

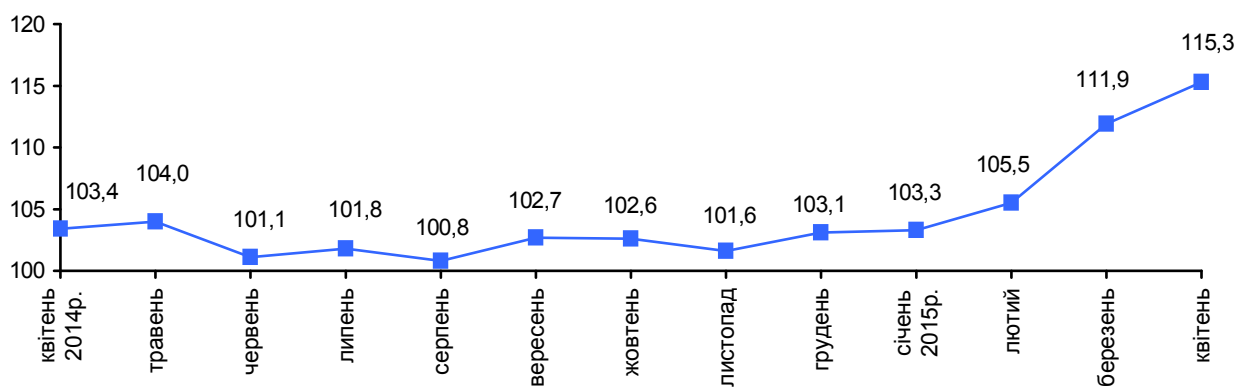


08.05.2015 № 289

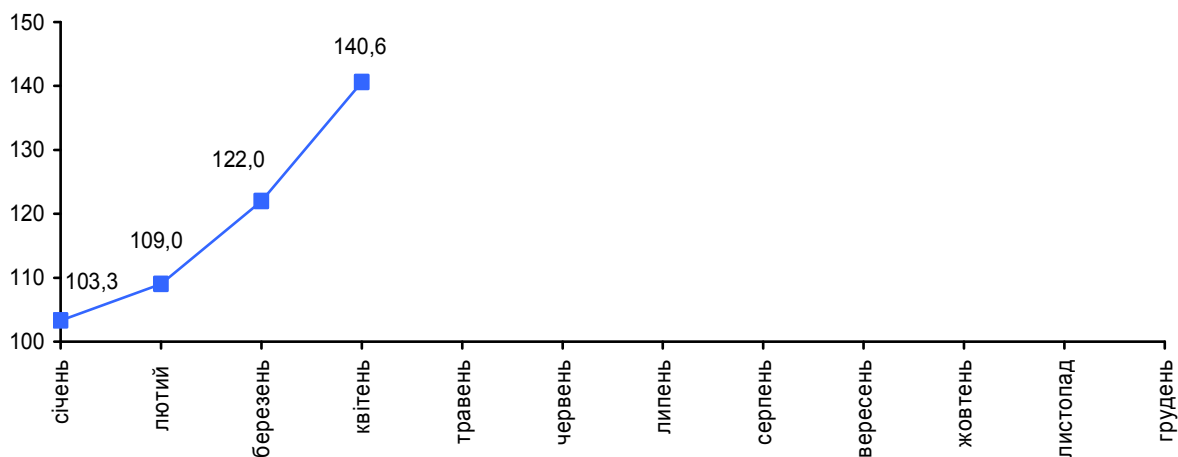
Індекси споживчих цін

Індекс споживчих цін (ІСЦ) у квітні 2015р. по області становив 115,3%, з початку року – 140,6%, по Україні – відповідно 114,0% та 137,1%.

ІСЦ у 2014–2015 роках (у % до попереднього місяця)



ІСЦ у 2015 році (у % до грудня попереднього року)



Індекси споживчих цін

(відсотків)

	Квітень 2015р. до	
	березня 2015р.	грудня 2014р.
Індекс споживчих цін	115,3	140,6
Продукти харчування та безалкогольні напої	103,7	135,6
продукти харчування	103,2	134,9
хліб і хлібопродукти	105,4	142,6
хліб	109,2	142,2
макаронні вироби	107,4	140,8
м'ясо та м'ясопродукти	103,0	113,1
риба та продукти з риби	104,4	150,8
молоко	104,3	112,1
сир і м'який сир (творог)	103,5	113,2
яйця	90,6	93,2
масло	102,3	108,4
олія соняшникова	106,5	164,2
фрукти	99,2	185,9
овочі	100,1	176,4
цукор	92,0	149,0
безалкогольні напої	110,1	143,2
Алкогільні напої, тютюнові вироби	102,4	117,4
Одяг і взуття	104,9	116,1
одяг	105,0	114,6
взуття	104,7	119,0
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	228,0	238,2
плата за власне житло (квартирна плата)	100,0	102,9
утримання та ремонт житла	100,7	121,3
водопостачання	100,0	104,3
каналізація	100,0	113,7
електроенергія	133,5	133,5
природний газ	553,4	553,4
гаряча вода, опалення	101,2	101,2
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	106,3	128,1
Охорона здоров'я	105,4	118,1
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	106,4	123,3
амбулаторні послуги	103,0	114,0
Транспорт	96,9	120,9
паливо та мастила	90,9	123,8
транспортні послуги	108,8	115,4
залізничний пасажирський транспорт	103,9	109,9
автодорожній пасажирський транспорт	109,8	116,7
Зв'язок	100,4	103,3
Відпочинок і культура	102,6	125,9
Освіта	100,6	105,1
Ресторани та готелі	103,7	119,9
Різні товари та послуги	108,4	118,5

Істотним чинником, що вплинув на загальний показник інфляції у квітні, було суттєве підвищення тарифів на природний газ у 5,5 раза та електроенергію на 33,5%. Це призвело до зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива в цілому в 2,3 раза.

Ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 3,7%. Найбільше (на 44,1–14,4%) подорожчали морква, яблука, шоколад, маргарин та інші рослинні жири, буряк, капуста. На 10,1–1,5% зросли ціни на безалкогольні напої, хліб, кондитерські вироби з цукру, макаронні вироби, кондитерські вироби з борошна, соняшникову олію, птицю, кисломолочну продукцію, рибу та продукти з риби, молоко, сметану, сири, рис, масло, яловичину, свинину, сало. Водночас на 9,4–0,7% подешевшали яйця, цукор, продукти переробки зернових.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 2,4%, у т.ч. алкогольні напої – на 3,2%, тютюнові вироби – на 1,9%.

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка стали дорожчими на 6,3%, у т.ч. килими й інші види покриттів для підлоги – на 9,7%, домашній текстиль – на 7,8%, меблі та предмети обстановки – на 4,2%, побутова техніка – на 0,7%.

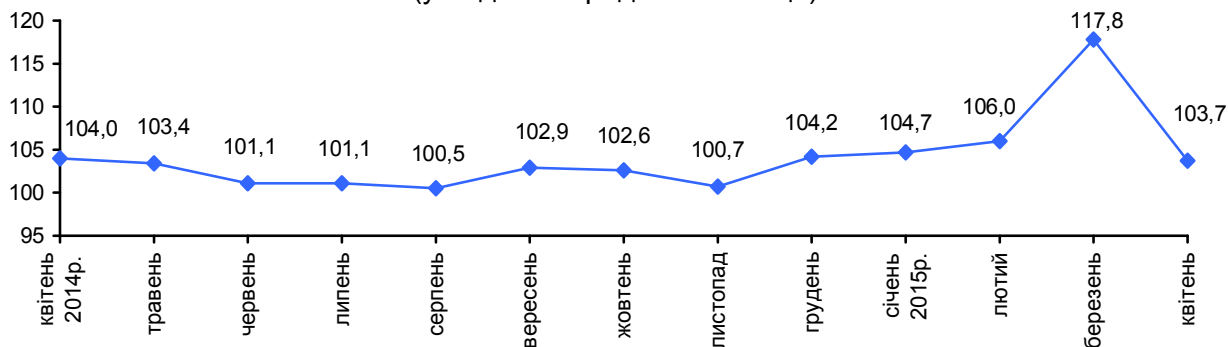
Подорожчання у сфері охорони здоров'я на 5,4% спричинено зростанням цін на фармацевтичну продукцію на 6,6%, послуги лікарень – на 4,2%, амбулаторні послуги – на 3,0%.

Зниження цін на транспорт у цілому на 3,1% пов'язано зі здешевленням палива та мастил на 9,1%, автомобілів – на 3,6%. Водночас на 9,8% та 3,9% зросла вартість послуг перевезень автодорожнього і залізничного транспорту.

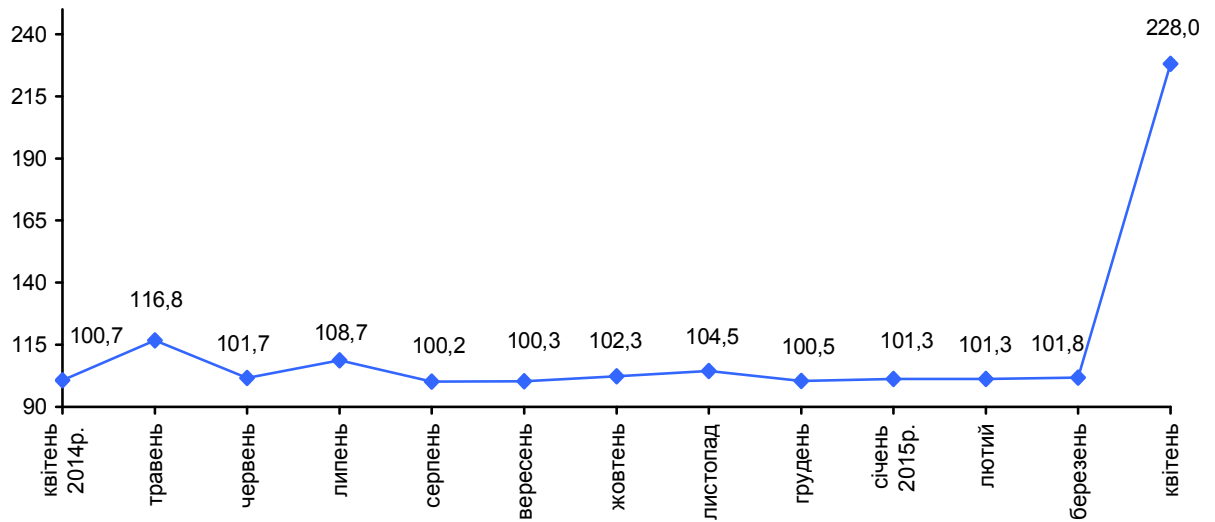
Ціни у сфері відпочинку та культури зросли на 2,6% в основному через подорожчання газет, книжок та канцелярських товарів – на 12,8%, послуг відпочинку та культури – на 1,7% та туристичних послуг – на 1,5%.

ІСЦ на продукти харчування та безалкогольні напої у 2014–2015 роках

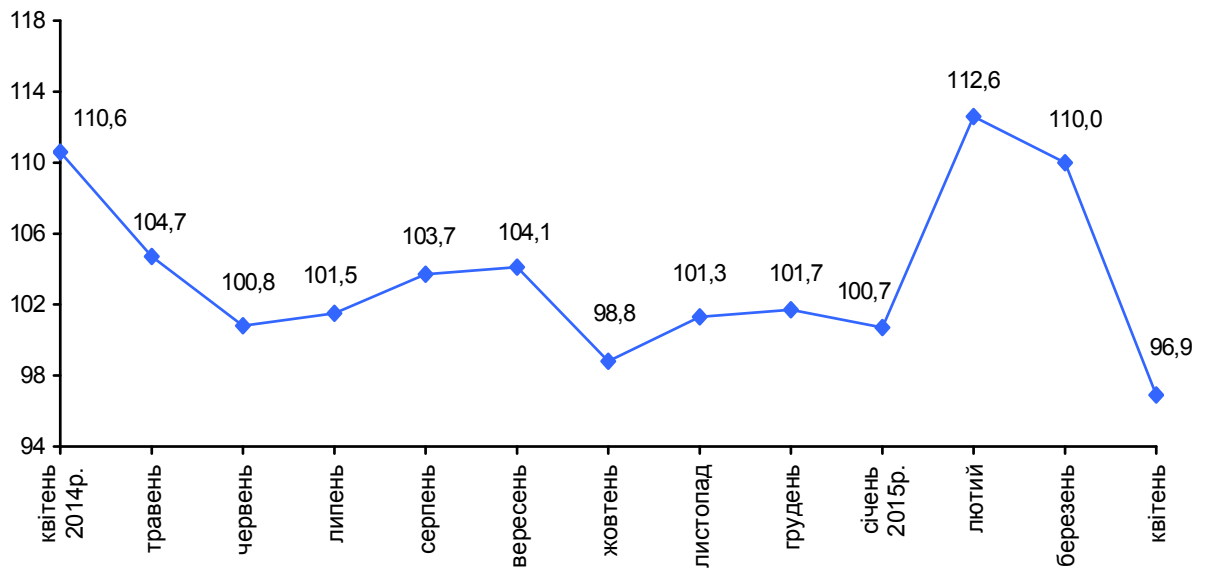
(у % до попереднього місяця)



**ІСЦ на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
у 2014–2015 роках**
(у % до попереднього місяця)



ІСЦ на транспорт у 2014–2015 роках



Начальник

Ю.В.Мороз

Довідки за телефоном: (0362) 22-31-45

Веб-сайт Головного управління статистики у Рівненській області: www.rv.ukrstat.gov.ua

© Головне управління статистики у Рівненській області, 2015