



15.12.2014 № 966

## **Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі за січень–вересень 2014 року**

Оптовий товарооборот (без ПДВ і акцизу) підприємств оптової торгівлі за січень–вересень 2014р. становив 3331,3 млн.грн., що на 8,2% більше відповідного періоду минулого року (у фактичних цінах).

Провідне місце у структурі оптового товарообороту займали непродовольчі товари. За січень–вересень п.р. їх реалізовано на суму 2057,9 млн.грн., що становить 61,8% загального обсягу оптового товарообороту. Частка оптового продажу непродовольчих товарів порівняно з січнем-вереснем 2013р. зменшилась на 2,2 в.п.

### **Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів**

	Млн.грн.	У % до підсумку
<b>Непродовольчі товари – усього</b>	<b>2057,9</b>	<b>100,0</b>
у тому числі		
метали кольорові	235,3	11,4
енергетичні матеріали	223,8	10,9
з них		
газойлі (паливо дизельне)	144,2	7,0
оливи та мастила нафтові; дистиляти нафтові		
важкі	34,8	1,7
бензин моторний, у т. ч. бензин авіаційний	30,9	1,5
добрива та сполуки азотні	187,1	9,1
скло листове формоване	109,1	5,3

У товарній структурі оптового товарообороту непродовольчих товарів 36,7% обсягу припадало на оптову торгівлю кольоровими металами, енергетичними матеріалами, добривами та сполуками азотними та склом листовим формованим.

Збільшились фізичні обсяги оптового продажу порівняно з січнем–вереснем 2013р. по таких товарах і товарних групах, як шини та камери, гумові, нові (у 2,6 раза), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника (на 20,2%).

Продовольчих товарів у січні–вересні 2014р. було реалізовано на суму 1273,4 млн.грн., що на 14,9% більше відповідного періоду минулого року.

## Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Млн.грн.	У % до підсумку
<b>Продовольчі товари – усього</b>	<b>1273,4</b>	<b>100,0</b>
у тому числі		
шоколад та вироби кондитерські цукрові	303,7	23,8
алкогольні напої	105,6	8,3
цукор	95,9	7,5
пиво, крім відходів пивоваріння	76,1	6,0
прянощі та приправи, крім солі	67,2	5,3
води мінеральні та напої безалкогольні й соки		
фруктові та овочеві	66,3	5,2
риба, ракоподібні та молюски, перероблені та консервовані	33,4	2,6

У січні–вересні 2014р. в обсязі продовольчих товарів більша частка (58,7%) припадала на реалізацію шоколаду та виробів кондитерських цукрових, алкогольних напоїв, цукру, пива, прянощів та приправ, вод мінеральних та напоїв безалкогольних й соків фруктових та овочевих, риби, ракоподібних та молюсків, перероблених та консервованих.

Порівняно з січнем–вереснем 2013р. збільшились фізичні обсяги оптового продажу по таких товарних групах, як цукор (в 1,4 раза), прянощі та приправи, крім солі (на 4,7%).

Значна частка оптового товарообороту припадала на подальший перепродаж товарів іншим підприємствам оптової торгівлі. Порівняно з січнем–вереснем 2013р. вона збільшилась на 2,0 в.п. і становила 55,9%, або 1860,6 млн.грн. В обсягах перепродажу м'яса та м'ясних продуктів ця частка становила 92,2% (9,8 млн.грн.), шоколаду та виробів кондитерських цукрових – 90,5% (275,0 млн.грн.), енергетичних матеріалів – 69,6% (155,7 млн.грн.).

Частка оптової торгівлі товарами виробництва України порівняно з січнем–вереснем 2013р. збільшилась на 4,6 в.п. і становила 68,7% загального продажу. Частка вітчизняних продовольчих товарів складала 89,0%, непродовольчих товарів – 56,2% (у січні–вересні 2013р. відповідно 85,7% та 51,9%).

На 1 жовтня 2014р. товарні запаси на підприємствах оптової торгівлі збільшились, їхній обсяг становив 561,7 млн.грн. (на 01.10.2013р. – 520,6 млн.грн.). У запасах товарів непродовольчі товари займають 66,8%, решту складають продовольчі товари. В наявності на складах оптових підприємств були значні залишки добрив та сполук азотних (2,8 тис.т). У запасах продовольчих товарів 22,3% займають шоколад та вироби кондитерські цукрові, 10,0% – алкогольні напої, 9,2% – прянощі та приправи.

**Начальник**

**Ю.В. Мороз**

Довідки за телефоном: (0362)22 42 82

Веб-сайт Головного управління статистики у Рівненській області: [www.rv.ukrstat.gov.ua](http://www.rv.ukrstat.gov.ua)

© Головне управління статистики у Рівненській області, 2014