



Держстат
Головне управління
статистики
у Рівненській області
www.rv.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

30.06.2017 № 510

Структура роздрібного товарообороту підприємств Рівненської області у січні–березні 2017 року

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, у січні–березні 2017р. становив 2037,5 млн.грн і у порівнянних цінах склав 99,0% обсягу січня–березня 2016р.

У структурі роздрібного товарообороту більше двох третин (67,8%) припадало на непродовольчі товари, обсяг продажу яких становив 1382,1 млн.грн і збільшився проти січня–березня 2016р. на 3,9%. Обсяг продажу продовольчих товарів скоротився на 9,3% і склав 655,4 млн.грн.

Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля

	Роздрібний товарооборот у січні– березні 2017, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств (у порівнянних цінах) у січні–березні 2017 до січня–березня 2016, %
Усього	2037,5	100,0	99,0
Продовольчі товари	655,4	32,2	90,7
у тому числі			
м'ясо та птиця свіжі та заморожені	37,5	1,8	94,3
м'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	22,9	1,1	93,1
молоко та продукти молочні	32,5	1,6	84,8
вироби борошняні кондитерські	22,5	1,1	89,9
вироби кондитерські цукрові (включаючи морозиво)	40,7	2,0	91,8
вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	20,3	1,0	99,4
свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	36,3	1,8	107,3
алкогольні напої	105,7	5,2	77,2
напої безалкогольні	26,1	1,3	104,3
чай, кава, какао та прянощі	35,4	1,7	88,6
вироби тютюнові	84,8	4,2	70,7

Продовження

	Роздрібний товарооборот у січні– березні 2017, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств (у порівнянних цінах) у січні–березні 2017 до січня–березня 2016, %
Непродовольчі товари	1382,1	67,8	103,9
у тому числі			
товари парфумерно-косметичні	51,5	2,5	110,8
телекомунікаційне устаткування	36,5	1,8	131,6
автомобілі та автотовари	110,8	5,4	160,7
вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові вироби	31,0	1,5	318,7
побутові електротовари та освітлювальне приладдя	66,2	3,2	119,3
матеріали будівельні	80,6	4,0	66,3
побутові засоби для миття, чищення та догляду	32,7	1,6	114,4
товари фармацевтичні	313,6	15,4	98,7
товари медичні та ортопедичні	33,7	1,7	106,2
бензин моторний	165,0	8,1	126,5
дизельне пальне (газойль)	214,5	10,5	100,9
газ стиснений та скраплений для автомобілів	57,3	2,8	148,7

**Продаж продовольчих товарів у натуральному вираженні
через торгову мережу підприємств, основним видом
економічної діяльності яких є роздрібна торгівля**

	Од вимірювання	Обсяг роздрібного продажу у січні–березні 2017	У % до січня– березня 2016
М'ясо та птиця свіжі та заморожені	т	750,1	92,2
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	т	314,6	96,0
Консерви, готові продукти м'ясні	т	123,9	110,1
Риба і морепродукти харчові	т	253,7	104,3
Консерви, готові продукти рибні	т	90,9	89,5
Сир сичужний, плавлений, кисломолочний	т	164,6	84,6
Масло вершкове	т	52,0	78,0
Яйця	млн.шт	5,6	94,9
Олії рослинні	т	178,3	50,7
Цукор	т	384,5	93,0
Вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	т	1190,8	79,6
Вироби борошняні кондитерські	т	430,0	70,8
Вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	т	389,8	78,3
Борошно	т	449,9	87,8
Крупи	т	569,0	80,2
Вироби макаронні	т	444,5	114,3
Свіжі овочі	т	1025,8	83,5

	Од вимірювання	Обсяг роздрібного продажу у січні–березні 2017	У % до січня– березня 2016
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	т	1443,1	116,0
Овочі та фрукти перероблені	т	66,0	105,9
Консерви овочеві	т	99,9	73,4
Консерви фруктово-ягідні	т	19,7	92,5
Алкогільні напої	тис.дал	193,8	71,8
Напої безалкогольні	тис.дал	224,2	95,3
Чай, кава, какао та прянощі	т	150,2	81,4

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Роздрібний товарооборот включає дохід від перепродажу безпосередньо населенню нових або уживаних споживчих товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо з урахуванням суми непрямих податків на продані споживчі товари (ПДВ, акцизний збір тощо).

Обсяг роздрібного продажу – це обсяг продажу споживчих товарів у натуральному вираженні безпосередньо населенню через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітнього року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу споживчих цін, обчисленого за індивідуальними індексами споживчих цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, відокремлених підрозділів юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в цілому по регіону, містах обласного значення, районах, а за товарними групами – в цілому по регіону.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm.

Перегляд даних

З 2017 року змінено підходи щодо формування сукупності звітних одиниць державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" (основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля).

До 2016 року включно дані щодо роздрібного товарообороту формувалися за даними підприємств (юридичних осіб), які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлю (мали основний або другорядний зазначений вид економічної діяльності). Тому безпосереднє порівняння цих даних з аналогічними даними попередніх років є некоректним. Перегляд даних, оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (0362) 26-47-26

Більше інформації: <http://www.rv.ukrstat.gov.ua>

© Головне управління статистики у Рівненській області, 2017