



18.12.2015 № 804

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі області за 9 місяців 2015 року

Оптовий товарооборот (без ПДВ і акцизу) підприємств оптової торгівлі за 9 місяців 2015р. становив 4684,9 млн.грн., що на 40,6% більше відповідного періоду попереднього року (у фактичних цінах).

У структурі оптового товарообороту переважали непродовольчі товари, частка оптового продажу яких порівняно з 9 місяцями 2014р. збільшилась на 3,8 в.п. і становила 65,6% загального обсягу.

Фізичні обсяги оптового продажу зросли проти відповідного періоду попереднього року по таких товарах і товарних групах, як жито, овес (у 10,4 раза), добрива, агрохімічна продукція (у 3,4 раза), папір і картон (у 2,6 раза), пшениця та лісоматеріали (кожен у 2,1 раза).

У товарній структурі оптового товарообороту непродовольчих товарів третина обсягу припадала на оптову торгівлю добривами, агрохімічною продукцією, енергетичними матеріалами та склом листовим.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Млн.грн.	У % до підсумку
Непродовольчі товари – усього	3071,3	100,0
у тому числі		
добрива, агрохімічна продукція	627,5	20,4
енергетичні матеріали	263,8	8,6
з них		
газойлі (паливо дизельне)	158,5	5,2
оливи та мастила нафтові; дистиляти нафтові		
важкі	62,0	2,0
бензин моторний, у т. ч. бензин авіаційний	29,9	1,0
скло листове	148,4	4,8

Продовольчих товарів за 9 місяців 2015р. було реалізовано на суму 1613,6 млн.грн., що на 26,7% більше відповідного періоду 2014р.

Зросли фізичні обсяги оптового продажу по таких товарних групах як сидр та вина плодово-ягідні інші (у 4,8 раза), вермут та інші ароматизовані вина зі свіжого винограду (у 3,8 раза), крупи, борошно грубого помелу, гранули та інші продукти, з культур зернових (у 2,0 раза).

За 9 місяців 2015р. в обсязі продовольчих товарів більше половини (51,8%) припадало на реалізацію шоколаду та виробів кондитерських цукрових, алкогольних напоїв, прянощів та приправ, пива, вод мінеральних та напоїв безалкогольних й соків фруктових та овочевих, фруктів та овочів перероблених.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Млн.грн.	У % до підсумку
Продовольчі товари – усього	1613,6	100,0
у тому числі		
шоколад та вироби кондитерські цукрові	342,0	21,2
алкогольні напої	159,2	9,9
прянощі та приправи, крім солі	111,2	6,9
пиво, крім відходів пивоваріння	92,4	5,7
води мінеральні та напої безалкогольні й соки		
фруктові та овочеві	74,4	4,6
фрукти та овочі, перероблені	55,7	3,5

Значна частина оптового товарообороту (46,3%, або 2169,4 млн.грн.) припадала на подальший перепродаж товарів іншим підприємствам оптової торгівлі, хоча порівняно з 9 місяцями 2014р. вона зменшилась на 9,6 в.п. В обсягах перепродажу прянощів та приправ така частка становила 99,0% (110,1 млн.грн.), продуктів молочних, масла та сирів – 91,1% (16,3 млн.грн.), м'яса та м'ясних продуктів – 80,7% (8,0 млн.грн.), енергетичних матеріалів – 70,3% (185,3 млн.грн.).

Частка оптової торгівлі товарами виробництва України порівняно з 9 місяцями попереднього року зменшилася на 9,3 в.п. і становила 59,4% загального продажу. Питома вага вітчизняних продовольчих товарів складала 88,9%, непродовольчих товарів – 43,9% (за 9 місяців 2014р. – відповідно 89,0% та 56,2%).

На 1 жовтня 2015р. товарні запаси на підприємствах оптової торгівлі становили 743,8 млн.грн. і проти 1 жовтня 2014р. збільшилися на 182,1 млн.грн. У запасах товарів 69,2% займали непродовольчі товари, з яких 10,4% припадало на енергетичні матеріали, 7,9% – на добрива, агрохімічну продукцію. Серед запасів продовольчих товарів 12,4% становили запаси шоколаду та виробів кондитерських цукрових, 9,6% – фруктів та овочів перероблених, 8,6% – алкогольних напоїв, 7,9% – прянощів та приправ.

Начальник

Ю.В. Мороз