



Держстат  
Головне управління  
статистики  
у Рівненській області  
[www.rv.ukrstat.gov.ua](http://www.rv.ukrstat.gov.ua)

## ЕКСПРЕС-ВИПУСК

16.06.2017 № 485

### Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі Рівненської області у січні–березні 2017 року

У січні–березні 2017р. оптовий товарооборот (без ПДВ і акцизу) підприємств, основним видом економічної діяльності яких була оптова торгівля, становив 2025,7 млн.грн.

У структурі оптового товарообороту переважали непродовольчі товари, частка оптового продажу яких порівняно з січнем–березнем 2016р. збільшилася на 6,2 в.п. і становила 69,2% загального обсягу.

У січні–березні 2017р. зросли фізичні обсяги оптового продажу насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника (у 29,2 раза), пшениці (у 3,4 раза), прокату плоского холоднокатаного зі сталі завширшки не менше 600 мм (у 3,1 раза), труб, трубок, профілів порожнистих та фітингів, зі сталі, свинцю, цинку та олова, міді, металів кольорових інших (в 1,8 раза по кожній товарній групі), добрив, агрохімічної продукції (в 1,6 раза), газойлів (палива дизельного) (на 43,3%), засобів транспортних легкових (на 27,8%). Водночас на 72,9% зменшилися фізичні обсяги оптового продажу палива твердого, рідкого і газоподібного іншого, на 63,8% – холодильників і морозильників побутових, на 62,0% – машин пральних та сушильних побутових, на 54,8% – жита, вівса, на 53,3% – лісоматеріалів, на 49,7% – вугілля кам'яного, на 31,0% – пропану і бутану скраплених.

У товарній структурі оптового товарообороту непродовольчих товарів більше половини обсягу припадало на оптову торгівлю добривами, агрохімічною продукцією, машинами і устаткуванням сільськогосподарським, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва, склом листовим, газойлями, деталями та приладдям для засобів автотранспортних, текстильними товарами, одягом і взуттям, пшеницею, портландцементом, цементом глиноземним, цементом безклінкерним шлаковим і цementsами гідравлічними подібними.

#### Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
<b>Непродовольчі товари – усього</b>	<b>1401,4</b>	<b>100,0</b>
з них		
добрива, агрохімічна продукція	305,8	21,8
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	104,0	7,4
скло листове	94,5	6,7
газойлі (паливо дизельне)	66,6	4,8
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	38,8	2,8

Продовження		
	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
текстильні товари, одяг і взуття	37,4	2,7
пшениця	37,2	2,7
портландцемент, цемент глиноземний, цемент безклін- керний шлаковий і цементи гідравлічні подібні	35,7	2,5

Серед продовольчих товарів підприємствами оптової торгівлі у січні–березні 2017р. найбільше реалізовано шоколаду та виробів кондитерських цукрових, прянощів та приправ, крім солі, цукру, круп, борошна грубого помелу, гранул та інших продуктів, з культур зернових, пива, крім відходів пивоваріння, хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів.

#### Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
<b>Продовольчі товари – усього</b>	<b>624,3</b>	<b>100,0</b>
з них		
шоколад та вироби кондитерські цукрові	82,3	13,2
прянощі та приправи, крім солі	55,7	8,9
цукор	48,5	7,8
круп, борошно грубого помелу, гранули та інші		
продукти, з культур зернових	30,6	4,9
пиво, крім відходів пивоваріння	22,5	3,6
хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	21,0	3,4

Більше половини оптового товарообороту (52,8%, або 1069,8 млн.грн) складає перепродаж товарів іншим підприємствам оптової торгівлі. В обсягах продажу палива твердого, рідкого і газоподібного іншого така частка становила 100,0% (0,9 млн.грн), прянощів та приправ, крім солі – 98,6% (54,9 млн.грн), риби, ракоподібних та молюсків і рису – по 98,5% (відповідно 14,1 млн.грн і 9,9 млн.грн), чаю зеленого (неферментованого), чаю чорного (ферментованого) та чаю частково ферментованого – 98,0% (13,0 млн.грн), м'яса та м'ясних продуктів – 97,7% (4,4 млн.грн), хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів – 97,4% (20,5 млн.грн), круп, борошна грубого помелу, гранул та інших продуктів, з культур зернових – 96,8% (29,6 млн.грн), продуктів молочних, масла та сирів – 93,0% (14,5 млн.грн), шоколаду та виробів кондитерських цукрових – 92,9% (76,5 млн.грн).

Питома вага оптової торгівлі товарами, які вироблені на території України, порівняно з січнем–березнем 2016р. зменшилася на 2,0 в.п. і становила 54,8% загального обсягу оптового продажу. При цьому в обсязі оптової реалізації продовольчих товарів вона складала 79,6%, непродовольчих товарів – 43,8%.

На 1 квітня 2017р. товарні запаси на підприємствах оптової торгівлі становили 1081,0 млн.грн. У загальних обсягах запасів 67,3% припадало на непродовольчі товари, з яких 14,8% займали машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва, 7,9% – кукурудзу, 5,6% – добрива, агрохімічна продукція, 5,4% – деталі та приладдя для засобів автотранспортних, 3,2% – бензин моторний, у т.ч. авіаційний, 2,9% – оливи та мастила нафтові, дистилати нафтові важкі. У запасах продовольчих товарів 14,3% становили шоколад та вироби кондитерські цукрові, 11,9% – прянощі та приправи, крім солі, 8,7% – круп, борошно грубого помелу, гранули та інші продукти з культур зернових, 7,7% – фрукти та овочі, перероблені.

### Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

### Методологія та визначення

**Оптовий товарооборот** – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ, акцизного збору тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - [http://ukrstat.gov.ua/klasf/st\\_kls/kved.rar](http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar)).

Інформація формується по регіону в цілому.

Методологічні положення:

[http://ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2015/65/metod\\_pol\\_opt\\_roz\\_torg.zip](http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip).

### Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (0362) 26-47-26

Більше інформації: <http://www.rv.ukrstat.gov.ua>

© Головне управління статистики у Рівненській області, 2017