

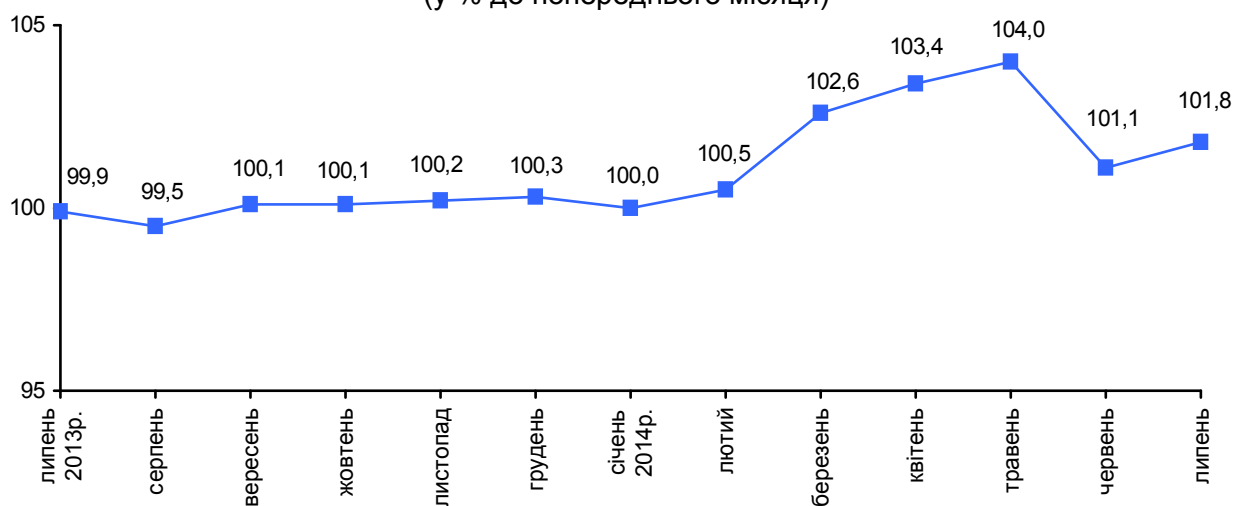


08.08.2014 № 612

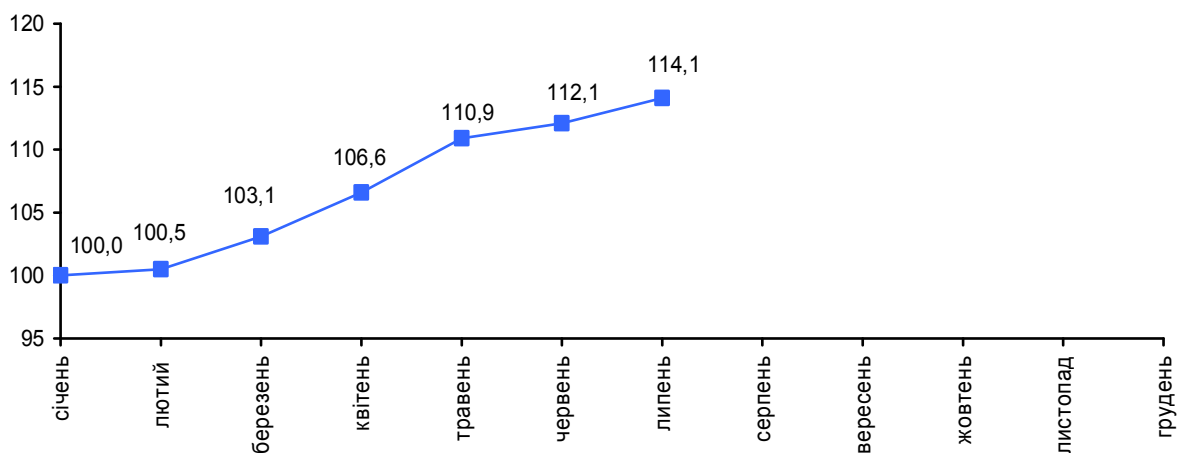
## Індекси споживчих цін

Індекс споживчих цін (ІСЦ) у липні 2014р. по області становив 101,8%, з початку року – 114,1%, по Україні – відповідно 100,4% та 112,0%.

**ІСЦ у 2013–2014 роках**  
(у % до попереднього місяця)



**ІСЦ у 2014 році**  
(у % до грудня попереднього року)



# Індекси споживчих цін

(відсотків)

|  | Липень 2014р. до |               |
|--|------------------|---------------|
|  | червня 2014р.    | грудня 2013р. |
| <b>Індекс споживчих цін</b>  | <b>101,8</b>     | <b>114,1</b>  |
| <b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>                              | <b>101,1</b>     | <b>114,1</b>  |
| продукти харчування  | 101,0            | 114,1         |
| хліб і хлібопродукти   | 103,3            | 116,6         |
| хліб   | 101,6            | 110,6         |
| макаронні вироби   | 101,9            | 115,1         |
| м'ясо та м'ясопродукти   | 105,7            | 116,4         |
| риба та продукти з риби  | 101,8            | 130,4         |
| молоко   | 99,2             | 91,9          |
| сир і м'який сир (творог)  | 100,9            | 101,9         |
| яйця   | 114,5            | 82,3          |
| масло  | 99,4             | 105,6         |
| олія соняшникова   | 103,1            | 104,9         |
| фрукти   | 100,5            | 162,4         |
| овочі  | 68,4             | 98,2          |
| цукор  | 101,7            | 133,8         |
| безалкогольні напої  | 102,4            | 113,6         |
| <b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>                                       | <b>101,5</b>     | <b>108,0</b>  |
| <b>Одяг і взуття</b>   | <b>99,2</b>      | <b>97,3</b>   |
| одяг   | 100,3            | 96,6          |
| взуття   | 97,2             | 98,1          |
| <b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>                    | <b>108,7</b>     | <b>130,9</b>  |
| плата за власне житло (квартирна плата)  | 100,0            | 100,0         |
| утримання та ремонт житла  | 101,0            | 114,3         |
| водопостачання   | 197,2            | 197,2         |
| каналізація  | 172,0            | 172,0         |
| електроенергія   | 100,0            | 111,3         |
| природний газ  | 100,0            | 162,8         |
| гаряча вода, опалення  | 117,7            | 117,7         |
| <b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b> | <b>100,7</b>     | <b>112,8</b>  |
| <b>Охорона здоров'я</b>  | <b>101,6</b>     | <b>116,2</b>  |
| фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання                          | 101,3            | 126,4         |
| амбулаторні послуги  | 101,6            | 106,2         |
| <b>Транспорт</b>   | <b>101,5</b>     | <b>130,1</b>  |
| паливо та мастила  | 101,3            | 145,3         |
| транспортні послуги  | 101,4            | 113,2         |
| залізничний пасажирський транспорт   | 99,6             | 112,5         |
| автодорожній пасажирський транспорт  | 101,7            | 113,7         |
| <b>Зв'язок</b>   | <b>99,9</b>      | <b>101,8</b>  |
| <b>Відпочинок і культура</b>   | <b>101,1</b>     | <b>111,6</b>  |
| <b>Освіта</b>  | <b>100,0</b>     | <b>103,5</b>  |
| <b>Ресторани та готелі</b>   | <b>100,8</b>     | <b>109,4</b>  |
| <b>Різні товари та послуги</b>   | <b>103,2</b>     | <b>111,7</b>  |

Вагомим чинником, що вплинув на загальний показник інфляції у липні було суттєве підвищення цін на гарячу воду в 2,3 рази, холодну воду на 97,2%, каналізацію на 72,0%. Це призвело до зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива в цілому на 8,7%.

Ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,1%. Найбільше на 15,6–10,3% подорожчали м'ясо птиці, яйця, рис. На 5,4–0,6% зросли ціни на кондитерські вироби з борошна, м'ясо яловичини, соняшникову олію, м'ясо свинини, кондитерські вироби з цукру, продукти переробки зернових, безалкогольні напої, макаронні вироби, цукор, хліб, маргарин та інші рослинні жири, кисломолочну продукцію, сири, сало. Водночас суттєво на 31,6% подешевшали овочі. На 0,8% і 0,6% зменшились ціни відповідно на молоко і масло.

Подорожчання алкогольних напоїв та тютюнових виробів на 1,5% зумовлено підвищенням цін на алкогольні напої на 2,1%, тютюнові вироби – на 1,2%.

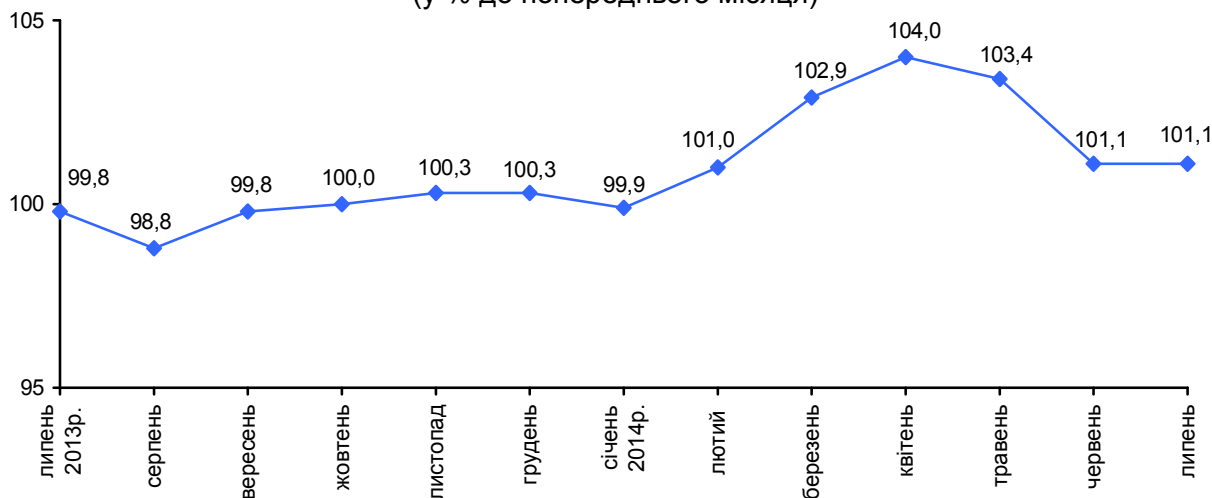
Предмети домашнього вжитку стали дорожчими на 0,7%, у т.ч. домашній текстиль – на 2,4%, меблі та предмети обстановки, килими та інші види покриття – на 1,5%.

Подорожчання у сфері охорони здоров'я на 1,6%, насамперед зумовлено зростанням цін на послуги лікарень на 2,3%, амбулаторні послуги на 1,6% та фармацевтичну продукцію на 1,2%.

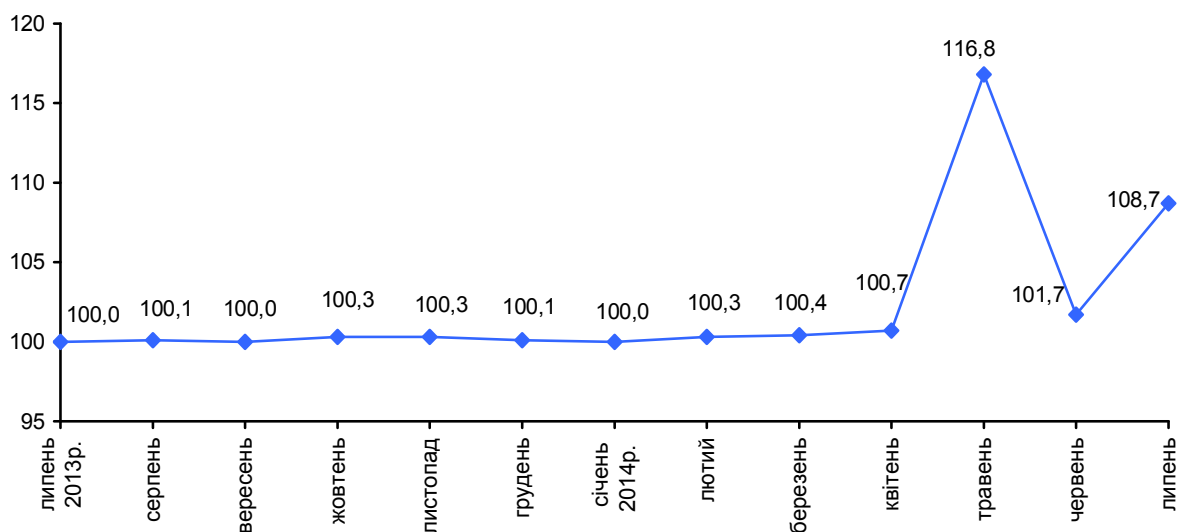
Підвищення цін на транспорт у цілому на 1,5% пов'язано в основному зі зростанням вартості обслуговування та ремонту власних транспортних засобів на 5,4%, перевезень автодорожнім транспортом на 1,7%, палива та мастил на 1,3%, запасних частин і аксесуарів на 1,1%.

### ІСЦ на продукти харчування та безалкогольні напої у 2013–2014 роках

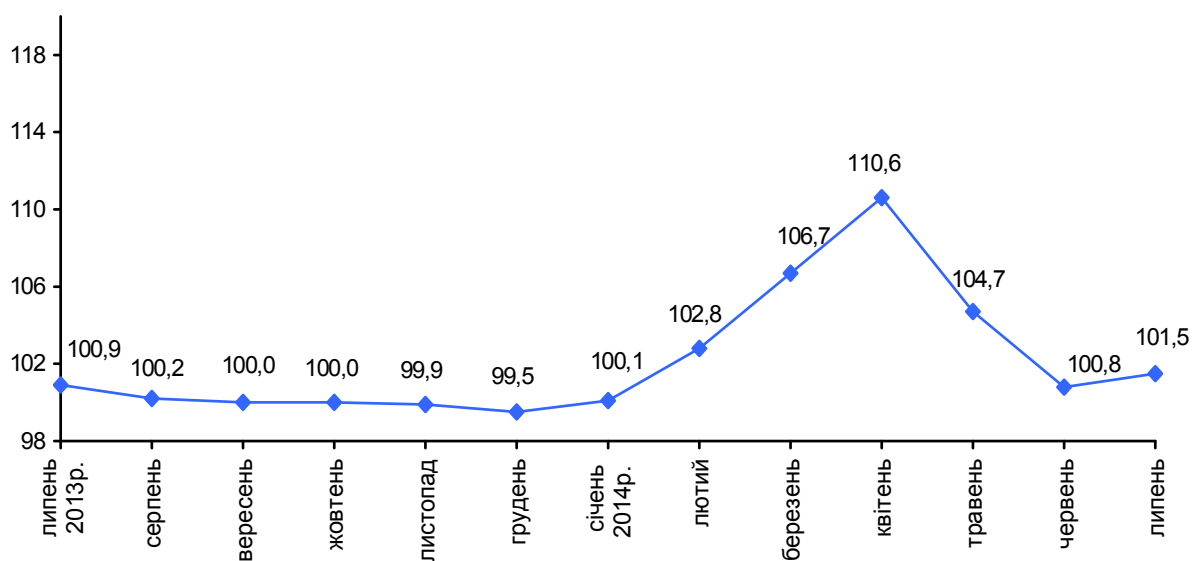
(у % до попереднього місяця)



**ІСЦ на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива  
у 2013–2014 роках**  
(у % до попереднього місяця)



**ІСЦ на транспорт у 2013–2014 роках**  
(у % до попереднього місяця)



**В.о. начальника**

**Н.С.Якимчук**

Довідки за телефоном: (0362) 22-31-45

Веб-сайт Головного управління статистики у Рівненській області: [www.rv.ukrstat.gov.ua](http://www.rv.ukrstat.gov.ua)

© Головне управління статистики у Рівненській області, 2014