



26.06.2015 № 418

## **Структура роздрібного товарообороту підприємств за січень–березень 2015 року**

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, які здійснюють діяльність з роздрібної торгівлі, у січні–березні 2015р. становив 2207,5 млн.грн. і у порівнянних цінах склав 88,4% обсягу січня–березня 2014р.

У структурі роздрібного товарообороту підприємств частка продажу непродовольчих товарів у січні–березні 2015р. становила 68,6%, що на 2,9 в.п. більше січня–березня 2014р. Обсяг продажу непродовольчих товарів за цей період у порівнянних цінах зменшився на 12,3% і становив 1513,4 млн.грн. Питома вага продовольчих товарів у торговій мережі підприємств склала 31,4%. Обсяг їх продажу зменшився на 10,3% і становив 694,1 млн.грн.

Товарну структуру роздрібного товарообороту підприємств, які здійснювали діяльність із роздрібної торгівлі у січні–березні 2015р. наведено нижче:

	Млн.грн.		У відсотках до підсумку	
	січень– березень 2015р.	у % до січня– березня 2014р. (у порівнян- них цінах)	січень– березень 2015р.	січень– березень 2014р.
Роздрібний товарооборот				
торгової мережі – усього	2207,5	88,4	100,0	100,0
продовольчі товари	694,1	105,5	31,4	34,3
у тому числі				
м'ясо та птиця свіжі і заморожені	33,3	77,8	1,5	1,9
м'ясо копчене, солоне і ковбасні				
вироби	19,1	92,9	0,9	0,9
риба і морепродукти харчові	15,5	61,7	0,7	0,9
молоко та продукти молочні	23,6	100,2	1,1	1,3
вироби кондитерські борошняні	26,0	117,4	1,2	1,0
вироби кондитерські цукрові				
(включаючи морозиво)	37,0	98,4	1,7	1,8
вироби хлібобулочні	15,9	101,6	0,7	0,7
свіжі овочі	25,9	72,7	1,2	1,4
у тому числі картопля	0,9	202,5	0,0	0,1
алкогольні напої	96,5	95,1	4,4	5,1
вироби тютюнові	155,2	89,6	7,0	7,3

## Продовження

	Млн.грн.		У відсотках до підсумку	
	січень– березень 2015р.	у % до січня– березня 2014р. (у порівнян- них цінах)	січень– березень 2015р.	січень– березень 2014р.
непродовольчі товари	1513,4	87,7	68,6	65,7
у тому числі				
товари парфумерно-косметичні	40,8	96,0	1,8	1,8
аудіо- та відеообладнання	20,4	99,8	0,9	0,9
автомобілі та автотовари	66,4	35,7	3,0	5,9
матеріали будівельні	99,9	171,2	4,5	2,8
товари фармацевтичні	265,8	92,1	12,0	11,1
бензин моторний	246,5	83,1	11,2	10,6
дизельне пальне	406,8	91,8	18,4	14,3
товари культурно-побутового і господарського призначення	183,4	100,8	8,3	8,2

Продаж продовольчих товарів у натуральному вимірі через торгову мережу підприємств у січні–березні 2015р. характеризується такими даними:

	Продано у роздріб	
	січень–березень 2015р.	у % до січня–березня 2014р.
М'ясо та птиця свіжі і заморожені, т	771,7	76,9
М'ясо копчене, солоне і ковбасні вироби, т	294,0	93,5
Риба і морепродукти харчові, т	248,0	64,7
Масло вершкове, т	69,0	80,2
Олії рослинні, т	552,8	94,6
Яйця, тис.дес.	541,0	62,2
Цукор, т	497,9	70,3
Вироби цукрові кондитерські (включаючи мо- розиво), т	518,0	101,8
Вироби борошняні кондитерські, т	684,2	123,4
Борошно, т	620,3	91,5
Вироби хлібобулочні, т	1421,7	87,3
Крупи, т	765,9	85,3
Вироби макаронні, т	477,5	106,7
Свіжі овочі, т	1178,6	58,5
у тому числі картопля, т	195,8	140,1
Алкогольні напої, тис.дал	269,4	94,8

**Начальник**

**Ю.В. Мороз**

Довідки за телефоном: (0362) 224282

Веб-сайт Головного управління статистики у Рівненській області: [www.rv.ukrstat.gov.ua](http://www.rv.ukrstat.gov.ua)

© Головне управління статистики у Рівненській області, 2015