	71,5
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи, т	3268,3	88,2
Алкогільні напої, тис.дал	957,0	96,5
Напої безалкогольні, тис.дал	847,2	128,9

Начальник

Ю.В. Мороз

Довідки за телефоном: (036-2) 26-47-26

Веб-сайт Головного управління статистики у Рівненській області: [www.rv.ukrstat.gov.ua](http://www.rv.ukrstat.gov.ua)

© Головне управління статистики у Рівненській області, 2015