

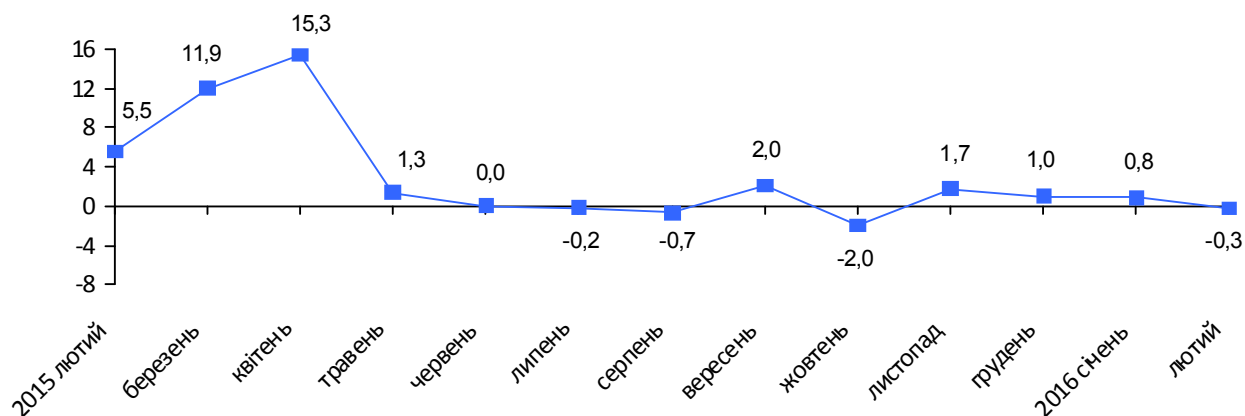


11.03.2016 № 175

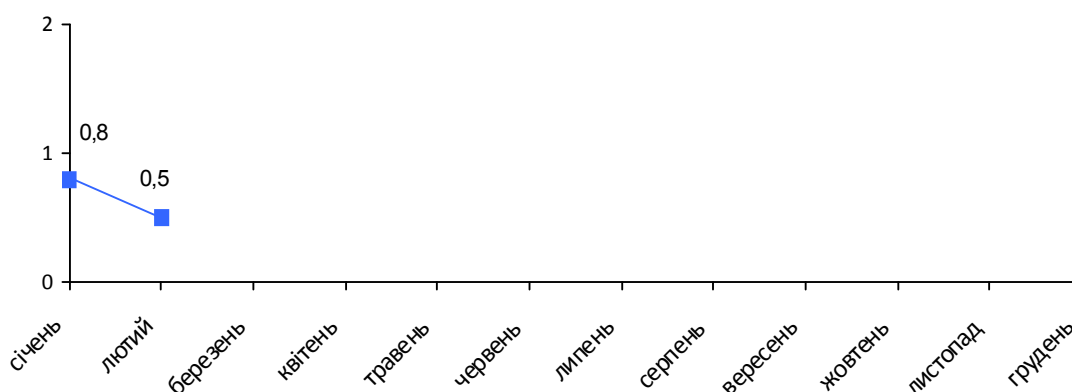
## Індекси споживчих цін

Ціни на споживчому ринку області у лютому 2016р. порівняно з попереднім місяцем знизилися на 0,3%, з початку року – зросли на 0,5%, по Україні спостерігалася така ж тенденція – відповідно на 0,4% та 0,5%.

### Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



### Зміни споживчих цін у 2016 році (у % до грудня попереднього року)



# Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Лютий 2016 до	
	січня 2016	грудня 2015
<b>Споживчі ціни</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,5</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,9</b>
Продукти харчування	-0,7	0,9
хліб і хлібопродукти	0,2	0,3
хліб	0,0	0,1
макаронні вироби	-0,5	-0,6
м'ясо та м'ясопродукти	-1,3	-1,2
риба та продукти з риби	-0,3	0,0
молоко	1,6	3,7
сир і м'який сир (творог)	2,2	4,6
яйця	-26,9	-25,4
масло	3,3	7,1
олія соняшникова	0,7	2,3
фрукти	-0,4	8,9
овочі	1,1	12,4
цукор	2,4	0,6
Безалкогольні напої	1,7	2,5
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>-3,7</b>	<b>-5,0</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>0,3</b>	<b>-2,4</b>
Одяг	0,3	-3,2
Взуття	0,3	-1,5
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,1</b>	<b>0,9</b>
Плата за власне житло (квартирна плата)	0,0	0,0
Утримання та ремонт житла	1,1	1,8
Водопостачання	0,0	14,1
Каналізація	0,0	13,2
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>0,7</b>	<b>1,1</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>3,0</b>	<b>4,5</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,8	3,2
Амбулаторні послуги	2,3	6,4
<b>Транспорт</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,9</b>
Паливо та мастила	-0,8	-2,4
Транспортні послуги	0,0	0,0
залізничний пасажирський транспорт	0,7	0,4
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	0,0
<b>Зв'язок</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>0,8</b>	<b>0,5</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,0</b>	<b>5,8</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>2,4</b>	<b>4,4</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>0,6</b>	<b>1,2</b>

На споживчому ринку у лютому 2016р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої знизилися на 0,6%. Найбільше (на 26,9%) подешевшали яйця. Крім того, на 8,0–0,3% знизилися ціни на сало, свинину, м'ясо птиці, рис, макаронні вироби, фрукти, рибу та продукти з риби. Водночас на 3,3–0,7% подорожчали масло, шоколад, кисломолочна продукція, цукор, кондитерські вироби з борошна, сири, безалкогольні напої, молоко, кондитерські вироби з цукру, яловичина, овочі, сметана, олія соняшникова.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби знизилися на 3,7%, що пов'язано зі здешевленням тютюнових виробів на 7,3%. У той же час ціни на алкогольні напої зросли на 1,7%.

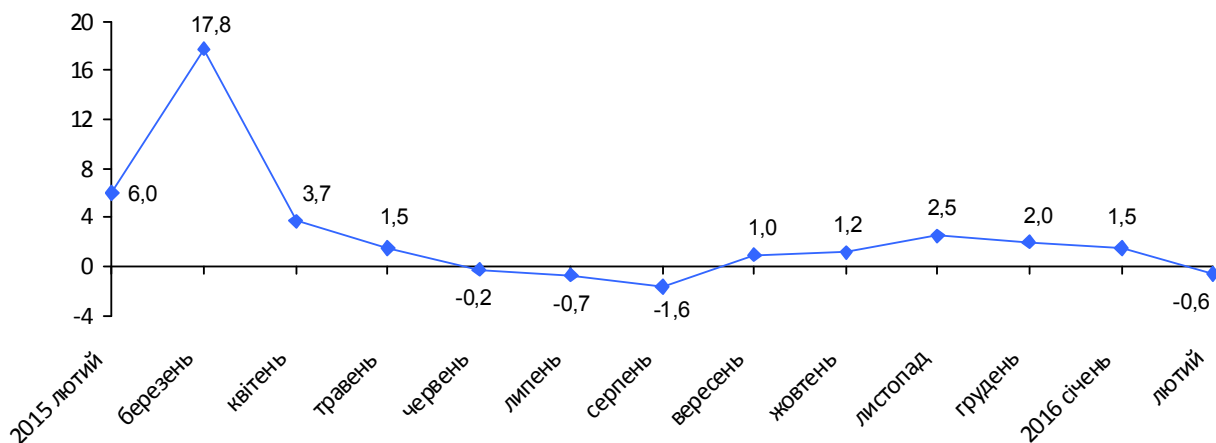
Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,1% відбулося за рахунок підвищення цін на утримання та ремонт житла (на 1,1%).

У сфері охорони здоров'я ціни зросли на 3,0%, що насамперед спричинено підвищенням цін на послуги лікарень на 5,7%, амбулаторні послуги – на 2,3%, фармацевтичну продукцію, медичні товари та обладнання – на 1,8%.

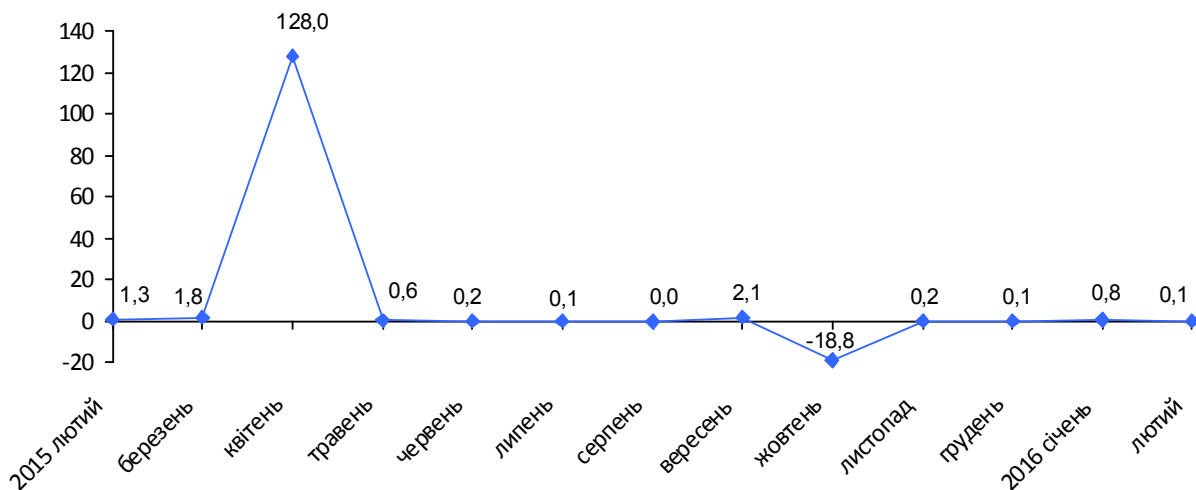
Зниження цін на транспорт у цілому на 0,1% пов'язано зі здешевленням палива та мастил на 0,8%. Разом з тим відбулося зростання цін на автомобілі та залізничні пасажирські послуги на 3,2% та 0,7% відповідно.

### Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

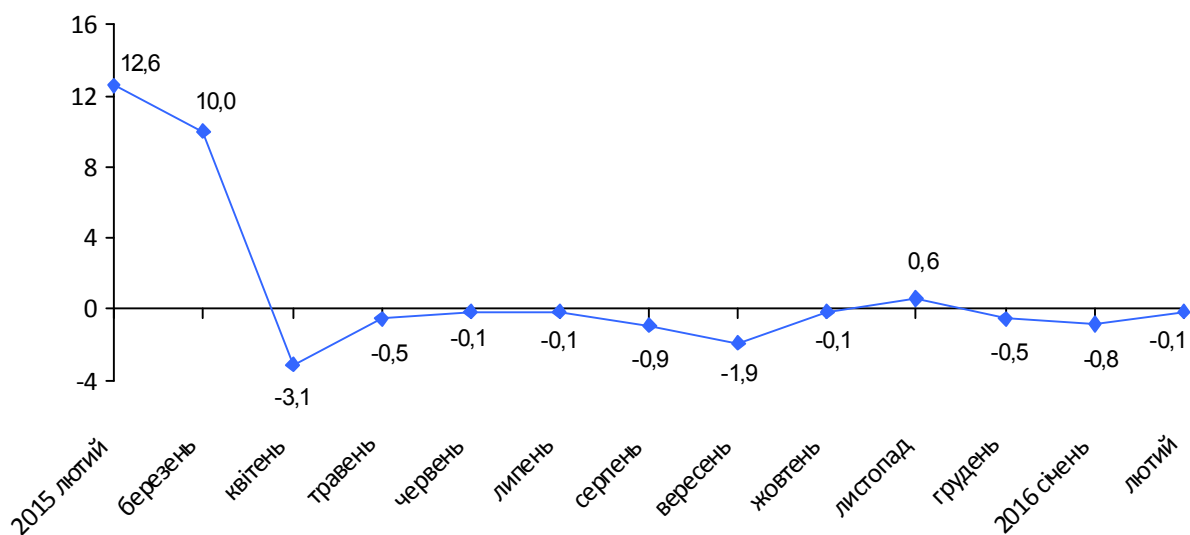
(у % до попереднього місяця)



**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни цін на транспорт**  
(у % до попереднього місяця)



Начальник

Ю. Мороз

Довідка: тел. (036-2) 26-44-75

Більше інформації: <http://www.rv.ukrstat.gov.ua>

© Головне управління статистики у Рівненській області, 2016